

0.0

Comentarios (0)

Ramiro Parias

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing digital.

Descripción del perfil

Publicista profesional, experto en Internet 2.0, eMarketing, eBusiness y Redes Sociales. Ha desarrollado exitosos proyectos de consultoría para negocios web, basados en la aplicación de técnicas comerciales, de mercadeo y publicitarias en empresas de Colombia y España. Amplia experiencia en consultoría de mercadeo en internet, Social Media Optimization (SMO) y diseño de estrategias de redes sociales para empresas públicas y privadas. Docente de pregrado y postgrado en prestigiosas universidades de Colombia y Venezuela. Es conferencista y tallerista en organizaciones estatales, mixtas y privadas, abordando temas de web 2.0, eMarketing y eBusiness y redes sociales, tanto presencial como virtualmente.

Conferencias, Cursos o Talleres

Las redes sociales no son para vender

De 1 Hora a 2 Horas

Una conferencia disruptiva donde de manera lúdica y práctica se aprende la estrategia para aprender a vender más y mejor usando las redes sociales

Libros

Manual de Marketing Digital para empresarios

A partir de este momento se cuenta con un manual de marketing digital actualizado, con carácter estratégico y apoyado en la experiencia consultiva, para acompañar en la puesta en marcha de una estrategia digital para la empresa. El objetivo es desarrollar un plan estratégico de marketing digital que cubra los 360º posibles en Internet, teniendo en cuenta los componentes más importantes, alineado a los objetivos de negocio en cuanto a visibilidad, interacción, ventas y fdelización de clientes, utilizando las diferentes técnicas relacionadas: posicionamiento en Google, pauta publicitaria, comunicación con el cliente, email marketing, nutrición de clientes, redes sociales, contenidos y sitio web. Este manual ayudará a entender porqué aplicar una estrategia digital es importante hoy en día para el éxito de la empresa, cuáles son las herramientas más importantes y los canales que la impactarán a nivel comercial.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ramiro