

0.0

Comentarios (0)

Catalina Vélez Gómez

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Rentabilización de portafolio, Construcción Plan de Mercadeo, Diseño y planeación de portafolio, Administración de Portafolio, Construcción de marca, Indicadores de gestión, Empresas textiles, Marcas sector moda, Análisis competencia, Gestión estratégica de marca.

Descripción del perfil

Creativa, responsable, lógica y sociable, apta para la generación de nuevas ideas y solución de problemas. Fortaleza en gestión estratégica de marca, administración, planeación y rentabilización del portafolio, construcción e implementación de plan de mercadeo, análisis de indicadores de gestión, manejo de costos y márgenes de rentabilidad, desarrollo de estrategias 360° de posicionamiento de marca.

Conferencias, Cursos o Talleres

Consultoria en Gestión estratégica de marca

Flexible

Acompañamiento a empresas para realizar una gestión estratégica de sus Marcas, talleres teóricos y talleres prácticos. Etapa 1: Contextualización En esta etapa inicial se hace un estudio de la situación actual de la marca, para tener mejor entendimiento y dar un diagnostico acompañado de una propuesta del plan de trabajo a seguir. Esta etapa se trabaja en conjunto con el equipo o líder de la marca. Etapa 2: Diagnóstico En esta segunda reunión se entrega el diagnostico realizado por las consultoras y se propone un plan de trabajo a seguir. Etapa 3: Una vez se apruebe la propuesta de trabajo, se comienzan a realizar las sesiones sugeridas para trabajar cada punto critico. Durante las sesiones habrá parte teórica y parte práctica tipo taller que se debe realizar con el equipo de la marca para juntos definir las estrategias a seguir. Etapa 4: Ejecución de Estrategias Se realiza

seguimiento y acompañamiento a cada una de las estrategias definidas en el Plan de trabajo durante el tiempo pactado con la marca.

Experiencias

Gerente Atracción y profundización de clientes

Bancolombia

2019 - Actual

Category Manager para Colombia, Perú y Ecuador

AVON

2018 - 2019

Directora Categoría Masculina GEF

Crystal S.A.S

2013 - 2018

Brand Manager Kipling, Custo Barcelona, DIESEL

Estudio de Moda S.A

2008 - 2013

Category Planner Cluster Andino

AVON

2005 - 2008

Estudios

SEMINARIO PRICING

Alta gerencia

2014

COACHING: MEJORAMIENTO DE COMPETENCIAS HUMANAS Y LIDERAZGO

Asesoría Humana y Organizacional S.A.S

2011

DIPLOMADO EN MERCADEO ESTRATÉGICO DE LA MODA

Universidad EAFIT en alianza con Inexmoda

2011

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MARKETING

Universidad Pontificia Bolivariana

2009

INGENIERÍA DE PROCESOS

Universidad EAFIT

2004

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/catalina-velez