

4.6

Comentarios (27)

Nicolás Gonzalo Peña Villalobos

Santiago, Chile

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Chile

Nacionalidad: Chile

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Social media marketing, Digital Marketing, Social Media, Marketing, Marketing online, Inbound Marketing, Marketing de contenidos, Marketing y publicidad, Marketing y publicidad en internet, Facebook, Creacion de empresas, Instagram, LinkedIn, Linkedin B2B, LinkedIn para Negocios.

Descripción del perfil

Tengo más de 8 años de experiencia laboral, de los cuales 7 son en el área de Marketing. He trabajado con +80 marcas en estos ocho años, muchas de ellas Pequeñas y Medianas Empresas. También algunas Grandes Empresas en el área del retail. Actualmente me desempeño como Responsable de Comunidades Digitales en FISA & GL events. Sé que hay emprendedores y mucha gente de trabajo y esfuerzo, mi aporte para ellos es lograr que sus emprendimientos, productos y servicios lleguen a más personas para colaborar en que sus sueños se hagan realidad.

Conferencias, Cursos o Talleres

Redes sociales como herramienta para el posicionamiento de las empresas en el mercado

De 1 Hora a 2 Horas

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas? ¿De qué manera puedo integrar las redes sociales a mi negocio?. Estas son algunas de las interrogantes que aborda el Seminario “Redes Sociales como herramienta para el posicionamiento en el Mercado”.

Whatsapp Business | ¿Cómo sacar provecho de esta herramienta?

De 1 Hora a 2 Horas

WhatsApp Business es una aplicación gratuita desarrollada para empresas, con un gran potencial para posicionarse y vender productos y servicios de forma directa. En esta conferencia aprenderás cómo configurarla, cómo usarla y cómo sacar el mejor provecho para tus campañas. Además, aumentar y mejorar las interacciones con tus clientes; ya que contarás con herramientas para automatizar, organizar, responder rápidamente a los mensajes y crear campañas que te permitan prospectar clientes y estrechar tu relación con ellos.

Artículos

Seminario: Redes Sociales Sociales como Herramienta para el Posicionamiento en el Mercado

IPG sede Rancagua a través de su Escuela de de Administración, realizará el próximo jueves 16 de mayo un seminario de Marketing, denominado: “Redes Sociales Sociales como Herramienta para el Posicionamiento en el Mercado”. En la actualidad y según el estudio realizado por TechandTrends, en Chile el 78% de la población utiliza internet (14,8 millones de personas). El organizador del Seminario y también Jefe de Carrera de la Escuela de Administración, Sebastián Gómez Ríos, menciona que “En base a esta información, las redes sociales tienen un papel preponderante, ya que existe una correlación positiva entre el acceso a internet y la interacción digital mediante plataformas sociales. Las redes más utilizadas son Facebook 94,2%, Google 92,7%, YouTube 89,5%, Gmail 86,0%, WhatsApp 85,4%, Instagram 74,5%, Facebook Messenger 70,2%, Twitter 62,7%, entre otras que también son utilizadas”. El Académico señaló también que “Las empresas han tenido que innovar con las estrategias de posicionamiento en los mercados y una de las herramientas que deben utilizar es justamente estas, incorporar dentro de sus equipos de trabajo Community Manager, los que se encargan de generar contenidos digitales, previo análisis de clientes potenciales y la interacción con el entorno”. El Seminario que está orientado a estudiantes y comunidad IPG Sede Rancagua; empresas y particulares de la Región, tendrá como expositor al Ingeniero en Marketing y Director de Proyectos Digitales de CO21, Nicolás Peña Villalobos. El evento se desarrolla este jueves 16 de mayo a las 10:00 hrs., en la Sede de IPG Rancagua ubicada en calle Cuevas Nº150, Rancagua.

http://www.ipege.cl/novedad/seminario58-redes-sociales-sociales-como-herramienta-para-el-posicionamiento-en-el-mercado-0

Exitoso seminario sobre Redes Sociales realizó Sede Rancagua

¿Cuáles son las redes sociales más utilizadas? o ¿De qué manera puedo integrar las redes sociales a mi negocio?, fueron algunas de las interrogantes abordas en el Seminario “Redes Sociales como herramienta para el posicionamiento en el Mercado”, el cual fue dirigido por el Ingeniero en Marketing y especialista en Marketing Digital, Nicolás Peña Villalobos. La actividad que estuvo a cargo de la Escuela de Gestión, Negocios y Marítima de Sede IPG Rancagua, de la mano de su Jefe de Carrera, Sebastián Gómez Ríos y la Jefe de Registro Académico Julieta Pizarro González, contó con la presencia de estudiantes de establecimientos educacionales de la Comuna de Rancagua, empresarios y emprendedores de la Región. Sebastián Gómez, Jefe de Carrera en IPG sede Rancagua, señaló que “En este Seminario los asistentes recibieron la orientación necesaria para aventurarse en la implementación de las TIC’s a sus negocios y poder llegar a más clientes como una forma de posicionarse en los mercados”.

http://www.ipg.cl/novedad/exitoso-seminario-sobre-redes-sociales-realizo-sede-rancagua

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/nicolas-gonzalo