

0.0

Comentarios (0)

Elena Yarim Garcia Ramirez

Caracas, Venezuela
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador

País de residencia: Venezuela

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategias de comunicación, Marca personal con propósito, Liderazgo y comunicación, Comunicación interna, Comunicación organizacional, Imagen y Comunicación, Publicidad Institucional, Relaciones públicas ON y OFFline, Branding estratégico, Brandstory, Personal branding.

Descripción del perfil

Soy elenayarim una creativa y flexible profesional de la comunicación estratégica y audiovisual, la publicidad y experta en PR, con 20 años de experiencia. Comencé a los 19 años en televisión, realizando programas de entretenimiento, opinión y una breve, pero intensa etapa en reporterismo, la producción y locución de programas de radio, el complemento para entender la comunicación audiovisual. La experiencia en medios impresos abrió la puerta para aprender de empresas, mercadeo y BTL. Entrar al mundo de las casas productoras alcanzó el clímax aprendiendo de fotografía, planos y secuencias, ese lenguaje de cine que se encuentra al trabajar con historias, guiones y story boards. La experiencia obtenida a través de agencias de comunicación, relaciones públicas y publicidad, reforzó todos los conocimientos aprendidos en el área de la comunicación corporativa, de las estrategias, del conocimiento del cliente y el análisis de medios como alianza para contenidos off y online. La docencia en Publicidad Institucional por 2 años, capitalizó una experiencia de retroalimentación maravillosa que me nutrió como ser humano y profesional. Sumado a mis conocimientos, y dentro del mejoramiento profesional como Comunicadora Audiovisual y Publicista, estudié Inglés en Bournemouth, Inglaterra, con certificación del British Council, Guión de Cine en Buenos Aires, Argentina y he completado cursos profesionales de marketing digital, publicidad online, edición y video, diseño gráfico, oratoria, escritura creativa, narrativa de la Novela , Storytelling, gerencia/negociación, emprendimiento, responsabilidad social y diseño de medios digitales. Como parte de mi camino, he vivido en Inglaterra, España, Argentina y USA, experiencias aprendidas para ser flexible, adaptarme a diferentes entornos y a la vida fuera de mi zona de confort. Para entender a los emprendedores, hay que ser uno de ellos, en 2012 comienza mi experiencia como emprendedora con el proyecto Umbrella de Papel, un proyecto creativo hermoso que funcionó durante 4 años, de diseño y realización de objetos utilitarios de papel, cartón y tela reciclable y reutilizable. Hoy día busco experiencias que sumen, me nutran como profesional, pero también como ser humano, por lo que recientemente en 2018 desarrollo ideas y estrategias en Comunica & Conecta, como consultora y coach independiente. Y como quedó siempre la semilla de transmitir conocimientos, desde el 2019 soy parte de la plataforma iberoamericana www.mentesalacarta.com como conferencista y capacitadora Para contactarme escriban a elenaygarciar@gmail.com

Conferencias, Cursos o Talleres

Comunica, Conecta y Convence

4 Horas o más

La comunicación es de todos y para todos. Este taller/workshop, está diseñado para todo aquel que tenga una marca personal, ideas de negocio, gerentes y personas no tengan claro de como canalizar los mensajes claves, que quiera mejorar o desarrollar sus herramientas, estrategias y habilidades de comunicación para transmitirlas de forma efectiva. Aprenderán sobre las claves de la comunicación asertiva, las estructuras del mensaje, comunicar con empatía, trabajar sombre la emocionalidad al transmitir mensajes, sobre el poder que tienen las historias para vender productos o servicios, analizaremos la imagen como elemento principal y cómo cautivar a las audiencias a través del propósito de la marca. Si aprendes a comunicar puedes, motivar, inspirar, conectar, cautivar y convencer. Recuerda que… Todo comunica, una mirada, un gesto, una palabra, una imagen, un

texto… comunica.

¿Por qué y Para qué nos COMUNICAMOS?

De 1 Hora a 2 Horas

El cumplimiento de nuestras metas personales o profesionales está directamente relacionado proporcionalmente como asumimos el reto de comunicarnos con nuestro entorno. La comunicación no es solo escribir un texto o emitir palabras, debe ser gestionada de manera eficaz para lograr que ese entorno nos entienda y logremos nuestros objetivos. Únete a nuestros conversatorios donde desarrollamos, analizamos y discutimos conceptos como

imagen, confianza, oratoria, mensajes, metas, propósito, emociones, ligados al hecho comunicacional. Porque TODO comunica, una mirada, un gesto, una palabra, una imagen, un texto…comunica.

Marca con Propósito

De 2 Horas a 4 Horas

En este taller aprenderás a desarrollar una propuesta de valor como individuo o de tu proyecto/emprendimiento, marca o negocio. Crearás un plan de acción y definirás estrategias adaptadas para incrementar el vínculo como marca responsable con tu entorno, identificarás si conoces los Objetivos de Desarrollo Sostenible, diseñarás a través de mensajes claves e imagen visual lo que te haga falta para mejorar o ampliar tu red de contactos

profesionales y hacer crecer tu reputación. Un propósito sólido y responsable genera a mediano y largo plazo mejores relaciones que repercutirá positivamente en la rentabilidad.

Experiencias

Directora /Consultora de Comunicación e Imagen

Comunica & Conecta

2018 - Actual

Directora / Co Propietaria

Concepto Umbrella

2012 - 2019

Coordinador de Comunicaciones

Corporación DIGITEL

2016 - 2018

Coordinadora de Comunicaciones

Unidos en Red ONG

2016 - 2017

Consultor Senior de PR y Estrategias deComunicación

Estima Comunicaciones

2014 - 2016

Directora de Producción Audiovisual y BTL

ARS/ DDB Publicidad

2011 - 2012

Productora Regional Latam

Young & Rubicam

2008 - 2011

Estudios

Comunicador Social

Universidad Central de Venezuela

2000

TSU Publicidad y Mercadeo

Instituto Universitario de Nuevas Profesiones

1995

Artículos

El Foco en los detalles

El foco en los detalles La experiencia de marca Quién no ha escuchado alguna vez “los pequeños detalles hacen la diferencia”. Investigadores estiman que el 85% de las pérdidas de clientes tienen relación con una mala experiencia. Un valor intangible que va más allá de la compra o el servicio.

https://www.linkedin.com/pulse/el-foco-en-los-detalles-elena-yarim-garc%C3%ADa-ram%C3%ADrez/

El Arte de la Coherencia

El arte de la COHERENCIA Cuatro sílabas de un nombre femenino que pareciera de fácil entendimiento pero de muy complicada practica. Según el diccionario de la real academia es la relación lógica entre dos cosas o entre las partes o elementos de algo, de modo que no se produce contradicción ni oposición entre ellas. Es la cualidad del ser humano, que actúa en consecuencia con sus ideas o con lo que expresa. De acuerdo a este concepto se entiende por coherencia la relación entre lo que se piensa, se dice y se hace o actúa el ser humano en su actividad diaria.

https://www.linkedin.com/pulse/el-arte-de-la-coherencia-elena-yarim-garc%C3%ADa-ram%C3%ADrez/

Zapatero a su Zapato

Zapatero a su zapato Cada uno debe ocuparse de sus asuntos y opinar solo de lo que entiende “Hay que decirlo de manera amigable, pero decirlo...el experto soy yo” Estoy en un grupo de WhatsApp que conversa de proyectos de innovación y de gestión organizacional y hace unos días, enviaron un artículo muy interesante, que en resumen mas o menos, echaba el cuento de un grupo de científicos alemanes que decidieron promover sus investigaciones a través de una revista mensual de forma impresa, donde hacían una descripción bastante técnica y poco interesante (para el público general) de sus descubrimientos, sus avances en el campo de la medicina y el beneficio para la humanidad.

https://www.linkedin.com/pulse/zapatero-su-zapato-elena-yarim-garc%C3%ADa-ram%C3%ADrez/

Comunicación vs Comunicar

Comunicación vs Comunicar En Latinoamérica existe la mala práctica de diluir los departamentos de Comunicación en los de Mercadeo Desde que tengo uso de razón estoy oyendo decir que todo mensaje que se transmite es comunicar, grandes teorías así lo afirman, sin duda alguna cuando se habla de comunicación es algo muy amplio a discutir porque mas allá de transmitir un mensaje, algunos creemos que también se transmiten emociones, cultura, aprendizajes, sentimientos y además informaciones, mensajes claves, slogans, ideas, conceptos. Por ello cuando hago la pregunta, ¿qué se quiere comunicar? ¿Hay algo que decir, algo que informar, algo

que comunicar?

https://www.linkedin.com/pulse/comunicación-vs-comunicar-elena-yarim-garc%C3%ADa-ram%C3%ADrez/

La Comunicación vs El Marketing

El mercado nos da indicaciones, señales, por supuesto que si, pero si no sabes qué decirle a ese mercado, como conectar con sus necesidades, para qué se interese en un plan de marketing robusto, con ideas y mensajes claros, concisos y muy bien segmentados según las audiencias, es muy difícil que logres las metas planteadas. Sin comunicación, no hay plan de marketing que valga, sin comunicación, no hay metas cumplidas, sin comunicación tu entorno no te entiende.

https://elenayarim.wordpress.com/2019/12/14/comunicacion-vs-marketing-comunicas-y-luego-vendes-o-vendes-y-luego-comunicas/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/elena