

0.0

Comentarios (0)

Edgar Argüello

Santo Domingo, República Dominicana

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: República Dominicana

Nacionalidad: Estados Unidos

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing digital, LinkedIn, Linkedin B2B, LinkedIn para Negocios, Creación de contenido, Marketing de contenidos, Mercadeo de Contenido, SEO, Posicionamiento en buscadores, Manejo de Crisis, Redes Sociales para Bienes Raíces, Business Storytelling, Personal Storytelling, Storytelling, Storytelling Organizacional, Storytelling para las marcas, Manejo de Redes Sociales, Marketing en Redes Sociales, Redes Sociales, Reputación en Redes, Social Media, Social media marketing, Marca Personal, Marca Personal para Emprendedores, Marca Personal para la empleabilidad.

Descripción del perfil

Soy asesor (con más de 19 años de experiencia) de Marketing Digital y Redes Sociales e imparto clases en dos universidades (UNIBE y Domínico Americano). Soy Coordinador y Profesor del Diplomado de Community Management y Gestión de Contenidos Digitales en UNIBE-EGRU. También soy facilitador de cursos in-house (in-company) para empresas. Me han invitado ser conferencista de Social Media y Personal Branding / Marca Personal en República Dominicana, Panamá, Puerto Rico y Colombia. Gracias a estas invitaciones me he dado cuenta que tengo otra pasión, comunicarme directamente con las personas y compartir mis experiencias profesionales y personales como speaker / ponente / conferencista. Soy fiel creyente que vivimos en tiempos interesantes y que un buen contenido no solo te destaca sino también te posiciona favorablemente. Soy un embajador y promotor orgánico de LinkedIn, mi red social favorita y vivo promoviendo el uso correcto de esta red. Curioso, analítico e inconforme, estoy determinado a dejar mi huella. Temas disponibles para conferencias y charlas (todas las charlas se personalizan): - Marca Personal **2019** - Marketing Digital - Redes Sociales/Social Media - Social Media Marketing - SEO Básico y Avanzado **2019** - Content Marketing - Manejo de crisis en Redes Sociales - Social Media y Recursos Humanos - StoryTelling - "Menos Facebook... ¡Más LinkedIn!" ** 2019 ** - Redes Sociales para Bienes Raíces ** 2019 ** - Asesoría LinkedIn / Asesoría Personalizada en perfiles de LinkedIn Para más información visita mi web http://www.edgararguello.com.

Conferencias, Cursos o Talleres

Menos Facebook... ¡Más Linkedin!

Flexible

Taller que salió de un post que publiqué en LinkedIn a principios del 2017 dónde más de un 70% de las personas encuestadas dijeron que no habían encontrado empleo en LinkedIn y que no encontraban tampoco su utilidad. Este taller de 4 horas enseña como hacer un perfil efectivo y cómo buscar tráfico, aumentando visualizaciones y por ende las probabilidades de concretar nuevos negocios, acuerdos comerciales y nuevos empleos,

impulsando tu marca personal al mismo tiempo.

"Dejando tu huella digital" - Orientado para Pediatras

De 1 Hora a 2 Horas

Charla "Dejando tu huella digital". Charla inaugural para la 7ma Cumbre Pediátrica Internacional organizada por Laboratorios Abbott, Hotel Inter-Continental, Santo Domingo, Febrero 2019. La charla orientada a Pediatras estuvo enfocada en explicar cómo pueden utilizar las diversas plataformas digitales (Redes Sociales y mensajería instantáneas como Whatsapp) para empoderarse ellos mismos como profesionales y orientar al mismo tiempo

a sus pacientes que consultan con el "Dr. Google" cada vez más. Fue una charla de Marketing Digital aplicado a la medicina y al Pediatra en especial.

Taller - Crea tu estrategia digital en 4 horas

4 Horas o más

Objetivo: Orientado a un perfil principiante, este taller condensado en solo 4 horas, dará todas las herramientas básicas para poder hacer una estrategia digital para marcas corporativas, nuevos emprendimientos (start-ups) y marcas personales. Sin desperdicios, sin arandelas. El estudiante debe estar dispuesto a concentrarse durante 4 horas y así salir con su estrategia digital ideado. El curso tendrá el formato de taller donde se expondrá un checklist/menú que abarcará la confección de una estrategia digital básica. El estudiante podrá elegir sus opciones de una lista y así conformar su propia estrategia digital. -Crea tus objetivos de Social Media -Definición de

Estrategia Digital -Contenidos y Calendario Editorial -Elección de KPI´s

Masterclass "Marketing Digital para Bienes Raíces"

4 Horas o más

Masterclass hecho en el mes de julio del 2019 para Noval Properties bajo el renglón de su Noval Academy. En las salas de cine de Silver Sun Gallery en Santo Domingo, 220 personas aproximadamente recibieron una clase

de cuatro horas que brindó el siguiente contenido digital. -Contenido para Redes Sociales inmobiliarias -Publicidad Digital para inmobiliarias -Estrategia Digital para inmobiliarias + Marca Personal -Estadística y Métrica Digital

Curso Online "Redes Sociales para Bienes Raíces"

4 Horas o más

Completo curso online para Social Media - Redes Sociales - Marketing Digital para Bienes Raíces. Este curso de Redes Sociales para Bienes Raíces consta de 6 módulos: 1.-Introducción a Redes Sociales para Bienes Raíces 2.-Estrategia Digital para Bienes Raíces 3.-SEO (Search Engine Optimization / Optimización de contenidos para buscadores) + Ejercicio de Herramienta de Palabras Claves de Google 4.-Curación de contenidos + Storytelling + Cómo escribir para Internet 5.-Cómo usar Facebook & Instagram Ads para tus propiedades y contenidos 6.-Email Marketing (Marketing de Correo Electrónico) y Análisis y Métrica

https://pages.hotmart.com/k12107412l/curso-digital-redes-sociales-para-bienes-raices

Experiencias

Coordinador y Profesor Diplomado Community Management - Redes Sociales - Social Media

Universidad Iberoamericana (UNIBE)

2013 - Actual

Asesor Digital - Consultor - Conferencista - Facilitador - Entrenador - Digital Coach

Edgar Argüello - Asesorías Redes Sociales - Marketing Digital - Social Media

2009 - Actual

Estudios

Ingeniero Comercial

Universidad del Pacífico - CHILE

1996

Artículos

Entrevista La Caja Verde - LinkedIn y Marca Personal

Entrevista en el programa televisivo La Caja Verde sobre LinkedIn y Marca Personal.

https://youtu.be/NUnJyW8voEQ

Entrevista Redes Sociales "Super 7 por la mañana"

Última entrevista radial del 2018, hablando de Redes Sociales en República Dominicana.

https://youtu.be/hElkORhRAME

Video Entrevista Taller LinkedIn: Edgar Argüello - Rosa Rijo en Almuerzo de Negocios

Video Entrevista Taller LinkedIn: Edgar Argüello - Rosa Rijo en Almuerzo de Negocios

https://youtu.be/2yV-PBPTGBQ

Entrevista Televisión - Lasmy Grullón - LinkedIn una Red de oportunidades

Entrevista Televisión - Lasmy Grullón - LinkedIn una Red de oportunidades

https://youtu.be/54UuLtJwZCE

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/edgar-arguello