

5.0

Comentarios (5)

## ANA MARÍA OSORIO

Maracaibo, Venezuela
Conferencista

País de residencia: Venezuela

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español

## Áreas de conocimiento

Comunicación Política, Marketing, Marketing Político, Gobierno en Funciones, Imagen pública, Empoderamiento de la Mujer en Política, Estrategias Políticas y Electorales.

## Descripción del perfil

Estratega Comunicacional Política. Graduada en periodismo, con maestría en Gerencia Pública, Especializada en Metodología de la Investigación, Diplomada en Gerencia de Campañas Electorales, Locutora Profesional, Aspirante a Doctora en Ciencias Políticas. Asesoro gobiernos en funciones y campañas electorales, potenciando las cualidades, habilidades y destrezas de actores políticos para, según sea el caso, ostentar el poder, alcanzarlo o mantenerse.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Seduce y Conquista: El arte de Ganar Elecciones**

Menos de 1 Hora

Una analogía entre el juego de la seducción y la política. Define cómo el actor político es capaz de cautivar, emocionar y conquistar a los ciudadanos convirtiéndolos en electores que lo posicionan como la primer opción a elegir.

**Jóvenes hoy, Líderes del Mañana**

Menos de 1 Hora

Empoderar a jóvenes potenciando sus capacidades para convertirse en los líderes del mañana. Rompiendo las visiones arquetípicas y estereotipos sociales para generar un cambio en la forma de hacer política comprendiendo que es una Nueva Genera la que establece la pauta. El cambio político inicia con la renovación de los partidos políticos pero también de sus líderes.

**Poder: El arma detrás de la Comunicación Política**

Menos de 1 Hora

Todas las teorías de la Opinión Pública y las Comunicaciones en favor de alcanzar el poder y mantenerlo. Herramientas a través de las cuales los actores políticos y gobernante logran un posicionamiento positivo en la mente de los ciudadanos y electores, en el entendido que no basta con hacer una buena gestión o tener una maquinaria electoral, se debe saber comunicar y conectar con ellos.

**Marketing Político y Posicionamiento**

De 1 Hora a 2 Horas

Conocer las dimensiones del marketing político, sus técnicas y herramientas para alcanzar el posicionamiento deseado en el ciudadano. Comparar desde las campañas electorales exitosas y fracasadas las herramientas de mayor influencia (tanto positivas como negativas) en la opinión pública. Ofrece herramientas para aplicar eficientemente el marketing político y ganar posicionamiento.

**Media Training y Entrenamiento Analítico**

De 2 Horas a 4 Horas

Entrenamiento en el manejo de imagen ante los medios de comunicación masiva. Sesiones de entrenamiento. Hacer simulaciones, ensayar y entrenar. Interpretar hechos políticos, Cómo responder a ellos con el manejo de conceptos y términos. Oratoria - Manejo de la imagen - Comunicación no verbal – Vestimenta -Preparación de preguntas capciosas –Conceptos - Vocabulario.

## Estudios

**Especialista en Metodología de la Investigación**

Universidad Rafael Urdaneta

2017

**Diplomado en Gerencia de Campañas Electorales**

Universidad del Zulia

2016

**Locutora Profesional**

Universidad del Zulia

2016

**Diplomado en Metodología de la Investigación**

Universidad del Zulia

2012

**Magíster Scientiarum en Gerencia Pública**

Universidad del Zulia

2011

**Diplomado en Componente Docente**

Universidad del Zulia

2010

**Licenciada en Comunicación Social. Mención Periodismo Impreso**

Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín

2005

## Artículos

**El fenómeno Guaidó se posiciona en víspera de una inminente elección presidencial**

Análisis sobre la situación política venezolana, desde la perspectiva de la imagen política y las comunicaciones.

http://versionfinal.com.ve/politica-dinero/el-fenomeno-guaido-se-posiciona-en-vispera-de-una-inminente-eleccion-presidencial/

**Zulianos no creen en los políticos: Ausencia de una figura aumenta incertidumbre para el 20M**

Análisis del comportamiento electoral en el Zulia, ante la situación política y social de Venezuela.

http://tureporte.com/zulianos-no-creen-los-politicos-ausencia-una-figura-aumenta-incertidumbre-20m/

**Renovar la política o a los políticos**

Artículo de opinión sobre la crisis en el ejercicio político.

http://www.diariocontraste.com/2017/01/renovar-la-politica-o-a-los-politicos-por-ana-maria-osorio-osorioanamaria/

**Gobierno y oposición con agenda dura para fin de año**

Análisis del escenario político venezolano, frente a las estrategias utilizadas por los diferentes actores.

https://www.panorama.com.ve/politicayeconomia/Gobierno-y-oposicion-con-agenda-dura-para-fin-de-ano-20180703-0016.html

**Combate de fuerzas frente a tácticas electorales**

Artículo de opinión que explica cómo las fuerzas políticas se enfrentan de camino a un evento electoral con las estrategias tradicionales de propaganda negra en la que dividen al adversario y generan sofismas para imponer un retrato “propio” sobre cada hecho, desacreditando al contrario.

https://www.panorama.com.ve/opinion/Combate-de-fuerzas-frente-a-tacticas-electorales-20170825-0070.html

**Los puntos álgidos del Gobierno y la oposición en el diálogo**

Análisis sobre las estrategias utilizadas por los diferentes actores que confluyen en la situación política de Venezuela.

https://www.panorama.com.ve/politicayeconomia/Los-puntos-algidos-del-Gobierno-y-la-oposicion-en-el-dialogo-20161107-0017.html

**¿Cuál es la estrategia de la MUD?**

Análisis de las estrategias utilizadas por la Mesa de la Unidad Democrática (oposición) en la situación política venezolana.

http://biendateao.com/ana-maria-osorio-cual-es-la-estrategia-de-la-mud/

**Tambalea el tablero político venezolano**

Análisis político. El tablero político de hoy en Venezuela presenta estrategias en reversa y con objetivos difusos. Por un lado el gobierno retrocede en el proceso de legitimidad, mientras que la oposición se encuentra acorralada y cercada por el oficialismo.

https://www.perijaneros.com/2016/10/ana-maria-osorio-tambalea-el-tablero-politico-venezuela.html

**Sin contendor, Maduro auparía cerco internacional**

Análisis de la situación de Venezuela desde la Geopolítica.

http://versionfinal.com.ve/politica-dinero/sin-contendor-maduro-auparia-cerco-internacional/

**Benchmarking en la política o copia barata**

Análisis de cómo son puestas en prácticas estas herramientas. En particular, el Benchmarking.

http://verdadesyrumores.com/ana-maria-osoriobenchmarking-en-la-politica-o-copia-barata/

**Crónica de dos polos en venganza**

Análisis de la situación política en Venezuela, desde las estrategias utilizadas por los grupos de poder.

http://verdadesyrumores.com/ana-maria-osoriocronica-de-dos-polos-en-venganza/

**El banquete de Maduro en Turquía ¿Una distracción a los acuerdos con China?**

Análisis político y de estrategias utilizadas por el Gobierno venezolano para hacer frente a la realidad que padece el país.

http://versionfinal.com.ve/politica-dinero/el-banquete-de-maduro-en-turquia-una-distraccion-a-los-acuerdos-con-china/

**Estrategias Electorales al Descubierto**

Análisis de las estrategias de diversos actores políticos.

http://biendateao.com/ana-maria-osorio-estrategias-electorales-al-descubierto/

**Oposición zuliana sigue en "mutis" del mapa político**

Interpretación del desempeño del sector opositor en Venezuela

https://www.panorama.com.ve/contenidos/2018/03/05/noticia_0008.html

**Venezuela no escapa de la incertidumbre electoral**

Análisis para el diario el Colombiano, sobre el panorama electoral en Venezuela.

https://www.elcolombiano.com/internacional/venezuela/venezuela-no-escapa-de-la-incertidumbre-electoral-FA8244456

**"El 5 de julio no se puede desacreditar"**

Análisis del escenario político venezolana, frente a una fecha patria.

http://www.laverdad.com/politica/157414-el-5-de-julio-no-se-puede-desacreditar.html

**Estrategia de dominación y poder define la campaña electoral**

Artículo de Opinión. Para definir una estrategia política se requiere conocer a profundidad el pensamiento e inconsciente colectivo, para ello se requiere de investigaciones cuantitativas y cualitativas (aunque erradamente existe la percepción de que las encuestas se equivocan, pero no, pudo ser que se falló en la medición de la variable de estudio, los indicadores o las preguntas formuladas, porque puede fallar el instrumento –carecer de validez y consistencia-, la selección de la muestra, pero no el método, al menos de que todo este viciado).

http://critica24.com/index.php/2018/01/31/interesante-opinion-estrategia-de-dominacion-y-poder-define-la-campana-electoral-por-osorioanamaria/

**¿Gobierno cambia bonos por votos?**

Análisis político y de estrategias. "El Gobierno maneja una estrategia de dominación de poder", coincide la estratega política Ana María Osorio, quien explica: "A los venezolanos desde muy pequeños nos acostumbraron a ser asalariados y no emprendedores. Por eso, el Gobierno a través de los bonos se encarga de dar en la psique para complementar esa necesidad".

http://versionfinal.com.ve/politica-dinero/gobierno-cambia-bonos-por-votos/

**Lectura de un cacerolazo**

Análisis de las estrategias y tácticas utilizadas por el Gobierno venezolano para cambiar el foco de la opinión pública y establecer la agenda setting.

http://verdadesyrumores.com/ana-maria-osoriolectura-de-un-cacerolazo/

**Inteligencia política y War Room: herramientas para el posicionamiento político**

La política es un arte, la inteligencia un talento, pero la creatividad es un don que pocos tienen.Combinar la inteligencia con la política no se traduce en lo que la mayoría comenta que es ser estratégico o saber que fichas mover en el tablero político, la inteligencia política consiste en obtener información veraz desde adentro de los partidos políticos, organizaciones no gubernamentales e incluso de entidades de gobierno, lo cual te permita vencer a los adversarios, adelantarse a sus acciones, combatir a opositores políticos, control o seguimiento de organizaciones sociales para prever sus conductas o de persecución con distintos fines. En tanto la inteligencia política resulta de gran utilidad para la organización política y por consiguiente para el candidato, por más que muchas personas lo vean como una acción desligada de la ética o de espionaje. El hecho de poseer información sobre los adversarios o sobre los distintos actores participantes en la contienda electoral o en el gobierno en funciones (como los grupos de presión), va a permitir que se tenga una visión global de los escenarios y por ende,

una mayor capacidad de maniobra frente a las situaciones presentadas.

http://biendateao.com/ana-maria-osorio-inteligencia-politica-y-war-room-herramientas-para-el-posicionamiento-politico/

**Elecciones regionales llegan con cambios atípicos**

Análisis de la estrategia de ingeniería electoral utilizada por el gobierno venezolano para ganar elecciones siendo minoría.

https://issuu.com/versionfinal/docs/d3239

**Perfil en Mentes a la Carta**

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ana-maria