

5.0

Comentarios (2)

Guzmán Emiliano Omaña

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia, Venezuela

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicaciones de marketing, Digital Marketing, Estrategias de marketing, Dirección de marketing, Network Marketing, Consultor en Desarrollo de Negocios, Estructurar negocios, Emprendimiento, Emprendimiento para Migrantes, Marca Personal para Emprendedores, Emprendimiento Social, Áreas del Desarrollo y Talento himano, Liderazgo y comumicacion, Manejo y Gestion.Emocional, Autoconocimiento y Autoestima, Experto en captación de talento humano.

Descripción del perfil

Consultor de procesos administrativos y operativos en hoteles y restaurantes, modelo de trabajo que desarrolla a través de herramientas propias del Desarrollo Organizacional y la Programación Neurolingüística (PNL). Especialista en el desarrollo estrategias de marketing, programas de formación y desarrollo del talento humano del sector hotelería y turismo por más de 15 años en Venezuela y Colombia. Amplia experiencia en el diseño y desarrollo de modelos de gestión administrativa y operativa para empresas de servicios hoteleros y turísticos. Desarrollo de estrategias de promoción , venta de productos y servicios para hoteles y restaurantes. Gestión de clientes y marca personal a través de estrategias de marketing digital y coaching.

Conferencias, Cursos o Talleres

Comunicación Eficaz y construcción de relaciones positivas

4 Horas o más

En la actualidad, se hace presente una gran cantidad de información que consumimos a diario vía dispositivos móviles y otros medios, lo que por una parte es beneficioso para algunos, por todo este avance tecnológico, es también perjudicial para otros. Los resultados ya se discuten y son presentados desde los dos bandos, cada uno explicando la parte que más le conviene. Para nosotros, sea cual sea el medio a través del cual se comuniquen las seres humanos, entendemos que el proceso de comunicación, con énfasis en el manejo eficaz de las emociones y la asertividad en el manejo de nuestros propios recursos lingüísticos es y será una vía efectiva para la construcción de un mejor modelo de comunicación intra e interpersonal. En este taller ofrecemos herramientas de autoconocimiento para mejorar el modelo de comunicación actual, fortalecer su sistema de valores y el trabajo cooperativo en grupos humanos.

El líder comunitario como facilitador

4 Horas o más

Este curso/taller ofrece a los participantes, herramientas de autoconocimiento y estrategias de facilitación de procesos para su participación activa en comunidades organizadas o no. Este curso toma en cuenta el desarrollo personal del líder como primera fase de formación y luego lo orienta hacia el descubrimiento de modelos propios para la conformación de su propio cuadro de valores y habilidades para su participación clave en el proceso de cambio planificado en las comunidades.

Marketing para Micros y Pymes de servicios

4 Horas o más

Este curos tiene por objetivo el fortalecimiento del proceso de conceptualización de la oferta, con base en la planificación y reconocimiento de los elementos intangibles del servicio como producto. Profundizando igualmente en todos los aspectos claves para el desarrollo del modelo clásico de gestión del Marketing de una organización, incluyendo los modelos modernos de gestión de marca (branding y packaging), así como también aspectos de desarrollo organizacional, como lo es la alineación estratégica.

La venta efectiva con Programación Neurolingüística, PNL

De 2 Horas a 4 Horas

Este curso ofrece a los participantes modelos actuales de comunicación efectiva y eficaz, además de las estrategias de ventas persuasivas aplicando la Programación Neurolingüística (PNL) y el desarrollo de un modelo de comunicación adecuado a cada contexto donde se desarrolla el proceso de venta.

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial, con enfoque en la empresa familiar

De 2 Horas a 4 Horas

El objetivo de este curso es compartir experiencias e información sobre el entorno que rodea a los proyectos de desarrollo de la microempresa familiar en Latinoamérica y el mundo. También tomamos en cuenta los factores de competitividad que se deben desarrollar y fortalecer para la gestión adecuada y exitosa de la empresa y el manejo inteligente de los recursos internos y externos. Profundizamos en el sistema de creencias y arquetipos que transversalmente cruzan el modelo de desarrollo de la empresa y los modelos de comunicación que determinan las relaciones intra e interpersonales en los grupos de trabajo de este tipo de organizaciones y emprendimientos familiares.

Organizaciones que aprenden

De 2 Horas a 4 Horas

Este curso/taller ofrece al participante modelos actuales de organizaciones que están usando el pensamiento sistémico para gestionar el cambio y desarrollar una cultura organizacional enfocada en el aprendizaje continuo. Este curso también sirve de autodiagnóstico para la identificación de necesidades y situaciones dentro de la organización, tales como, la formación y capacitación del equipo, procesos de reingeniería o gestión del cambio planificado, entre otros.

Servicio de Atención al Cliente, SAC

4 Horas o más

Este curso ofrece a los participantes herramientas y procedimientos efectivos sobre los sistemas de operaciones hoteleras en el área de recepción y el servicio a las habitaciones en hoteles, hostales y campamentos. Profundizamos en las relaciones inter departamentales de las áreas de ama de llaves, servicio a las habitaciones y recepción, así como también todas las áreas que indirectamente apoyan estas anteriores, como lo es el caso

del departamento de ingeniería y mantenimiento.

Calidad de Servicio y Atención al Cliente

4 Horas o más

Las organizaciones viven en un constante proceso de cambio, causado por diferentes factores, tanto internos como externos, donde subyace la incertidumbre por tener en cuenta las mejores alternativas al momento de afrontarlos. En el tema de la competitividad, son tres los factores que inciden directamente en este proceso de adaptación constante al cambio; las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), los Sistemas Empresariales o herramientas de gestión y la gente!. Este último, técnicamente llamado Talento Humano , es quizá el único factor de los tres antes mencionados, a través del cual podamos hacer la diferencia dentro de la feroz competencia por alcanzar los mejores niveles de competitividad en el mundo de hoy. En este curso nos proponemos indagar sobre las necesidades de la organización, de aprender a observar a la gente, la gente nuestra (nuestros clientes internos; nuestros compañeros de trabajo y nuestros proveedores) y la gente de fuera (nuestros clientes externos; el cliente que compra), y así poder crear políticas y lineamientos orientados a satisfacer sus verdaderas necesidades y comenzar a cultivar una cultura de aprendizaje organizacional que nos lleve a compartir una visión única, cumplir con nuestra misión, así como también, promover y practicar los valores que juntos construimos en el día a día dentro de la organización. Igualmente, nuestro propósito es inducir al participante a la investigación propia y a la práctica sobre las normas de calidad existentes en latino américa y el mundo, normas que contemplan las referencias y criterios válidos para introducirnos en los modelos de gestión de la calidad en los servicios, con el objetivo de propiciar un modelo propio dentro de la organización a la cual

pertenecen.

SUPER 100, Supervision Efectiva en 100 horas

Flexible

Super 100 es un programa conformado por una serie de talleres y cursos orientados a la formación y capacitación de todas aquellas personas a cargo de departamentos operativos y administrativos dentro de las organizaciones públicas o privadas de Latinoamérica y que tengan bajo su responsabilidad el desarrollo de su gente, de quienes le acompañan en el diario de sus labores como supervisor. Coordinador o gerente empresarial. SUPER100 es un programa teórico práctico, porque combina la teoría de los modelos de gestión empresarial clásicos y modernos con la experiencia de sus facilitadores en el mundo empresarial y académico. Es vivencial y enriquecedor porque cada persona logra compartir sus propias experiencias con el grupo de participantes en las sesiones de clases, bajo dinámicas de grupo y la experiencia lúdica. Esto con la intensión de crear y re crear casos en estas dinámicas de grupo que aporten y ayuden a visualizar las condiciones y escenarios deseados en la organización, con el objetivo de estructurar estrategias adecuadas a cada caso y poder lograr el objetivo propuesto, el modelo de éxito que cada uno de nosotros ha diseñado para sí mismo y para la organización en conjunto con sus integrantes. Temas como el liderazgo positivo, programación neurolingüística, comunicación eficaz y trabajo en equipo terminan de complementar este programa educativo que he diseñado pensando en la premisa de que “primero debemos formar al hombre como ciudadano universal y luego capacitar al hombre como trabajador” Acompáñenos en este recorrido por la planificación estratégica, la planificación del cambio estructurado, el desarrollo escenarios y estudio de casos para así visualizar juntos una empresa mejor, orientada al

verdadero desarrollo de la gente.

Experiencias

Líder de proyectos

DOGO-Hoteleria, Mercadeo y RRHH

2007 - Actual

Administrador. Operaciones de A&B, Marketing

Millon Art Drink and Food

2018 - 2019

Administrador, Operaciones de A&B

Kuelap, cocina peruana

2017 - 2018

Administrador, Operaciones de A&B

MAS VENDING

2017 - 2017

Gerente de Mercadeo y Ventas

Hotel Eurobuilding Villa Caribe, Convention Center and Beach Club

2005 - 2006

Gerente de Alimentos y Bebidas

Hotel Centro Lido, The Luxury Hotel of Caracas

2003 - 2005

Coordinador de Ventas Especiales

MAKRO COMERCIALIZADORA

2002 - 2003

Supervisor de Restaurante

MAKRO COMERCIALIZADORA

2001 - 2002

Estudios

Diplomado en Marketing y Negocios Digitales

Partners Academy

2022

Facilitador en Programación Neurolingüística

Universidad de Carabobo/ BP Consultores, Caracas Venezuela

2008

Programa Gerencial de Mercadeo y Desarrollo de Negocios

Universidad Católica Andres Bello, Caracas Venezuela

2004

Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad

Colegio Universitario Hotel Escuela de los Andes Venezolanos

1995

Artículos

EL PROGRAMA DE MARKETING INTERNO, UNA VERDAD INCÓMODA PARA ALGUNOS EMPRENDEDORES DEL SECTOR SERVICIOS.

Aunque la necesidad de un plan de marketing parezca algo común en las empresas de servicios, tales como; hoteles, posadas y restaurantes, el hecho de auto revisarse antes de crear dicho plan representa, para muchos emprendedores, una verdad incómoda.

https://www.linkedin.com/pulse/el-programa-de-marketing-interno-una-verdad-inc%C3%B3moda-para-oma%C3%B1a/

Talento humano: globalización, interconexión y contexto en la posmodernidad.

En la actualidad, existe un gran número de autores y críticos que ya han evaluado los efectos de la globalización en diferentes áreas de la vida cotidiana del ser humano y de sus diferentes formas de organización.

https://www.linkedin.com/pulse/talento-humano-globalizaci%C3%B3n-interconexi%C3%B3n-y-contexto-guzman-oma%C3%B1a/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/guzman