

0.0

Comentarios (0)

Cristian Serrano

Panamá, Panamá

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Panamá

Nacionalidad: México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

ECommerce, Marketing digital, Transformacion Digital, Transformacion cultural en la era digital, User Experience, Marketing Strategy, Marketing, Social Media, Online Advertising, Digital Media, Branding, Business Strategy, Strategic Planning, Advertising, Creative Strategy, Sports Marketing, Omnichannel, DTC.

Descripción del perfil

Publicista de formación me he enfocado al mundo digital y del Comercio Electrónico desde el 2008. Cuento con estudios de eCommerce por el EGADE Business School del Instituto Tecnológico de Monterrey, con un diplomado de Marketing Digital por la IAB de España, certificación de Google en eCommerce y Web Analytics, así como estudios enfocados en User Experience y Design Thinking. A lo largo de mi carrera, me he enfocado en desarrollar estrategias que basadas en la creatividad, ofrezcan valor agregado al journey de navegación y experiencia de compra para el consumidor. He impartido clases acerca de Comercio Electrónico y Transformación Digital en la Universidad Iberoamericana y la eBusiness Academy.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cliente.com I La Evolución del Consumidor en la Era Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia enfocada en los hábitos de consumo del "nuevo" Consumidor Digital. eCommerce/Omnichannel/Transformación Digital.

Pasion.com I Busca tu #DreamJob

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia enfocada a estudiantes universitarios. Motivacional / Transformación Digital / eCommerce

La importancia del CX (Customer Experience) en eCommerce

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia enfocada a planear pensando siempre con el consumidor en el centro. eCommerce / Retail / Omnichannel

La Revolución Disruptiva del eCommerce

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia enfocada a la revolución que ha generado el Comercio Electrónico en diferentes industrias. eCommerce/Transformación Digital/Innovación/CX

Strategy Before Technology

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia enfocada a la importancia de la planeación y la estructura interna más allá de las herramientas tecnológicas (Software y platafromas) en este momento de Transformación Digital del Retail. eCommerce /

Innovación / Transformación Digial

Experiencias

eCommerce Marketplaces Manager LATAM

Under Armour

2019 - Actual

Advisory Board Member

Aserrin Aserran

2015 - 2019

eCommerce Country Manager México

Under Armour

2018 - 2019

Director ECSE

Reed Exhibitions

2016 - 2017

eCommerce & Digital General Manager

Grupo JULIO

2015 - 2016

eCommerce & Omnichannel Manager

Grupo Martí

2014 - 2015

Country Manager México

eLife Group

2013 - 2014

Estudios

eCommerce

eCommerce Advertisers Bureau

2016

eCommerce

EGADE Business School

2014

Marketing & Advertising

Centro Universitario de Comunicación

2008

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/cristian-ivan