

4.8

Comentarios (29)

Alexis Socco

Mar Del Plata, Argentina

Conferencista | Capacitador | Docente | Consultor

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Desafíos de la Transformación Digital y la Innovación, Inteligencia Artificial, Transformacion Digital, Comportamiento consumidor, Cambio e Innovación, Marketing digital.

Descripción del perfil

Mi nombre es Alexis Socco, vivo en Argentina, soy docente universitario, consultor y conferencista de Comunicación, Marketing y Negocios Digitales, enfocado en Transformación Digital, Inteligencia Artificial y Comportamiento del consumidor en contextos digitales. He brindado cursos y conferencias en universidades, empresas y congresos en Colombia, República Dominicana, España, El Salvador, Guatemala, Perú, Chile, Uruguay, Bolivia y Argentina. Soy Licenciado en Comunicación por la Universidad Fasta (Argentina) y Master en Marketing por la Escuela de Negocios Forma Select (España). Este es mi perfil en Linkedin: https://www.linkedin.com/in/alexissocco/

Conferencias, Cursos o Talleres

Transformación Digital e Innovación en las Organizaciones

Flexible

La Transformación Digital es el proceso por el cual las organizaciones reorganizan sus métodos de trabajo y estrategias para obtener más beneficios gracias a la digitalización de procesos y a la implementación de nuevas tecnologías. A través de la transformación digital se aplican innovaciones digitales y nuevas oportunidades de negocio. Desde un punto de vista externo, la Transformación Digital es la reorientación de toda la organización hacia un modelo eficaz de relación digital en cada uno de los puntos de contacto de la experiencia del cliente. Objetivos: -Entender cómo la Transformación Digital está modificando los negocios y las lógicas con las que se enfocan en los contextos locales y globales. -Comprender el nuevo contexto tecnológico y aplicar una visión estratégica para transformar los propios modelos de negocio, poner al cliente como centro de la estrategia y mejorar la eficiencia y productividad. Temario: -Que es la Transformación Digital: Nuevos Paradigmas -Qué no es Transformación Digital y por qué -Cambios en las organizaciones: Share-Economy - Design Thinking -Hacia 2030: de dónde venimos y adónde vamos -Comportamiento del consumidor digital actual y futuro -Innovación: Darwinismo Digital -Business agility: apoyar la innovación y la cultura -Transformando la experiencia del cliente -El cliente

en el centro del negocio -El ecosistema Phydigital -Construir una Estrategia y un Plan de Transformación Digital

El siglo de la IA: dónde va el mundo hacia 2100

Menos de 1 Hora

Cambios, tendencias, humor, música, neurociencia. Todo aunado en una conferencia donde te muestro cómo vamos a evolucionar y qué papel jugará la Inteligencia Artificial en este contexto.

IA Generativa para empresas

De 1 Hora a 2 Horas

Explorar y experimentar cómo utilizar la inteligencia artificial en el ámbito empresarial, sin importar la función que desempeñen en sus organizaciones.

Negocios Digitales

4 Horas o más

Experiencias

Docente grado y posgrado

ESEN - Universidad Continental

2024 - 2025

Conferencista internacional

Independiente

2016 - Actual

Consultor

Consultora VerCom

2010 - Actual

Columnista - Periodista

Editorial Perfil

2009 - Actual

Estudios

Master en Marketing

Escuela de Negocios Forma Select (España)

2006

Licenciado Comunicación Social

Universidad Fasta (Argentina)

2003

Artículos

La Inteligencia Artificial y su problemática en sociedades desiguales

Muchos empleos sufrirán una importante automatización y es responsabilidad de los Estados hacer frente a este crecimiento que hoy es imparable.

https://www.linkedin.com/pulse/la-inteligencia-artificial-y-su-problem%C3%A1tica-en-sociedades-socco/

Marketing Disruptivo: liderar con el corazón y no con datos

La audiencia digital no es pasiva: está en un espacio digital para hacer algo muy específico y bastante utilitario. Hoy, hay que romper estructuras.

https://www.puromarketing.com/30/29479/marketing-disruptivo-liderar-corazon-datos.html

Hoy el Marketing es DES: Disruptivo, Emocional y Servicial

Nunca más el Marketing Frío podrá obtener respuestas positivas. Los datos son muy importantes, pero siempre, hay que liderar con el corazón.

https://www.puromarketing.com/44/30062/hoy-marketing-des-disruptivo-emocional-servicial.html

Alexis Socco: “El empleo no se reducirá con la IA, se va a incrementar”

https://www.santanderpost.com.ar/entrevista/alexis-socco-el-empleo-no-va-a-reducirse-con-la-ia-se-va-a-incrementar/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/alexis-socco