

0.0

Comentarios (0)

Rafael Rayo

Orlando, Estados Unidos
Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Estados Unidos

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing digital, SEO, Estrategias digitales, Desarrollo web, Social media marketing, Content Marketing.

Descripción del perfil

Ingeniero Electrónico, Desarrollador Web y especialista en Marketing Digital. Con una sólida experiencia como Consultor de Marketing Digital y Desarrollador de Proyectos Web. Su enfoque abarca el Inbound Marketing y el Growth Hacking, impulsando proyectos innovadores y participando activamente en el desarrollo de estrategias empresariales. Su trabajo se ha centrado en atraer y retener clientes a través de contenido valioso y experiencias significativas, y generar estrategias orientadas al crecimiento rápido y sostenible de empresas mediante tácticas creativas y analíticas. Adicionalmente al conocimiento técnico y su experiencia como consultor, es coach y speaker certificado internacionalmente.

Conferencias, Cursos o Talleres

Community Manager

4 Horas o más

Curso enfocado en enseñar a desarrollar con éxito las funciones del CM, obteniendo una formación profunda en competencias digitales, así como, en planificación estratégica y gestión de las redes sociales y la integración de la cultura web 3.0.

Cómo ser un Community Manager de éxito

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia dirigida a profesionales del área del social media enfocada en sacarle mejor provecho al cargo, optimizar cargas y lograr resultados. Se aprende de organización del tiempo, planeación estratégica, creatividad y analítica.

Desarrollo de sitio web en Wordpress

4 Horas o más

Curso de desarrollo de sitios web basados en el CMS (Content Management System) más popular del mundo, Wordpress. Desde la planeación y diseño, hasta la maquetación y contenidos teniendo en cuenta le experiencia de usuario (UX) y usabilidad del mismo (UI).

Estrategias digitales en un mundo cambiante

De 1 Hora a 2 Horas

Como adaptarse al cambio y generar nuevas estrategias de marketing para alcanzar el éxito en los negocios.

Experiencias

Digital Strategy - Coach & Speaker

SEA Consultores

2018 - Actual

Digital Marketing Consultant

RafaelRayo.com

2014 - Actual

Digital Project Manager

DataLab

2015 - 2017

Desarrollador Web

Sistole - Sancho BBDO

2012 - 2014

Producción Medios Digitales

Agencia Bital

2010 - 2012

Estudios

Esp. Marketing Digital y Community Management

IEBS

2014

CCNA Cisco

INNATEL

2008

Ingeniero Electrónico

UMB

2007

Artículos

Estrategia de Optimización Web

Como realizar una adecuada optimización web para alcanzar los primero lugares en los resultados de búsqueda de Google.

https://rafaelrayo.com/es/estrategia-de-optimizacion-web/

Domina la presencia en las redes sociales

Cómo generar una buena estrategia para alcanzar el éxito a través de las redes sociales.

https://rafaelrayo.com/es/presencia-en-redes-sociales/

El poder del Email Marketing

Cómo una buena estrategia de email marketing puede llevarte al éxito. Aprende como generar una estrategia adecuada.

https://rafaelrayo.com/es/el-poder-del-email-marketing/

El papel crucial de la estrategia de Marketing Digital

Cómo diseñar una estrategia efectiva y qué papel juega dentro del negocio.

https://rafaelrayo.com/es/estrategia-de-marketing-digital/

La importancia de un Sitio Web bien estructurado

Conoce cómo puedes estructurar adecuadamente tu sitio web para que, no solo sea funcional, sino que Google lo pueda ver con buenos ojos.

https://rafaelrayo.com/es/un-sitio-web-bien-estructurado/

Negocios Digitales, Cómo Emprender Uno

Exploraremos qué son los negocios digitales, cómo iniciar uno y presentaremos una lista de ideas para inspirarte en tu propio viaje empresarial en línea.

https://tendenciasmarketingdigital.com/negocios-digitales-como-emprender-uno/

Lo que Debes Aprender antes de Invertir en Publicidad en Línea

Te guío a través de los misterios y desafíos que conlleva la publicidad en Google Ads.

https://tendenciasmarketingdigital.com/lo-que-debes-aprender-antes-de-invertir-en-publicidad-en-linea/

Tendencias para las tiendas en línea este 2024

Estas tendencias están dando forma al futuro del comercio electrónico y ofrecen oportunidades para que las empresas se destaquen y brinden experiencias excepcionales a sus clientes.

https://tendenciasmarketingdigital.com/tendencia-para-las-tiendas-en-linea-este-2024/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/rafael-rayo