

0.0

Comentarios (0)

Stefan Scharnagl

Ciudad De México, México

Conferencista | Capacitador | Coach | Panelista

País de residencia: México

Nacionalidad: Alemania, México

Idiomas: Alemán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Millennials, Diversidad e inclusión, Generaciones, Experiencia del colaborador, Employer Branding, Employee experience, Recursos Humanos, Marca empleadora, Emprendimiento, Recursos humanos en emprendimiento, Marca Personal, Marca Personal para Emprendedores.

Descripción del perfil

Ayudar a las empresas a desencadenar el potencial de sus colaboradores genuinamente es mi verdadera pasión. Creo en que toda empresa tiene la capacidad para sembrar la cultura ideal y los procesos de gestión de talento necesarios para facilitar que sus colaboradores alcancen su máximo potencial. Crear este contexto genera un People Value mayor y al hacerlo así la empresa se beneficia de un mejor talento y, por ende, de una mayor productividad, más oportunidades de crecimiento acelerado y resultados más grandes. Para lograrlo, entre otras estrategias le ayudo a las empresas con: • Sensibilización en cómo trabajar con las nuevas generaciones • Cómo crear una experiencia del colaborador de alto impacto • Diversidad e Inclusión de fondo en los negocios • El futuro de RRHH, Inteligencia Artificial y Realidad Virtual • El futuro del Marketing y la marca empleadora • Programas de trainees y altos potenciales • Marca personal • Recursos Humanos en el mundo de los emprendedores Algunas experiencias relevantes Chair en Youth Spark Live, Ciudad de México 2017 Expo Capital Humano, Ciudad de México 2018 International Human Capital Summit, Querétaro 2018 The Construction Summit, Guadalajara 2018 Congreso Nacional de Capital Humano, Buenos Aires 2018

Conferencias, Cursos o Talleres

Cómo trabajar con las nuevas generaciones

Flexible

La incorporación de los Millennials al mercado laboral ha desbalanceado los procesos tradicionales de Recursos Humanos en las emrpesas: 38% de los empleadores indica escasez de talento y 30% reporta un aumento en la rotación de los empleados. Esta tendencia se mantendrá con la generación Z y reforzará los puntos de conflicto. Entender a las diferentes generaciones y crear contextos de coexistencia generacional permite a los negocios

tener una comunicación intergeneracional efectiva que fomenta equipos más dinámicos y con mejores resultados.

Experiencias

Fundador y Consultor

SEED

2017 - Actual

Consultor en gestión de talento

Right Management

2018 - Actual

Research and youth coordinator

Ollin, A.C.

2014 - 2018

Presidente de AIESEC ITAM

AIESEC

2012 - 2013

Libros

Índice Nacional de Participación Juvenil

Es un estudio científico que mide el grado de involucramiento de los jóvenes en diferentes espacios de la sociedad.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/stefan