

0.0

Comentarios (0)

Karina Ortiz

Buenos Aires, Argentina
Conferencista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Uruguay

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Relaciones públicas ON y OFFline, Comunicación, Content Marketing, Branding, Influencer Marketing, Redes Sociales, Estrategia, Posicionamiento, Medios de comunicación, Storytelling, Consumidor.

Descripción del perfil

Lic. en Relaciones Públicas. Directora de Glitter Comunicación & PR y Sponsorealo. Profesora de RRPP en la Universidad Nacional de Lomas de Zamora. Docente Internacional. Columnista de temas digitales en radio Club Octubre. Speaker. Autora de diversos artículos para medios nacionales e internacionales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Relaciones Públicas Digitales: Los influencers como medio de comunicación

Menos de 1 Hora

Las redes sociales, cambiaron la forma de plantear las estrategias de relaciones públicas y los influencers se han convertido en un nuevo medio de comunicación reinventando el vínculo comunicacional entre marcas y públicos.

Experiencias

Docente de Relaciones Públicas

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

2012 - Actual

Directora

Sponsorealo: Agencia de Influencers & PR

2019 - Actual

Directora

Glitter Comunicación & PR

2012 - Actual

Columnista de digital

Club Octubre Radio (Grupo Octubre)

2019 - Actual

Docente Comunicación Empresaria

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

2013 - 2015

Docente en Diplomado Internacional de Comunicación Corporativa

ESAN

2014 - 2014

Directora de Comunicación y Prensa

Municipalidad de San Vicente

2007 - 2012

Coordinadora revista digital: Investigaciones & Casos Dircom

DIRCOM

2010 - 2011

Estudios

Especialista en Gestión de las Comunicaciones

Universidad Nacional de Lomas de Zomara

2012

Licenciada en Relaciones Publicas

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

2007

Libros

“El caso de la Municipalidad de San Vicente: Auditoría de Comunicación”

En los Municipios domina la comunicación permanente que no es lo mismo que estar permanentemente comunicando. Es decir, que si bien existen problemas estructurales que la información no puede resolver; y la comunicación sí, en tanto permite la participación ciudadana a través del diálogo, los gobiernos deben entender que la comunicación es una herramienta de la gestión, no la reemplaza.

Artículos

Sin presión no hay política

Gestionar relaciones con los poderes públicos, no es negativo. En contra de la creencia, el lobby se relaciona con la construcción económica y social de un país, sin embargo, en Argentina, el lobby es una actividad con mala reputación que necesita ser regulada y legislada para lograr un accionar transparente que genere un adecuado funcionamiento democrático.

http://www.maspoderlocal.es/ediciones/gestion-de-crisis-y-lobby-debate-entre-la-eficacia-y-la-manipulacion-no10/

Relaciones públicas digitales y tendencias del sector

Históricamente cuando se hablaba de Relaciones Públicas, éstas tenían una consideración poco valorada y negativa de su verdadera esencia y quehacer, quedando encerradas en un ámbito acotado, pero la revolución digital no solo modificó el ejercicio de esta profesión sino que también la revalorizó.

https://blogs.elespectador.com/tecnologia/alejandropinto/relaciones-publicas-digitales-tendencias-del-sector

Transparencia en redes sociales: un desafío para las marcas, un requisito para los consumidores

Los usuarios exigen cada vez más una mayor transparencia en redes sociales y para las marcas con presencia online, contar con la confianza de sus clientes es clave.

https://www.masquenegocio.com/2019/05/14/transparencia-redes-sociales/

Somos lo que comunicamos

Cuando hablamos de comunicación a nivel político, generalmente pensamos en grandes campañas electorales y no en la gestión de la comunicación como proceso bidireccional, dialógico. Hoy, los gobernantes se lanzan a comunicar sus acciones de gobierno con anuncios que cifran lo hecho, desbordando de información al ciudadano. Pero un buen gobierno, y la aplicación de sus políticas también es darse cuenta de que la ciudadanía se ha vuelto cada vez más exigente y demandante con sus representantes.

https://www.pagina12.com.ar/diario/laventana/26-196752-2012-06-24.html

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/karina