

4.9

Comentarios (53)

Ana D´Carvalho

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés, Italiano, Portugués

Áreas de conocimiento

Estrategias Cromaticas, Branding personal, Imagen personal, Personal Storytelling, Fashion trends, Innovacion a través del color, Oratoria, Protocolo y etiqueta, Tendencias, Crecimiento personal, Marca Personal para Emprendedores, Imagen y Comunicación, Color, Marca Personal, Colorimetria, Styling, Estilo de Moda, Mentoring, Liderazgo para nuevos lideres, Empoderamiento Femenino, Empoderamiento, Historia de la Moda, Moda, Estrategias de Imagen Personal.

Descripción del perfil

Ana d´Carvalho Personal y Fashion Stylist especialista en Narrativas Cromáticas. Conferencista, Mentora y Consultora internacional. Diseña metodologías y estrategias que le den poder a las personas a través de las herramientas de imagen, personal Branding, comunicación cromática , oratoria y etiqueta moderna. Egresada de Diseño de Modas por la LCI Bogotá (2006) con maestría en Fashion Styling del ISTITUTO MARANGONI de Milan (2008) , especialización en Personal Styling en el LONDON COLLEGUE OF FASHION, Londres (2010) y Fashion Photography en FIT, New York (2009). Trabajó para grandes empresas líderes en el área de moda como Dolce & Gabbana y en la ITIERRE.S.P.A en la división de JOHN GALLIANO en Italia, realizando Styling y ventas internacionales en showroom y apoyando en los desfiles del Milan Fashion Week (2007-2008). En Colombia fué parte del equipo de diseño de la diseñadora Maria Luisa Ortiz (2006) y asesora de novias para la marca PRONOVIAS (2010). En 2010 Lanza su propio método de Styling Arquetipico y Estrategias cromáticas el cual expande a través de conferencias en países como México, Chile, Colombia, Estados Unidos y Brasil. En 2012 viaja para Brasil en donde expande la marca Ana d´Carvalho como Docente y conferencista en universidades e intituciones (ACIF, Sebrae, Celesc , FURB, Sante Corps), Shopping Malls (IFashion Outlet, Tijucas RJ) y Marcas (Boticaro, Scala, Shutz, Fiever). Desde el 2019 actúa como coordinadora y docente del Diplomado en Personal Branding de LCI Bogotá. Apasionada por conectar a las personas con el poder de contar historias poderosas a través del color, la imagen, el estilo y el comportamiento.

Conferencias, Cursos o Talleres

Entrenamiento Alfa para líderes Empresariales

4 Horas o más

El entrenamiento Alfa para líderes Empresariales es un curso práctico y dinámico que entrega herramientas de posicionamiento, postura y diferenciación a través del diseño del “núcleo del líder” con los elementos de la comunicación no verbal, oratoria e imagen. Líderes Alfa, Hombres y Mujeres que se destacan en su ámbito laboral por ser carismáticos, visionarios y congruentes, serán la evolución en las culturas organizacionales. El objetivo de este entrenamiento es develar los secretos de grandes líderes en el arte de inspirar y ser memorables. ¿A quién está dirigido? Líderes, Empresarios, Emprendedores y personas que deseen aplicar técnicas de liderazgo en sí mismos o en grandes equipos. Objetivos: - CREAR propuestas de valor como una estrategia de posicionamiento táctico empresarial. - UTILIZAR la comunicación no verbal para generar empatía e impacto. -

DISEÑAR estrategias de comunicación verbal y no verbal para dirigirse a diferentes tipos de público. - UTILIZAR la imagen de forma estratégica para comunicar tu mensaje.

La propuesta de Valor del Líder

Menos de 1 Hora

El Personal Branding comprende el diseño estratégico, el mercadeo y la gestión personal de una empresa llamada “TÚ”. Hoy en día líderes de todas las empresas recurren a procesos de Personal Branding con el objetivo de posicionare en un mercado altamente competitivo a través del diseño de una propuesta de valor que los hace únicos. Esta conferencia está diseñada para inspirar a líderes vanguardistas a observar sus talentos y habilidades

y diseñar estrategias que les apoyen a encontrar su súper poder y despertar la voz que los hace únicos.

El Arte de Contar Historias

De 2 Horas a 4 Horas

El arte de contar historias se remonta a la forma más primitiva de comunicación en donde tribus compartían las hazañas de sus viajes dejando una enseñanza. Actualmente el Storytelling es la técnica más utilizada cuando se habla de “charlas memorables” ya que su objetivo es conectar con la audiencia a nivel emocional dejando un llamado a la transformación. Desde Abraham Lincoln hasta Barack Obama, grandes líderes han usado el poder de las historias para pasar su mensaje. El objetivo de esta conferencia es preparar a líderes que se enfrentan a hablar en público a diseñar charlas memorables que conecten a la audiencia con su producto de una forma

estratégica y sin esfuerzo.

La estrategia de la Imagen y El Poder personal

De 2 Horas a 4 Horas

La imagen tiene el poder de direccionarnos hacia nuestros grandes objetivos. El secreto es utilizar la imagen como una herramienta entendiendo sus virtudes atrás de la estética, su implicación con el poder y el desarrollo de la comunicación con el objetivo de crear marcas personales que comuniquen su propuesta única de valor. La reglas del juego han cambiado, las empresas hoy enfrentan el desafío multi-generacional en donde las reglas clásicas de la imagen personal ya no se aplican. Esta conferencia está diseñada para inspirar a todas las generaciones a ir mas allá de la estética de la imagen creando sus propias estrategias que los lleven a cumplir sus

objetivos por medio de la comunicación visual.

Etiqueta para las nuevas generaciones

De 2 Horas a 4 Horas

Con la llegada de las nuevas generaciones a los espacios laborales parece que el arte de la etiqueta está en vía de extinción, sin embargo, los modales nunca pasarán de moda. Esta conferencia está diseñada para quebrar los mitos sobre lo que es etiqueta e inspirar a las nuevas generaciones a utilizar los principios del comportamiento en el día a día y en ocasiones especiales. El objetivo es traer una visión moderna sobre el arte de comportarse

en sociedad utilizando técnicas de comunicación no verbal y reafirmando el verdadero sentido de la etiqueta: actuar desde la bondad y la gratitud.

Entrenamiento en Innovación a través del color y las tendencias

4 Horas o más

El color es una de las formas más primitivas de comunicación. Nos habla desde las emociones y es allí en donde radica su poder para comunicar conceptos que se conecten con los consumidores. El sistema de color “COLORO” reveló que en 2021 las marcas entrarán en evolución. El uso del color pasará de ser “simbólico” a ser “conceptual” a través del uso de las Narrativas cromáticas. Entender estas Narrativas es un arte y una ciencia la cual implica la investigación y conceptualización de tendencias. Este Entrenamiento está diseñado para romper los moldes y develar los mensajes ocultos por detrás del color y las tendencias. Trayendo técnicas de

observación, investigación y coolhunting unido a la creación de narrativas cromáticas que comuniquen conceptos consistentes que se comuniquen asertivamente con el consumidor de cada marca.

Innovación a través del color y las tendencias

De 1 Hora a 2 Horas

El color se comunica desde las emociones, y las emociones cuentan historias. Estamos en un momento de evolución por medio de la comunicación cromática, en donde creativos no solo deben escoger un color por su simbolismo psicológico y su reacción en el consumidor. Hoy la innovación a través del color radica en la capacidad de poder contar historias que comuniquen los atributos de un Brand. Esta conferencia está diseñada para inspirar a creativos y diseñadores de todas las áreas a pensar fuera de la caja y tomar posturas innovadoras de comunicación a través del desarrollo de conceptos de tendencia y la creación de narrativas cromáticas que se comuniquen directamente con su consumidor.

Tendencias, Visiones y Estrategias

De 1 Hora a 2 Horas

Como seres humanos nuestra mayor curiosidad siempre ha sido intentar adivinar el futuro para mantenernos a la vanguardia. El estudio de las tendencias nos da un acercamiento a la evolución de una sociedad llevándonos a comprender los posibles movimientos que se desarrollaran en el futuro. Esto les permite a las marcas desarrollar estrategias de comunicación y diseñar productos que los mantengan a la vanguardia. Esta conferencia está diseñada para entregar una visión de las tendencias de temporada a nivel comportamental y moda con el objetivo de mantener a las empresas un paso al frente para diseñar sus propias estrategias de comunicación visual y diseño de producto.

El poder de la Marca Personal (imagen y Branding)

De 2 Horas a 4 Horas

El personal Branding comprende el diseño estratégico, el mercadeo y la gestión de una empresa llamada “TÚ”; Mientras que la Imagen Personal abarca la Manifestación estética de nuestras cualidades únicas. Juntos estos dos conceptos crean una dupla de identidad visual, identidad verbal e identidad corporal poderosa que genera impacto y diferenciación. Este taller está diseñado para llegar al núcleo de las personas aplicando matrices de develación aplicadas en la imagen estratégica por medio de la creación de un uniforme de marca, estrategias corporales, anclas verbales y consistencia visual. El Objetivo es conocer las fortalezas que nos hacen únicos y crear una marca única y consistente que le de poder al usuario llevándolo a posicionarse a través de sus talentos en un mercado altamente competitivo con congruencia, consistencia y constancia.

El Arte de Contar Historias con color

Menos de 1 Hora

Una conferencia inspiradora que nos invita a concer el significado de los colores y su aplicacion estrategica.

Experiencias

Docente de diseño y color

LCI Bogota

2020 - Actual

Coordinadora del Diplomado en Personal Branding y Entrenamientos Alfa

LCI Bogotá

2019 - Actual

Conferencista, Consultora y Mentora

Ana d´Carvalho

2010 - Actual

Vice- Coordinadora de la Camara de la mujer empresaria

ACIF - Florianopolis

2017 - 2019

Asesora de Novias

PRONOVIAS

2009 - 2009

Fashion Stylist

ITIERRE.SPA

2007 - 2008

Fashion Stylist

Dolce & Gabbana

2007 - 2007

Asistente de Diseño

Maria Luisa Ortiz

2006 - 2006

Estudios

Personal Styling

LONDON COLLEGUE OF FASHION

2010

Fashion Photography

FIT New York

2009

Master Fashion Styling

ISTITUTO MARANGONI -milano

2008

Fashion design

LCI BOGOTA

2006

Artículos

10 elementos de los 90´s que vuelven en el 2017

https://www.linkedin.com/pulse/10-elementos-de-los-90s-que-vuelven-en-el-2017-fuentes-de-carvalho/

Greenery , el color del 2017

https://www.linkedin.com/pulse/greenery-color-del-a%C3%B1o-2017-anamaria-fuentes-de-carvalho/

LIVING CORAL, a cor do 2019 (Portugues)

https://www.linkedin.com/pulse/living-coral-%C3%A9-cor-que-vai-aquecer-o-2019-fuentes-de-carvalho/

El Arte de Hablar en Publico

https://www.linkedin.com/pulse/el-arte-de-hablar-en-publico-ana-d-carvalho/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ana-dcarvalho