

5.0

Comentarios (1)

Carlos Mora De La Cruz

Madrid, España
Conferencista | Capacitador

País de residencia: España

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Salesforce, Redes Sociales, Estrategia Digital, Innovación Estratégica, CRM.

Descripción del perfil

Experto en Marketing Digital y CRM con más de 9 de años de experiencia en consultoría. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho y máster en Asesoría Fiscal y Desarrollo Regional. He desarrollado mi carrera profesional como consultor estratégico, especializándome en marketing digital y modelos de gestión de la innovación, diseño de estrategias de innovación digital en red para empresas de diversas industrias (utilities, turismo, seguridad, etc.) y planes de desarrollo socio-económico para regiones de Europa y Latinoamérica. Decidí profundizar en mi especialización en estrategia digital creando mi propia empresa, Creativos Prácticos España (en el ámbito de las redes sociales) y, mi segunda empresa, Explica Vídeos (en el ámbito de los vídeos explicativos en motion graphics). A los tres años volví al mundo de la consultoría de la mano de Capgemini para poner en marcha proyectos de marketing y CRM en el sector de los servicios financieros. También he sido mentor de emprendedores en la Factoría de Innovación de Seseña y de alumnos en la Universidad Carlos III de Madrid. Interesado en: #SalesforceRanger #redessociales #innovación #socialbusiness #inboundmarketing #emprendimiento y #networking. Soluciones conocidas: #MarketingCloud, #Pega, #Brandwatch, #GoogleAnalytics, #CrazyEgg... "El diseño capta la atención, el contenido la mantiene. En el mundo de hoy en día, tan importante es lo que queremos decir como la forma en la que lo decimos".

Conferencias, Cursos o Talleres

Social Media Canvas

De 1 Hora a 2 Horas

Descubre una adaptación del business model canvas de Osterwalder para crear tu propuesta de valor en redes sociales.

Experiencias

Jefe de equipo

Capgemini

2017 - Actual

Socio Fundador y Director

Creativos Prácticos España

2013 - 2017

Fundador y CEO

Explica Videos

2014 - 2016

Senior Business Consultant

everis

2010 - 2014

Estudios

Successful Negotiation: Essential Strategies and Skills, Administración y gestión de empresas, general

University of Michigan

2018

Máster en Desarrollo Económico Regional y Gestión del Territorio, Ciencias sociales

Universidad de Valladolid

2017

Technology Entrepreneurship, Emprendimiento

Stanford University

2013

Design Thinking for Business Innovation, Emprendimiento

University of Virginia Darden School of Business

2013

Máster en Asesoría Físcal, Ciencias sociales

EFEM Escuela de Formacion Empresarial

2013

Estudios Conjuntos, Derecho + Administración y Dirección de Empresas

Universidad Carlos III de Madrid

2008

Licenciatura en ADE y Derecho, Un año académico

Universiteit van Tilburg / Tilburg University

2006

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/carlos-mora