

0.0

Comentarios (0)

Milena Silva Alcaraz

Medellín, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Marketing de contenidos, Content Marketing, Digital Marketing, Inbound Marketing, Manejo de Redes Sociales, Marketing en Redes Sociales, Redes Sociales.

Descripción del perfil

Soy una mujer apasionada de lo que hace, Comunicadora Social de profesión, docente y formadora por vocación, llevo varios años dedicándome al mundo digital, tuve la fortuna de fundar mi propia agencia de Marketing Digital y ese camino me llevó a encontrar mi propósito de vida en la docencia, por lo que decidí apostarle a mi marca personal y brindarle espacios de formación a emprendedores, estudiantes y personas que quieran comenzar a implementar sus estrategias digitales de forma enfocada y dirigida a través de su propósito.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing Digital con propósito

De 1 Hora a 2 Horas

Accionar estrategias de Marketing Digital va mucho más allá, antes de comenzar es necesario preguntarse no solo qué beneficio se le está resolviendo a un nicho específico de público, sino el verdadero propósito de una marca para impactar a la sociedad. El propósito es el valor intangible de las marcas, es la misión de vida (no la corporativa) por la cuál existe, es poner en primer lugar el para qué y de ahí desprender todo lo necesario no solo

para tener consumidores de productos y/o servicios, sino para tener personas conectadas, felices en su día a día y enamoradas de una marca que les brinda realmente lo que quieren.

Taller: estrategias de contenidos para redes sociales

Sin especificar

Crear contenidos para las Redes Sociales va mucho más allá de lo que nos parece bonito o aquello que queremos, ¿te has preguntado qué valor le estás ofreciendo a tu consumidores?

Experiencias

Docente - Inbound Marketing

Universidad Pontificia Bolivariana

2019 - Actual

Consultora en Marketing Digital con Propósito

Mile Silva

2018 - Actual

Fundadora y Directora de Marketing Digital

Boomerang Planning & Marketing

2016 - 2019

Analista Community Manager

Centro Comercial Mayorca Mega Plaza

2015 - 2016

Analista Community Manager

Uniremington

2015 - 2015

Comunicadora Social

Cadena S.A.

2014 - 2014

Community Manager

Kiero International Group

2013 - 2014

Comunicadora Social Corporativa

Universidad Católica Luis Amigó

2012 - 2012

Estudios

Diplomado en Marketing Digital

Universidad Pontificia Bolivariana

2014

Diplomado en Comercio Electrónico

Universidad Pontificia Bolivariana

2014

Diplomado en Community Management

Universidad Pontificia Bolivariana

2014

Comunicadora Social

Universidad Católica Luis Amigó

2013

Diplomado en Impulso de Marca, Ventas y Servicio al Cliente

Universidad Católica Luis Amigó - Funlam

2013

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/milena-silva