

0.0

Comentarios (0)

Mauricio Diagama

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Cultura organizacional, Negocios y economía internacional, Entorno económico, político y social, Cooperación internacional, Datos personales - modelo humano, Planeación, Administración de lo público, Educación para el siglo xxi, Gestión de cambio, Areas internackionales, Areas internacionales, Internacional - empresarial.

Descripción del perfil

Profesional en Administración Pública, Especialista en Administración de Negocios Internacionales y Magíster en Seguridad y Defensa Nacionales, con amplia experiencia en cargos gerenciales, profesionales y de asesoría del sector público y privado. Directivo, consultor, evaluador y capacitador en negocios y relaciones internacionales, gerencia, economía, administración (pública y privada) y educación. Profesor, investigador, y conferencista internacional (Argentina, México, Perú, Rusia, Venezuela, entre otros países) y nacional (distintas universidades). Par académico del Ministerio de Educación (MEN). Decano - Fundador de la Facultad de Negocios Internacionales (Universidad Santo Tomás – Bogotá). Organizador y participante de eventos internacionales y nacionales de trascendencia, como misiones, reuniones, delegaciones y semanas académicas. Analista invitado en distintos medios de comunicación nacionales e internacionales. Autor de libros y artículos publicados en el exterior y en Colombia. Par editorial y árbitro internacional de artículos

Conferencias, Cursos o Talleres

Modelo de planeación

Flexible

Es un modelo de cambio y desarrollo sustentado en un esquema de planeación integral

Modelo de escala salarial

Flexible

Es un modelo para el desarrollo técnico de la escala salarial de una organización

Modelo de identificación de la cultura y su impacto organizacional

Menos de 1 Hora

Es un modelo social y humano para identificar la influencia de la cultura en la organización

Sistema de tratamiento de datos personales. un modelo humano y empresarial

Sin especificar

Describe los conceptos y los componentes del sistema, en función de una organización empresarial

Experiencias

Consultor Empresarial

a nombre propio

2015 - Actual

profesor y capacitador

distintas instituciones y universidades nacionales e internacionales a nivel de pregrado, posgrado y educación continua

1980 - Actual

par académico

Ministerio de educación nacional

1990 - Actual

Decano fundador facultad de negocios internacionales

universidad santo tomás

2006 - 2015

asesor pedagógico

instituto militar aeronáutico - fuerza aérea colombiana

2000 - 2006

consultor empresarial

independiente

1998 - 2000

contratista externo .- asesor

secretaria de educación - bogotá - proyecto cemdizob

1996 - 1998

Asesor Director General

Escuela superior de administración pública

1995 - 1996

Asistente de Subgerente de Gestión y Calidad

empresa de telecomunicaciones de santafé de bogotá

1993 - 1995

Jefe División Operativa

Superintendencia de Notariado y Registro - oficina de registro de instrumentos públicos

1991 - 1992

Jefe creador de oficina de planeación y organización y métodos

Organización seguros médicos voluntarios

1990 - 1991

Asistente del Director

clínica del niño - iss

1986 - 1990

Coordinador Costos

clínica san pedro claver - iss

1985 - 1986

analista financiero

convenio ESAP -fundación friederich naumann

1984 - 1985

Estudios

Maestría en Seguridad y Defensa Nacionales

escuela superior de guerra

2008

Diplomado en Derechos Humanos y Derecho Internacional de los conflictos armados

universidad militar nueva granada

2007

Diplomado en competencias educativas

universidad javeriana

2004

Diplomado en Docencia Universitaria

universidad militar nueva granada

2003

Diplomado en Educación a distancia

fundación educativa john f. kennedy

2002

Diplomado en Educación a Distancia

escuela de administración de negocios

2001

Especialización en Administración de Negocios Internacionales

escuela de administración de negocios

1996

Profesional en Administración Pública

escuela superior de administración pública

1984

Libros

Sistema de tratamiento de datos personales. Un modelo humano y empresarial . Volumen I

El libro muestra las bases de un modelo integral para el tratamiento de datos personales, partiendo de la persona y la organización y no solo del cumplimiento de la ley

Globalización

Trata sobre la naturaleza del fenómeno más importante de finales del siglo XX y comienzos del XXI

Organización y Métodos

Trata sobre los conceptos de O y M y su aplicación en las empresas

Sistema de tratamiento de datos personales - aplicación en las empresas. Volumen II

El libro aborda la aplicación integral, humana y gerencial del sistema integral de tratamiento de datos personales en las empresas de Hispanoamérica, con base en su filosofía y las exigencias legales.

Artículos

Naturaleza y objeto de estudio de los negocios internacionales - una mirada desde la epistemología.

trata sobre las diferencias entre los negocios internacionales y otras disciplinas y profesiones

La enseñanza de la geopolítica como factor de desarrollo en las relaciones internacionales de Colombia con el resto del mundo. Artículo publicado en México y Colombia.

describe la geopolítica y sus características aplicadas en Colombia

Caracterización del conflicto de Colombia con Nicaragua por la posesión y dominio del Archipiélago San Andrés, Providencia y Santa Catalina.

describe un caso de análisis geoepolítico

La eficiencia; un valor cultural que necesitamos

plantea un problema cultural de Colombia

El reconocimiento del IMA como una institución de educación superior

describe el proceso del IMA como escuela de posgrados

Se requiere cultura de lo internacional

plantea un problema cultural de Colombia

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mauricio-diagama