

5.0

Comentarios (1)

Daniel Montes Toro

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Construcción de marca, Adiestramiento empresarial, Comunicación asertiva (el poder de la palabra), Alineación de equipos, Alineación Estratégica, Comunicaciones de marketing.

Descripción del perfil

Consultor Empresarial, Conferencista Internacional y Docente Universitario - trayectoria mayor a 25 años en temas: ESTRATEGIA EMPRESARIAL,COMUNICACIÓN, MARCA, DESARROLLO REGIONAL, MARKETING TERRITORIAL

Conferencias, Cursos o Talleres

GENERACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR CON LA GENTE

Flexible

El activo más importante de cualquier organización es el talento humano, por lo tanto su gestión debe ser estratégica y enfocada a la generación de valor

Desafíos para los gerentes del siglo XXI

Flexible

Ruptura de paradigmas de la gerencia tradicional. Entendiendo el contexto y exigencias de la gestión actual. ¿Cuáles son los asuntos inaplazables para el gerente de hoy?

Marketing territorial

Flexible

Las marcas regiones o territorio , ciudad , país; pretenden explotar cualidades únicas que propicien dinámicas socio-económicas de alto impacto. Con una metodología práctica se genera un proceso de aplicación estratégica a los interesados en el tema

La marca: activo de alto impacto

Flexible

El tratamiento de la marca y su gestión deben trascender la estética y el diseño, puesto que a partir del portafolio de marcas se dimensiona verdaderamente el valor de una empresa. Los activos fijos no son generadores de valor

Experiencias

Consultor Alta Gerencia

Varias diferentes sectores (banca, cooperativas , industria farmacéutica, universidades)

1994 - Actual

Artículos

La Universidad y la formación por Competencias - referencias internacionales: una mirada y una propuesta

Retos y brechas para la Universidad de hoy

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/daniel-montes