

5.0

Comentarios (9)

## Lorena Collins

Cartagena, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Español

## Áreas de conocimiento

Estimulación Creativa, Generación de Ideas Innovadoras, Gestión y motivación de equipo, Estrategias motivacionales, Actitud, Actitud de servicio, Aprender a Aprender, Aptitud y Actitud, Asertividad, Autoestima y empoderamiento, Branding estratégico, Canvas Business Model, Coaching de Equipos, Coaching liderazgo organizacional, Cómo hablar y escribir con claridad/El reto del Lenguaje Claro, Comunicación efectiva y asertiva, Comunicación Creativa, Proactividad, Productividad, Empatía.

## Descripción del perfil

Mujer Colombo - Venezolana. Egresada de la Universidad José María Vargas - Venezuela como Licenciada en Diseño Gráfico, Coach PNL, con enfoque y experiencia de más de 10 años en Neurociencias de la Creatividad, Promotora del Pensamiento Divergente. (Pueden ver parte de mi portafolio en mi perfil de www.mentesalacarta.com). Fundadora de Locreativa Producciones c.a. Miembro del Club de Emprendedores Maracay, Miembro de la Cámara Nacional de Emprendimiento, Mentora en diferentes Startup Weekend, Mentora en diferentes programas de Aceleradoras de negocios, Jurado en programas de aceleradoras de negocio de Cámara de Comercio Colombia. Directora de Prensa y Comunicación (Cargo Diplomático -Primer Secretario) en la embajada de Irán con concurrencia en Pakistán y Turkmenistán. Asesor Comunicacional de diferentes empresas. Motivadora de Talento Humano con énfasis en desarrollo de habilidades blandas, Directora y Asesor Comercial, estrategia y comunicaciones en diferentes empresas. Creadora de varias marcas (Branding). Madre TEA de Rosario y 3 peques mas, ajajaj. Emprendedora eterna. La pasión, dedicación, mística, competitividad y profesionalismo de la mano de una alta dosis de sentido común nos llevan siempre al éxito seguro.

## Conferencias, Cursos o Talleres

**Creatividad Para la Innovación en tu Empresa**

De 1 Hora a 2 Horas

Emprender, una palabra demasiado fácil de pronunciar, pero también es considerada como uno de los retos mas complejos, estimulantes, agotadores, aterradores y gratificantes que puede plantearse cualquier ser humano en cualquiera de las sociedades donde le toque desarrollarse. Sin embargo, no muchos la ven como algo que puede ser palpado, al contrario, la ven como una palabra efímera, un hecho no palpable sacado de una lista de paradigmas. Algunos creen en ella tal cual dogma, pero no se atreven a vivenciarla. Pensemos ahora en los que si se atreven, en los que si se atrevieron. Qué motivó a alguien que aparentemente tenía un trabajo estable, con un horario clásico, un sueldo dentro del promedio, una vida medianamente acomodada a abandonarlo todo para salir a emprender, sabiendo todos los riesgos que esto implica?. Es posible que estemos hablando de un individuo fuera de la norma, un empleado que durante su estadía en dicha empresa llevo a nivel cero Cuatro Elementos Fundamentales que definitivamente toda empresa debe mantener al 100% si desea tener éxito en sus resultados operacionales. Hago mención a la motivación por la creatividad y el trabajo, en cómo la empresa me retorna cierto porcentaje por las ganancias que generan mis ideas, la sensación grata que experimento cuando estoy absorto en algo que me gusta, el cuidado que le dan a mis emociones y sentimientos en aras de ser más competitivos. Si nada de esto antes mencionado se ha cuidado en la empresa, es posible que LA PASIÓN, como primer elemento se perdieran en el camino del crecimiento de dicha organización, no otorgaron a la felicidad, el valor dentro de la empresa que esta debería haber tenido. Ahora, entendemos que el trabajo individual es esencial, pero qué pasa cuando la asignatura pendiente como lo es la colaboración, se excluye dentro de la norma?, qué pasa cuando la relación mutua y altamente motivadora del Ganar-Ganar se quedan en el olvido?, qué pasa cuando invertimos más tiempo en competir que investigar y ubicar los mercados vírgenes a los cuales les podemos llegar?. Hay siempre que partir por el hecho de que todos nuestros empleados son parte de una maquina bien engrasada y que forman piezas fundamentales a la hora de crear procesos creativos dentro de la empresa, así que hay que darles el valor que ellos merecen. Debemos generar en nuestras empresas sistemas más parecidos a las redes que a las jerarquías, en donde le permitamos a los empleados tener la suficiente confianza de aportar desde la cercanía horizontal que agotarlo e intimidarlo desde una base lejana. En Resumen, el segundo elemento nos habla de que debemos ser más competentes y menos competitivos… A esto se le llama COOPERACIÓN. Ahora, nos hemos puesto a pensar en que es más poderoso explorar nuevas formas de entender la realidad que generar ideas desde percepciones clásicas?, estamos claros de que solo activando y potenciando nuestros cinco sentidos podemos explotar aún más las riquezas sensoriales y los aprendizajes únicos que esta nueva forma de percibir lo que nos rodea nos deja?. De esta manera le subimos el volumen a nuestra intuición, que aunque no le hagamos caso en todo momento, es muy útil porque nos aporta información muy amplia, compleja y valiosa aunque puede estar falseada por la interpretación que hacemos de nuestra experiencia. Debemos aprender a aprovechar los errores y el azar. El mundo empresarial y la historia de la humanidad están plagados de descubrimientos valiosos y revolucionarios nacidos de la habilidad de una persona para aprovechar lo accidental. Atender los estímulos nos facilita conseguir cosas grandiosas e inesperadas. Allí es donde radica nuestro tercer elemento clave; trabajar más en LA PERCEPCIÓN. Los invito entonces a que no dejen ir a esos individuos potencialmente creativos e innovadores. Los invito a que se reinventen constantemente generando el cuarto Elemento… LA GENERACIÓN DE IDEAS, esas que nos permitirán marcar la diferencia dentro de nuestra sociedad la cual esta cada día más hambrienta de buscar soluciones a sus problemas diarios y cotidianos. Dediquemos tiempo y recursos para Generar Ideas, demos valor a la cantidad de las mismas, sin importar su calidad aparentemente inicial, luego crearemos estrategias de evaluación que las depuren y las hagan viables y exitosas. Apliquemos constantemente técnicas de creatividad en cada uno de los procesos en donde se desenvuelven nuestros empleados. Capacita constantemente a tu equipo para que aprendan a explotar su potencial creativo. Transfiere conocimientos vitales; crea lideres creativos que convivan dentro de tu organización, ellos serán el motor que mantendrá esa máquina bien engrasada. Hoy es el momento de renovarnos como

pieza fundamental en el nuevo enfoque que le daremos al crecimiento económico de esta gran nación. Es hora de evolucionar y marcar las nuevas pautas de verdadero desarrollo humano,

**Gestando Seres Proactivos**

De 2 Horas a 4 Horas

Es bueno siempre contar con equipos con una alta capacidad para "proponer", sin embargo el valor de un personal productivo se encuentra en la capacidad que este tenga de asumir la "responsabilidad y habilidad de responder" de forma efectiva ante cualquier situación. No en vano la pro actividad es uno de los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, pues está ligado a la capacidad que se tiene de entenderse como termostato y no como

termómetro ante las situaciones.

**Desarrollando la Asertividad**

De 2 Horas a 4 Horas

Un Concepto muy ligado a la inteligencia emocional y referido a la comunicación con los demás: ser asertivo es comunicarse de forma efectiva, decir lo que queremos transmitir de forma firme a la vez que respetuosa y empática con los demás y con uno mismo. Comunicar lo que deseamos, sentimos, opinamos, respetando al interlocutor. También se refiere a la forma de reaccionar ante los conflictos o discusiones y el saber manejarse de

forma efectiva en la comunicación con los demás. Los estilos de comunicación están relacionados con nuestra personalidad, nuestra forma de afrontar los conflictos y la gestión de nuestras emociones.

**Un Gesto comunica mas que mil palabras**

De 1 Hora a 2 Horas

Tecnicas de comunicación no verbal.

**Desarrollando la Empatía**

De 1 Hora a 2 Horas

Comprender al otro sin contagiarte de su emoción, pero manteniendo una actitud de ayuda y servicio. La empatía es aquello que nos permite tener compasión de los demás, es lo que nos permite ver el mundo desde diversas perspectivas y ponernos en el lugar del otro. Cada uno de nosotros tiene a sus espaldas unas experiencias, creencias y valores distintos, por eso muchas veces no comprendemos a los demás y frecuentemente, nos

cerramos.

**Hemisferios Adiestrados**

De 1 Hora a 2 Horas
Basados en estudios vinculados a la Neurociencia de la Creatividad, se busca identificar la función de nuestros hemisferios cerebrales y junto a ello, lograr explotar al máximos sus capacidades tanto de racionalidad, pragmaticidad, equilibrio y organización, así como de creatividad, maleabilidad, evolución y sensitivo. Cuando encontramos el equilibrio en estos dos procesos de pensamiento potenciamos la generación de nuevas ideas y experiencias.

**Cómo Generar Ideas Innovadoras**

De 2 Horas a 4 Horas
Representa la segunda parte "Hemisferios Adiestrados" en donde luego de identificar y potenciar tus modelos de pensamiento aparecen unas técnicas que te ayudan a generar eurekas a pedido. El taller se enfoca en 8 etapas que forman el proceso de "Generación de Ideas Innovadoras".

**Apoderándonos de la Misión y la Visión de nuestra empresa. Blindaje Empresarial**

Sin especificar

Un diagnóstico integral de la empresa basado en un Test de 5 aristas. Tu relación con: Clientes, estado, socios, proveedores y trabajadores. Además de una radiografía dentro de plano comunicacional a nivel de Branding.

**Taller de Escritura Creativa**

De 1 Hora a 2 Horas

Un taller virtual organizado por la Fundación Sentidos de la Terra, la Gobernación de Bolívar y el Ministerio de Cultura en el marco de la celebración de jornada "CULTURA INCLUSIVA DE BIBLIOTECAS ALTERNATIVAS

**La Esencia sobre el Ego**

De 1 Hora a 2 Horas
Una mirada crítica que busca diagnosticar nuestros comportamientos y reacciones ante las diferentes situaciones que se nos presenta en la vida, con énfasis en nuestro entorno laboral. Fortaleciendo nuestra personalidad y haciéndonos asertivos ante cualquier toma de decisiones.

## Experiencias

**Directora de Operaciones**

Hotel Palmarito Beach

2021 - 2022

**Asesor - Coach Empresarial**

Palmarito Beach

2020 - Actual

**Director Comercial y Comunicaciones**

Afronautica Charal Dive Center

2019 - 2020

**Director Creativo**

Add Innovations

2017 - 2018

**Lider Suplente**

Club de Emprendedores Maracay

2013 - 2017

**Fundadora**

Locreativa Producciones C.A

2012 - 2017

**Coordinadora de Publicaciones**

Ministerio de Comunicación e Información

2009 - 2009

**Directora de Prensa y Comunicación**

Embajada en Irán, Pakistan y Turkmenistán

2008 - 2010

**Directora de Relaciones Públicas**

Ministerio de Participación y Protección Social

2008 - 2008

## Estudios

**Licenciada en Diseño Gráfico**

Universidad José María Vargas

2008

## Artículos

**Las Tres Divinas Personas de la Sociedad**

Ya van casi mas de diez años de mentorias, asesorías, diagnósticos y coaching usando todo tipo de herramientas y estrategias, siendo fiel siempre a mi base experiencial y académica que me brinda la Neurociencia de la Creatividad, aportando a mis clientes fortalezas, no solo en sus talones que Aquiles a nivel empresarial, sino desde una perspectiva mas humana, mas del ser como punto de partida. Sin embargo, aún viendo todos los avances relacionados con el tema no deja de asombrarme la esencia única y la mas sencilla que sigue teniendo el hombre ante la resolución de problemas, sin importar que tan complejos estos sean. Hago referencia al poder que tiene identificar y resolver la raíz de los mismos. Para los conocedores, era una buena y hasta divertida premisa pensar, lo que para ese entonces era una absoluta realidad, de no solo la existencia de los hemisferios cerebrales, sino de sus aparentes exclusivas funciones. Hoy sabemos que esa premisa viene cargada de una amplia paleta de tamices. Lo que aún no cambia, es el resultado que el ser humano experimenta al aprender no solo a identificar sus funciones y su predominio conductual, sino el poder que le da empoderarse de su modelo de pensamiento. Sin embargo, hablar de un modelo único sería seguir fortaleciendo los paradigmas erróneos que se han creado alrededor del mismo. Obras como "Las Tres Caras de la Mente", nos hablan no de uno, sino de tres modelos de pensamiento. Cuando entendemos que el secreto de la liberación absoluta de cualquier atadura mental está en la conexión que existe entre nuestra esencia primaria o básica que nos presenta el cerebro reptil, quien nos justifica nuestras reacciones impulsivas; el mismo que le da paso a la aparición de emociones justificadas por el límbico, para finalizar en la etapa de la racionalización y sistematización, esa etapa que solo la justificamos con el Neo córtex… allí es donde encontraremos esa raíz tan anhelada por las personas que como yo, tenemos como misión de vida impactar positivamente a la mayor cantidad de personas posible. Si analizamos esta triada, “Reptil, Límbico y Neo córtex”; serían para el desarrollo sano de vida del ser humano, lo que las "Tres Divinas Personas" son para la religión católica, ninguno puede existir sin el otro. Si esto es así, y lo extrapolamos al ámbito empresarial, encontraríamos la respuesta a la pregunta del ¿Porqué cuando la empresa me contrata prioriza mis conocimientos académicos y mi experiencia laboral, pero cuando me despide o me ascienden se justifican en la mayoría de los casos por mis habilidades blandas?, conocimientos adquiridos por la academia pero habilidades desestimadas por la misma. Es importante entender que sin importar qué tan rápido evolucione el mundo (del ser para afuera), o qué tanta tecnología ocupe terrenos conocidos y desconocidos lo que sigue dominándolo es el ser humano. Al parecer esta premisa, hoy no goza de mucha aceptación, llevando a los individuos a desconocer su potencial y poder interno lleno de simplicidad, pasión y razón, capaces de responder empáticamente ante situaciones cotidianas de interés global; a confundir la globalización con la castración de decidir de forma individual, además de convertirnos en reaccionarios estandarizados y en masa en donde dejamos de ser Juan, María, Luis a convertirnos en direcciones IP, # o @. Solo podremos encontrar un equilibrio entre la humanización y la tecnología, cuando entendamos y logremos atender primero nuestras

necesidades básica como individuos y prepararnos para ser insertados efectivamente como ciudadanos en la sociedad o dentro de un dispositivo electrónico.

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/lorena-collins-articulo-las-tres-divinas-personas-de-la-sociedad-5143.pdf

**El valor de la Inclusión… ¿Ya es un eje transversal dentro de tu compañía?**

Cuando converso con líderes de empresas o de organizaciones y éstas me solicitan un diagnóstico operacional y comunicacional de las mismas, lo primero que les pido es que me digan ¿cuál y cómo es el ADN que los conforma?, respuesta que muy pocos dan de forma inmediata, algunos incluso recurren al computador para leerlo en sus manuales de gestión y otros simplemente construyen frases a la deriva. Sin embargo, al conocer sobre sus misiones, visiones, propósitos y valores, me llama mucho la atención un aspecto puntual de esta última palabra, "Valores". Los valores que profesa cualquier negocio nunca deben ser vistos como solo palabras a la deriva sacadas de un catecismo de escuela, ya que para los que aún no lo saben, representan la base de cualquier lista de habilidades blandas, esas de las que todos hablan pero pocos asumen su alto grado de importancia dentro de la sociedad. Pero hoy hablare solo de una, la cual curiosamente pudiera casi asegurar que es el factor común de los valores a la hora de redactarlos. Hago referencia a la INCLUSIÓN. Me gusta preguntar a mis clientes, cómo han logrado dar cumplimiento a sus valores dentro de sus operaciones? y cuando hablamos de inclusión poco detallan, algunos incluso responden frases como: "tengo un muchacho que es medio lento", "tengo a una negrita como directora", "Nadie molesta a fulanita cuando se tiene que extraer su leche", "acá no se permiten personas con discapacidad", "mi local no está preparado para ofrecerle servicios a esa persona". Esto me permite tener una percepción bastante amplia del tema dentro de la misma. Las Naciones Unidas nos ha regalado un mapa de ruta muy práctico "para alcanzar la inclusión de las personas con discapacidad", basado en tres enfoques globales: Una es Incluir el tema de forma transversal en nuestras vidas. Otra es considerar aspectos claves como el género, la edad, la ubicación, etc. Por último desarrollar un enfoque coordinado y coherente que les permita aprender de experiencias previas para poder acelerar el proceso de inclusión. Y yo les pregunto ahora… ¿les quedó claro el proceso?, ¿ya es un tema transversal en sus vidas?. Es muy posible que la mayoría de los lectores digan que no y aunque no los justifico, si lo entiendo. Imagino que son del grupo grande de personas que no entiende y mucho menos aplica esto de la "Teoría de la Previsión" por ejemplo. Los mismos que se manejan bajo la premisa de que "esto no lo requiero porque no es para mi" o aquella famosa frase "Una pandemia, jajajaj eso jamás pasará". Bueno, hablamos de TIPS, que es lo que hoy me compete. Se trata de algunas estrategias que me han servido a la hora de poner efectivamente en practica la palabra inclusión. Lo primero que recomiendo es tener visión esférica o angular, eso se traduce en tener la habilidad del cambio de perspectiva, y eso lo haremos replanteando el uso de la palabra "Discapacidad", ya que muchos por ignorancia la confunden con "Incapacidad". Como la sociedad está avanzando en contra del reloj, y queremos que esta nueva realidad este integrada por una verdadera humanidad, en esta oportunidad no daré detalles sobre la abismal diferencia que hay entre estas dos palabras; en su lugar, incorporaré una nueva frase: "Necesidad Especial" Lo que les planteo hoy es un ejercicio de cambio de perspectiva en donde en ves de decir, "voy incluir", mejor me adueño de la frase "voy a dar soluciones a las necesidades especiales de x o y persona o situación". Nadie mejor que un asesor comunicacional para ayudarnos en esta nueva tarea. Para detallar la estrategia plantearé algunos ejemplo, considerando que este tema no es 100% teórico sino 80% practico pero con bases teóricas fuertes. Imagina que estás emprendiendo en un restaurante, partiendo de la premisa de que "todos los seres humanos requerimos de alimentos para poder vivir". Si piensas en todo los aspectos comunicacionales de tu nuevo negocio, ¿qué te hace pensar que un individuo con dificultad visual no puede simplemente entrar y pedir algo de tu menú?, ¿porqué omitir en esta etapa de creación un menú usando sistema braille?, ¿porqué descartar de una a este nicho?. Pongamos otro ejemplo: Voy con mi hijo que tiene autismo al mismo restaurante. ¿Porqué no ofrecer una cartilla de pictograma sencillos sobre los servicios que ofreces?. Llega un individuo en silla de ruedas; ¿dispongo de mesas adaptables?. Es muy posible que esto te suene nuevo o abrumador, ya que se trata de necesidades especiales de lo que llamamos las minorías, así que como emprendedor o empresario me concentro en atender las necesidades no especiales de las mayorías y descarto todo aquello que esté dentro de la "Teoría de la Previsión", lo que como no lo veo, ni lo siento, entonces no existe. Te invito a desarrollar junto a tu equipo de estrategia, un listado sincero de tu público objetivo. Cuando identifiques una paleta amplia de "necesidades especiales" por cumplir, verás cómo la dinámica te dará las respuestas y soluciones. De esta manera ese público aunque segmentado se ampliará, tendrás mas material para desarrollar unos mensajes mas asertivos y te sorprenderá que a nivel de inversión, esta adaptación no representará un descalabro en tu planificación financiera. Ahora, ya hablamos de la inclusión desde la perspectiva del servicio como un solucionador de "Necesidades Especiales" de los individuos. Pero ¿qué pasa cuando lo observo desde la perspectiva del reclutador?. Toda necesidad especial viene de la mano de una o mas habilidades especiales las cuales solo desarrollando el sentido de la intuición y la observación, podremos quitarnos la venda y el bloqueo mental que no obliga a confundir discapacidad con incapacidad. Es por ello que el ejercicio en este ejemplo será ponderar las habilidades del individuo y preguntarte, ¿realmente yo lo puedo hacer mejor?, ¿Qué valores agregados obtengo si contrato a este individuo?, para ello el concepto que mas debemos aplicar es el de la empatía. Les recomiendo ver la película "Milagro en la Celda 7". Luego de verla, los invito a que me escriban y con gusto les ayudo a redactar una verdadera estrategia que

les permitirá implementar el valor de la inclusión de forma efectiva o almenos tener la palabra como eje transversal en sus vidas como empresarios en esta "nueva y mejor realidad".

https://mentesalacarta.s3.amazonaws.com/articulos/lorena-collins-articulo-el-valor-de-la-inclusion…-¿ya-es-un-eje-transversal-dentro-de-tu-compania?-5193.pdf

**¿Controlamos nuestros Niveles de Creatividad?**

La palabra creatividad ha sido razonablemente limitada a la técnica de crear ideas; pero no sólo es eso, creatividad es la "técnica de resolver problemas". Esta técnica puede aplicarse a todas las actividades humanas, como: las finanzas, la educación, la producción, la administración, el periodismo, en resumen a toda actividad. La creatividad es un proceso mucho mas heurístico que algorítmico. En matemáticas, un algoritmo es una regla, una ley, o una verdad que, siempre que se aplica a premisas conocidas, produce resultados que si bien no son conocidos, por lo menos son esperados. Por ejemplo: cuando decimos que el orden de los factores no altera el producto, estamos exponiendo un algoritmo. De manera instintiva, el termino de creatividad se ha vinculado de manera tradicional a la actividad artística o, más recientemente, gracias a ejemplos como los de empresas Apple o Google, a la innovación en sectores tecnológicos. En este último sentido, nuestra institución no se encuentra desencaminada, ya que la creatividad y la innovación son dos conceptos que van de la mano. Dicho de manera sencilla, la capacidad creativa se puede definir como: "la habilidad para generar de manera fácil ideas, alternativas y soluciones a un determinado problema". Teniendo en cuenta esta definición, y poniéndola en relación con el conceptos de innovación, la creatividad representa el proceso de generación de ideas. De alguna manera es la inspiración que nos permite crear nuevas soluciones. Por su parte, la innovación es la capacidad de convertir estas ideas en algo aplicable, de darle sentido y valor dentro de un contexto. La generación de ideas y su utilización en forma de innovación, sigue un proceso cuyo análisis y aplicación facilita la solución de problemas y la formulación de estrategias de cambio que nos permita adaptarnos a una nueva situación. Si tomamos en cuenta que el lugar donde se produce esta infinita producción de ideas dentro del cuerpo humano es el cerebro, considerando antecedentes como los de Platón quién hablaba de funciones específicas de nuestro cerebro, como lo son las racionales y las intuitivas desarrollando a través de los años actividades específicas para el contenido par de este gran cuerpo calloso. Asumiendo que la actividad cerebral varía en función del aprendizaje y de las fluctuaciones de los neurotransmisores, entonces, "¿es posible controlar el estado cerebral y en consecuencia, el nivel de creatividad?". La respuesta es si… solo que no se trata de una fábrica de soluciones que aparece de la nada. Para llegar a activar esta gran y eficiente industria de ideas innovadoras, es necesario reconocer cada una de las partes que a esta la conforman. En primer lugar hay que reconocer el valor funcional de cada hemisferio; entender que uno produce pensamientos directos, verticales, sensibles, realistas, fríos, poderosos y dominantes. El otro se encarga de producir pensamientos flexibles, divertidos, complejos, visuales, diagonales, místicos y sumisos. Ambos deben aprender a trabajar en conjunto y son muchas las herramientas que existen para lograr esta acción. Se dice que, cuando el hemisferio izquierdo del cerebro ha hecho su trabajo, todo el "trabajo pesado", entonces emerge el derecho y crea una idea totalmente diferente, fuera de los patrones establecidos. Ahora, para que esto antes mencionado se logre de manera mas fluida y fácil de reconocer, debemos controlar zonas de estos hemisferios aún mas especificas; es allí donde aparece el centro directivo y los centros asociados. Si resumimos las funciones de estos dos centros, nos encontramos con otra premisa… "la creatividad emerge mientras desarrollamos una actividad que nos permite entrar en un estado de flujo donde se realizan conexiones entre neuronas cerebrales que antes no estaban conectadas". Es entonces cuando se desarrolla la capacidad de percibir la realidad de forma desacostumbrada. Lo anterior es simplemente el resultado de estimular conscientemente las fases del proceso creativo… en donde nos preparamos, incubamos (activamos los centros asociados mientras descansamos el centro directivo), viene luego la fase de iluminación (Arquímides nos ilustra esta fase de forma magistral con su famoso EUREKA), para luego llegar a la verificación y aplicación. Son muchos los beneficios que se obtienen al trabajar el proceso creativo del individuo de forma consiente. Si aplicamos esta poderosa herramienta a nuestro favor, nos encontramos con la capacidad de identificar entornos estimuladores de creatividad, podríamos identificar factores que la minimicen y/o neutralicen. Encontraríamos la formula de potenciar la creatividad como estrategia competitiva. Se podrían potenciar herramientas y técnicas para el desarrollo de la creatividad y la generación de ideas… y esas ideas convertirlas en innovaciones o proyectos empresariales. Entonces, tomando en cuenta todo lo anterior, se puede decir que, es probable que las personas muy creativas posean centros directivos con gran capacidad de delegar. La única diferencia entre las personas creativas y las no tanto son los patrones de actividad de estas estructuras. Hay un conjunto concreto de métodos y factores ambientales que usados mejoran la imaginación. Es el resultado natural de un conjunto claro de procesos y condiciones. Pero si esto es así, entonces "¿usando todas estas herramientas estaríamos expuestos a un proceso antiintuitivo de la creatividad?... La respuesta es no… La creatividad requiere de hacer cosas que no ha hecho antes. Una guía es justo lo que necesita. Mejoramos la creatividad a partir de un conjunto formal para la generación de ideas. Es necesario conocer nuestras funciones

específicas a nivel neurocreativo para poder aplicar los estímulos necesarios y así obtener los resultados positivos que tanto buscamos en nuestro entorno y por ello asumir el éxito seguro.

**Perfil en Mentes a la Carta**

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/lorena-collins