

5.0

Comentarios (9)

IRMA CRISTINA CARDONA

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Construcción Marca con Valores, Valores organizacionales, Liderazgo y trabajo en equipo con valores, Redacción creativa, Marca personal a través de los valores, Alineación de valores personales y organizacionales, Códigos de ética en las organizaciones, Objetivos a través de los valores, Estrategias de comunicación, Planeación estratégica, Gestión del cambio a través de los valores, Coaching personal desde los valores, Estrategia Creativa, Estrategia de marca.

Descripción del perfil

Consultora en construcción de marca por valores. Mediante la metodología de coaching por valores, apoyo a las personas y a las organizaciones a conectar con sus valores para el logro de objetivos. Ayudo a establecer y fortalecer los valores de equipo y a interiorizar los valores organizacionales, a través de sesiones individuales, talleres, mentoría y asesoría especializada. Más de 20 años en Comunicación, estratégia, marketing y comunicación organizacional, me permiten darle un importante soporte a las organizaciones para que puedan construir y fortalecer su marca de manera profunda y a construir un discurso coherente desde la planeación estratégica, el marketing y la publicidad, la estrategia de relaciones públicas y el manejo de voceros.

Conferencias, Cursos o Talleres

Construcción de marca a través de los valores

Flexible

Cómo construir el discurso de marca a través d los valores para generar coherencia en las comunicaciones, manejo de vocería, medios de comunicación, redes sociales, campañas, entre otros.

El poder de los valores

Flexible

Conferencia para sensibilizar acerca de los valores personales y los organizacionales. Profundiza en los códigos de ética y los idearios éticos de las profesiones.

Marca personal a través de los valores

De 2 Horas a 4 Horas

Ayuda a las personas a conectar con sus valores fundamentales, clave para la vida diaria, la toma de decisiones y las entrevistas de trabajo.

Alineación de equipos de trabajo a través de los valores

De 2 Horas a 4 Horas

Taller enfocado en identificar los valores fundamentales y los valores de equipo. Mediante este taller se logra trabajar 3n herramientas de cohesión de equipo, identificando valores compartidos, sus significados y reglas básicas para el trabajo en equipo. Se construye el manifiesto de valores de equipo

Juntos y Revueltos

De 2 Horas a 4 Horas

Taller de alineación de generaciones. Busca conectar brechas generacionales para el trabajo en equipo.

Familias conectadas

Sin especificar

Taller orientado a la alineación de valores de las familias, la construcción del árbol de valores y el manifiesto de valores de familia. Con este taller, se busca que las familias alcancen un mejor equilibrio, reglas del juego claras que ayuden a la.ñ convivencia, crecimiento y armonía familiar

Nuestro proyecto, nuestros valores

Flexible

Taller dirigido a socios de empresa o ju tas directivas. Ayuda a identidicar los valores comunes para el trabajo en equipo y las reglas de juego para toma de decisiones y mejor convivencia

Mentoría para autores libros de no ficción

Flexible

Mediante un plan de trabajo, realizo mentoría para personas que están interesadas en escribir un libro de no ficción. La Mentoría se realiza desde la orientación del tema, pasa do por la construcción de estructura y capítulos hasta la producción final y la estrategia de comercialización del libro.

Escritura creativa

Flexible

Taller para desarrollar habilidades de redacción creativa para escritores y no escritores. Se tocan temas como estructura, estilo, creación de personajes, técnicas para desarrollar ideas, entre otros.

Habilidades en comunicación

4 Horas o más

Este taller se dicta en compañía del actor, presentador y comunicador Daniel Rincón. El taller aborda la comunicación desde los valores para luego pasar al desarrollo de habilidades para manejo de auditorio, micrófono y escenario. Tipa para vencer el miedo, entre otros.

Habilidades en comunicación para el sector de la construcción

4 Horas o más

Taller y/o curso de habilidades en comunicación especial para arquitectos, ingenieros y personas del sector de la construcción que deban vender sus proyectos u ofrecer servicios a empresas y personas. Se hace énfasis en la confianza, la técnica, la comunicación asertiva y la venta en este sector.

Experiencias

Docente

Politécnico, Central, Tadeo, Sabana

2000 - 2014

Redactora creativa

Wunderman Young and Rubicam

1996 - 1996

Creativa copy

PEZETA PUBLICIDAD

1997 - 1999

Consultora - Dirección General

BROTHER ESCUELA DE CREATIVOS

2009 - 2009

Coordinadora de publicidad

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANo

2005 - 2009

Directora Agencia de Publicidad

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2005 - 2009

Coordinadora de prácticas

UNIVERSIDAD CENTRAL

2000 - 2009

Directora de comunicaciones - consultora

PEZETA PUBLICIDAD

2010 - 2010

Consultora

NACIONES UNIDAS UNODC

2010 - 2010

Subdirectora de Fomento y Comunicaciones

CONSEJO PROFESIONAL NACIONAL DE ARQUITECTURA

2014 - 2018

Directora de cuenta

Txt agencia de marca

2012 - 2012

Consultora

PERISCOPIO COMUNICACIONES

2011 - 2011

Estratega de Comunicaciones

COMPENSAR

2013 - 2013

Directora

PLANÉTICA

2018 - Actual

Consultora Estratégica

BENGALA Y PEZETA PUBLICIDAD

2012 - 2012

Estudios

Certificacion en metodología Coaching x valores

Coaching x valored

2019

Diplomado en formación de consultores

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

2018

Formación profesional en negociación estratégics

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ

2018

Certificación internacional en Coaching Directivo

Sociedad altos Estudios de España

2011

Profesional en Mercadeo y Publicidad

POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO

2002

Máster en dirección de Comunicaciones

SOCIEDAD ALTOS ESTUDIOS DE ESPAÑA

2017

Tecnóloga en Publicidad

UNIVERSIFAD CATÓLICA DE MANIZALES

1996

Especialista en Comunicación Organizacional

Pontificia Universidad Javeriana

2010

MBA

Sociedad altos Estudios de España

2017

Artículos

Marca y valores

Artículo publicado en la revista PYM enfocado en sensibilizar a las empresas en la importancia de construir marcas con valores

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/irma-cristina