

4.9

Comentarios (20)

BOLIVAR PALECHOR GUZMAN

Cali, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Desarrollo Profesional y Propósito de vida, Atención y servicio al cliente, Administracion de empresas, Administración, Cultura de servicio, Estrategia de Ventas, Entrenamiento a equipos de ventas, Cultura y Estrategia, Cambio cultural organizacional, Cambio organizacional, Calidad de Servicio y Atención al Cliente, Comercialización; Ventas; mercadeo, Gerencias de Marketing, Gerencia estratégica, Plan de marketing, Planeación de Marketing, Planeación Estratégica de Marketing, Actitud, Actitud de servicio, Actitud Positiva y felicidad, Digital Marketing, Endomarketing - Cliente interno.

Descripción del perfil

Graduado en administración de empresas (2009) y magister en ciencias de la organización (2016) de la universidad del Valle. Trabajo como docente en la Universidad del Valle, Universidad Santiago de Cali y en la Universidad Libre. Actualmente desarrollo una marca personal en consultoría organizacional en asuntos relacionados con el marketing y el desarrollo humano. Escritor, con 4 libros publicados, los cuales refieren a los asuntos del servicio el cliente, administración y el marketing. Conferencista y capacitador para empresas de diferentes sectores en temáticas como el liderazgo, servicio al cliente, ventas y marketing digital. Cuenta con más de 18 años ocupando cargos administrativos y directivos en empresas del sector servicio educativo y gastronómico.

Conferencias, Cursos o Talleres

SEMINARIO LIDERAZGO & SERVICIO

4 Horas o más

Programa de capacitación que incluye formación del ser, con enfoque al liderazgo, el servicio al clientes, las ventas, la comunicación y el trabajo en equipo. Se trata de una compilación de temas que ayudan a las organizaciones a la mejora continua de manera integral.

Experiencias

Docente hora cátedra - especialización y maestria en calidad

Universidad del valle

2017 - Actual

Docente hora cátedra - Maestría en marketing

Universidad Libre

2017 - Actual

Consultor organizacional

www.bolivarpalechor.com

2016 - Actual

Docente ocasional | Ecommerce | Facultad de Ciencias Economicas

UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI

2023 - Actual

Docente medio tiempo

Institución universitaria escuela nacional del deporte

2014 - 2018

Estudios

Magister en ciencias de la organización

Universidad del valle

2016

Administrador de empresas

Universidad del valle

2009

Libros

7 hábitos del buen SERVICIO

Este libro está dirigido a todos los interesados en saber como se relacionan las ventas y el servicio al cliente. Para el autor, existe una relación directamente proporcional entre la excelencia y los hábitos que se aplican por todos aquellos que están al frente de los procesos de atención al público. De esta manera, se obtiene un escrito que busca aportar una secuencia de hábitos básicos que podrán llevar a que una organización pueda tener una cultura con enfoque al servicio.

¿Tiene más sencillo? Reinventando el servicio al cliente

¿Tiene más sencillo? Re-inventando el servicio al cliente, es un libro de bolsillo que relata algunas de las experiencias, vivencias y entramados conceptuales. En el texto se hace un recuento de algunos aspectos relacionados con el marketing, comunicación y el desarrollo organizacional, para que, en ese orden de ideas, el lector pueda analizar y reflexionar sobre la importancia del servicio al cliente como una efectiva herramienta para mejorar los resultados en ventas de una empresa de cualquier sector. Se trata de un aporte al campo organizacional y a los emprendedores que están en la búsqueda de maximizar sus resultados, a través de la mejora y la implementación de una correcta estrategia de servicio al cliente.

Buenas prácticas administrativas | BPA´s

Este es un libro que pretende acortar esa posible brecha que existe entre la ciencia administrativa y su aplicabilidad en la empresa; ya que la primera, se puede ver un poco reprimida en el ámbito científico y académico, mientras que la segunda se desenvuelve gracias al criterio que da el empirismo. Cabe anotar que muchos emprendimientos exitosos a lo largo de la historia, han surgido en contextos donde su fundador no ha contado con formación académica, de hecho, lo que si tienen es la experticia que viene de otros campos del conocimiento o sus propias vivencias empresariales; sin embargo, estoy convencido que si eso lo han logrado con lo que brinda la experiencia, no me imagino que podría pasar si alguien con todo ese talento emprendedor entiende y asimila todo aquello que la ciencia de la administración le puede aportar.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/bolivar-palechor