

0.0

Comentarios (0)

Mariano Tapia

Lima, Perú

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Perú

Nacionalidad: Perú

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Esports, Gestión, Liderazgo, Marketing estratégico, Innovación, Patrocinios, Desarrollo empresarial, Deportes electrónicos, Videojuegos.

Descripción del perfil

Estratega senior en marketing y desarrollo de negocios con una trayectoria multidisciplinaria construida en sectores altamente competitivos como transporte, entretenimiento, esports, iGaming, consumo masivo, tecnología, gestión corporativa, entre otros. Su experiencia integra visión estratégica, ejecución comercial y construcción de marcas con enfoque en resultados medibles. A lo largo de su carrera, ha liderado proyectos de posicionamiento, crecimiento y expansión para empresas nacionales e internacionales, desarrollando estrategias de marketing 360°, campañas de alto impacto, experiencias de marca, programas de fidelización y acciones comerciales orientadas a conversión y rentabilidad. Como conferencista, destaca por transformar conceptos complejos en estrategias accionables, conectando visión empresarial con tendencias actuales de consumo, innovación y transformación. Sus ponencias abordan temas como marketing estratégico, construcción de marcas, patrocinio deportivo, economía, esports, liderazgo, engagement de audiencias, innovación comercial y desarrollo de ecosistemas digitales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Mi hijo el Gamer, los Videojuegos y su rol en el hogar

De 1 Hora a 2 Horas

Los videojuegos están cada vez más presentes en los hogares, es por eso que resulta útil conocer cuál es su rol dentro de las interacciones entre los miembros de la familia. En nuestras charlas psicológicas dirigidas a padres de familia e hijos, la APDEV busca dar a conocer información básica sobre videojuegos y los “tips” necesarios para poder crear hábitos saludables en sus hijos en torno a este hobby.

Mesa redonda APDEV

Sin especificar

Un día completo de eSports centrado en charlas y debates que cubren temas tales como “cómo construir una marca de eSports” y hacer de los deportes electrónicos un contenido recurrente, los pormenores de “dirigir un equipo”, el reglamento dentro de las ligas y como esto afecta el ecosistema, la importancia de las relaciones publicas, temas legales y muchos más cubrirá estas charlas. Es un evento obligatorio para cualquier persona o institución interesada o que actualmente esté realizando operaciones en los deportes electrónicos

El impacto de los videojuegos en la educación

Menos de 1 Hora

Vivimos en un mundo en el que cada vez empleamos el mundo virtual para cualquier actividad rutinaria, los videojuegos han desarrollado un papel fundamental en el entretenimiento, ámbito esencial para nuestra evolución

Desarrollo de equipos de esports

De 1 Hora a 2 Horas

Desarrollo de equipos, Lineamientos de Marca, Personal Branding y Preparación Física de Ciber-atletas

Marketing Estratégico

De 1 Hora a 2 Horas

Desarrollo de estrategias comerciales y de posicionamiento orientadas al crecimiento sostenible, diferenciación de marca y generación de ventaja competitiva.

Construcción de Marca y Storytelling Corporativo

De 1 Hora a 2 Horas

Metodologías para desarrollar marcas memorables, fortalecer reputación y conectar emocionalmente con consumidores y stakeholders

Estrategias de Engagement y Fidelización de Clientes

Sin especificar

Diseño de ecosistemas de fidelización y experiencias que incrementan retención, recompra y valor de vida del cliente.

Marketing Experiencial y Activaciones BTL

De 1 Hora a 2 Horas

Planificación y ejecución de campañas experienciales que generan recordación, interacción y posicionamiento de marca

Gaming, Esports y Nuevas Audiencias Digitales

Sin especificar

Cómo las empresas pueden integrar estrategias dentro del ecosistema gaming y conectar con audiencias jóvenes y altamente segmentadas.

Tendencias de Consumo y Comportamiento del Nuevo Consumidor

De 1 Hora a 2 Horas

Análisis de hábitos de compra, comportamiento digital y evolución de las audiencias modernas para mejorar estrategias comerciales.

Patrocinios Estratégicos y Desarrollo de Alianzas Comerciales

De 1 Hora a 2 Horas

Cómo estructurar patrocinios, colaboraciones y alianzas de valor que generen visibilidad, posicionamiento y retorno empresarial.

Desarrollo de Comunidades y Ecosistemas de Marca

De 1 Hora a 2 Horas

Estrategias para construir comunidades activas alrededor de productos, servicios y marcas mediante contenido, experiencias y plataformas digitales

Inteligencia Comercial y Estrategias de Conversión

Sin especificar

Aplicación de análisis estratégico y herramientas comerciales para optimizar resultados de ventas, adquisición y performance de campañas

Gestión de Crisis y Reputación de Marca

De 1 Hora a 2 Horas

Protocolos, estrategias y comunicación efectiva para prevenir, enfrentar y gestionar crisis reputacionales en redes sociales y medios digitales

Networking Estratégico y Desarrollo de Relaciones de Negocio

De 1 Hora a 2 Horas

Técnicas y metodologías para fortalecer relaciones corporativas, generar oportunidades comerciales y desarrollar alianzas sostenibles

Workshops Ejecutivos Personalizados

De 1 Hora a 2 Horas

Diseño de capacitaciones exclusivas adaptadas a los objetivos, industria y desafíos específicos de cada empresa u organización

Experiencias

Presidente y Fundador

Asociacion Peruana de Deportes Electrónicos y Videojuegos - APDEV -

2017 - Actual

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/mariano-tapia