

0.0

Comentarios (0)

Gustavo Méndez

Buenos Aires, Argentina
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Venezuela

Idiomas: Inglés

Áreas de conocimiento

Design Thinking, Content Marketing, Marketing digital, SEO, Marketing en Redes Sociales, Comunicacion Estrategica, Emprendimiento para Migrantes, Emprendimientos.

Descripción del perfil

Hola, soy Gustavo y me desempeño como docente, consultor digital y de marketing para emprendedores . Me encanta capacitar, ofrecer charlas y ayudar a las personas. Fundé +40 Emprendes para ayudar a las personas mayores de 40 años a convertir ideas en proyectos y a reinventar su carrera profesional.

Conferencias, Cursos o Talleres

Marketing para emprendedores

Flexible

Un taller donde el emprendedor aprenderá a convertir su idea en un proyecto viable. Está pensado para estudiar las posibles ideas y luego iniciar el proceso de viabilidad, testeo y puesta en marcha.

Curso de Community Manager

4 Horas o más

Capacitar a las personas en la investigación, planificación y gestión de las redes sociales para comunicar el valor de la marca. Manejo de estrategias y tácticas, y herramientas para un óptimo desempeño.

Experiencias

Docente en marketing digital y content marketing

Educación IT

2018 - Actual

Funder

40 Emprendes

2019 - Actual

Capacitador de emprendedores

Academia Argentina Emprende (Ministerio de Producción y Trabajo de la Nación)

2018 - Actual

Director

Contagia Digital, Consultora de marketing & comunicación

2015 - 2018

Estudios

Diplomado en Marketing Digital

Universidad Católica Andrés Bello (Caracas, Venezuela)

2016

Magíster en Ciencia Política

Universidad Simón Bolívar (Caracas, Venezuela)

2012

Licenciado en Comunicación Social

Universidad Central de Venezuela (Caracas, Venezuela)

2001

Artículos

10 oportunidades de autoempleo digital

Artículo que describe las oportunidades de autoempleo digital impulsados por el Covid.

https://www.linkedin.com/pulse/10-oportunidades-de-autoempleo-digital-gustavo-e-m%C3%A9ndez-hern%C3%A1ndez/

Emprender es cuestión de actitud

Para emprender en Argentina o Latinoamérica no basta con tener una buena idea. Las circunstancias adversas: políticas, jurídicas e impositivas exigen una buena actitud para encarar el proceso. Si, emprender es cuestión de actitud. Porque es el combustible que te mantendrá en carrera para que abandones ante el primer tropiezo.

https://contagiadigital.com/2019/10/09/emprender-es-cuestion-de-actitud/

5 claves para evaluar la viabilidad de tu idea

Una idea sobre una oportunidad de negocio suele ser el primer paso para que un emprendedor se ponga en marcha. Después del grito ¡Eureka! comienza el proceso de evaluar la viabilidad de tu idea. Investigar la necesidad que piensas resolver, si hay un público que quiera comprar el producto o servicio y estimar la inversión inicial y proyección de inversión y ganancias.

https://contagiadigital.com/2019/10/02/5-claves-para-evaluar-la-viabilidad-de-tu-idea/

Crea comunidad e impulsa tu marca personal

Comunidad no es igual a número de seguidores. De allí la importancia de conectar y convertirlos en parte de tu red para impulsar tu marca personal.

https://contagiadigital.com/2019/09/02/crea-comunidad-e-impulsa-tu-marca-personal-2/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gustavo-mendez