

4.9

Comentarios (27)

Ariel Jiménez Gil

Cali, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Comunicación asertiva, Habilidades humanas y sociales, Comunicación interna, Comunicación organizacional.

Descripción del perfil

Me he desempeñado especialmente en comunicación institucional, gestión del cambio, capacitación, levantamiento y diseño procesos de RRHH y consultoría. Mi experiencia la he compartido como conferencista y tallerista internacional en Colombia, Ecuador y México; y en artículos en revistas latinoamericanas y mi propio blog: www.funcionc.com. Además, he participado en proyectos de consultoría con alcance en Colombia, Argentina, Brasil, Perú, Ecuador, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Venezuela, Estados Unidos, Chile, Uruguay, Paraguay, Bolivia, México, Panamá y Costa Rica. Soy Comunicador social, máster en comunicación institucional y especialista en marketing. También HCMBOK® Certified Professional (Gestión del cambio) y PDA® Analyst.

Conferencias, Cursos o Talleres

Cambiar O Morir, gestión del cambio organizacional

Flexible

La gestión del cambio facilita la adopción de los cambios por parte de las personas e impulsa su sostenibilidad en las organizaciones. Esta meta se alcanza a través de técnicas de las ciencias sociales que centran su acción en el factor humano. Formación y desarrollo, comunicación social, sicología, gestión de interesados y liderazgo y patrocinio, son algunas de las herramientas sociales y humanas que se utilizan. La aplicación de metodologías probadas propician la adopción del cambio organizacional por parte de las personas. Según cifras de Standish Group (2015), sólo 3 de cada 10 proyectos tecnológicos cumplen todos sus objetivos y las claves del éxito tienen

que ver con aspectos netamente humanos como apoyo de la dirección, colaboradores competentes, objetivos claros y experiencia y conocimiento en proyectos, entre otros.

Del Mensaje a la Acción, taller o conferencia de comunicación asertiva

Flexible

La comunicación es escencial para el ser humano. Mediante la comunicación no sólo se interactúa dentro de la estrucutura social, también se construyen nuevas dinámicas en busca de objetivos más retadores. La coordinación de tareas no sólo depende de un intercambio de información, sino también, de una conceptualización colectiva que permite la construcción y creación. De acuerdo con cifras arrojadas por el PMSURVEY.org (PMI), una de las principales barreras encontradas es la comunicación ineficiente o ausente. El 86% de las empresas con facturación entre U$500 y U$1000 millones afirman tener problemas de en esta variable social. Por

ello, es relevante desarrollar habilidades de comunicación asertiva, que habiliten el cumplimiento de la estrategia organizacional.

¡Ya llegó la innovación! Retos de gestionar el factor humano

Flexible

Ante la llegada de una fuerte necesidad de innovación, se requieren claves para gestionar el factor humano en esta travesía.

¿Quién tuvo la culpa? Retos de la gestión de interesados

Flexible

Durante un proyecto o un proceso de transformación la gestión de las personas es clave para su implementación. No se trata de buscar culpables, se trata de entender a las personas.

El Oficio de Ser. Taller de habilidades humanistas y sociales

Flexible

En esta conferencia o taller vamos a descubrir de que se tratan las habilidades humanistas y sociales tan necesarias para afrontar la cuarta revolución industria y también los retos actuales en las organizaciones:

Comunicación oral y escrita: persuasión Liderazgo Trabajo en equipo Organización del trabajo

Experiencias

Consultor Independiente

Independiente

2016 - Actual

Change Management / Employee Transformation Consultant

Capgemini Argentina

2012 - 2016

Coordinador / Consultor

T&A Consultores

2011 - 2012

Comunicador

Promulgar Creatividad

2010 - 2011

Comunicador

Comfenalco Valle

2008 - 2010

Estudios

HCMP® 3G Expert Professional

Human Change Management Institute

2019

PDA Analyst

PDA International Inc.

2017

Magister en Dirección de Comunicación Institucional

Universidad Argentina de la Empresa

2015

Especialista en Mercadeo

Universidad Libre (Cali, Co)

2009

Comunicador Social

Universidad Autónoma de Occidente (Cali, Co)

2004

Libros

Reinventarnos, guía de Gestión del Cambio

Esta guía la escribí para el Ministerio de Minas y Energía de Colombia como herramienta de transferencia de conocimiento práctica para el ministerio y sus entidades adscritas: https://funcionc.com/2019/04/03/e-book-reinventarnos-una-caja-de-herramientas-de-gestion-del-cambio/

Artículos

Las relaciones públicas internas de la organización

Dentro de nuestras organizaciones y corporaciones se entrelazan los diferentes procesos y áreas para logar sus objetivos. Estas relaciones se han obviado formalmente desde el estudio profesional de las Relaciones Públicas y Comunicaciones Corporativas. Es importante tener en cuenta que sí se puede controlar y manejar estas relaciones que afectan directamente la productividad empresarial. Este es una descripción del control que se puede ejercer en los lazos laborales para obtener los resultados deseables. No obstante, esta es una práctica inexistente en la vida empresarial actual, que realmente demandaría investigación e inversión, además de modelos pilotos para ponerlos en marcha y madurar estructuras eficaces.

http://www.razonypalabra.org.mx/Articulo%2011.%20__rrpp_internas__Ariel_Jimenez%5B1%5D%20Corregido.pdf

Comunicación Interna para la Gestión de Calidad

Pág 26. Una de las funciones menos comentadas en los salones de clase de comunicación, tal vez sea una de las actividades que ha tomando más relevancia dentro de las organizaciones que adoptan algún sistema de gestión de la calidad (SGC) o certificación en una de sus unidades más importantes, visibles o competitivas. Si bien, el abordaje de la calidad no es nuevo y la gestión de la comunicación interna tampoco; el manejo profesional y estratégico de ésta ciencia social no es ampliamente aplicado y reconocido en el medio institucional. Para poder gestionar la calidad, debe haber un adecuado manejo de un elemento estratégico y que hace parte del espíritu de un sistema de este tipo: la cultura. TEMAS: Reconocimiento del papel de la comunicación interna en los SGC Necesidades comunicativas de un SGC Establecimiento simbólico de la calidad Formulación de una estrategia

de comunicación para la calidad Medios y líderes de opinión Seguimiento de su estrategia y mejora continua Acepte el reto e involúcrese en la calidad La responsabilidad de las escuelas de comunicación en la calidad

https://drive.google.com/file/d/0BykhJZ9J_nZuNVBhTmhVdGtVS1k/view

Comunicación interna: invitado especial a la fiesta del cambio empresarial

A pesar que no es un tema recurrente en la academia de la comunicación, sí es una situación preponderante dentro de las organizaciones modernas. El cambio es uno de los protagonistas en la industria en las últimas décadas y la creciente competitividad global, impulsa aun más la necesidad de transformación dentro de compañías de más sectores. La comunicación interna es clave para gestionar el cambio y a las personas dentro de la transformación.

http://archivos.grupodircom.com/Revista_ComInt_PDF/Revista-ComInt-002-ISSN-2545-7608-Grupo-DIRCOM.pdf?utm_source=Portal%20DIRCOM&utm_medium=Enlace%20General&utm_campaign=Revista%20ComInt&utm_term=ComInt-002&utm_content=pdflink

3 claves de comunicación para la gestión del cambio

Columna de opinión donde se abordan tres funciones claves de la comunicación en la gestión de los cambios y transformaciones organizacionales, desde tres ángulos complementarios.

http://www.infocapitalhumano.pe/columnistas/rh-tendencias/3-claves-de-comunicacion-para-la-gestion-del-cambio/?fbclid=IwAR2vtRDFX1KFa6OzYpA5W1eCDStnBfc34WYuocL8pFFL4n6PXBuv5bDJv14

Colección de Comunicación 2019

Mediante una entrevista, comento sobre el papel de la comunicación interna en los contextos actuales de transformación organizacional.

https://arieljimenezgil.files.wordpress.com/2019/10/coleccic393n-de-comunicacion-2019.pdf

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ariel-jimenez