

0.0

Comentarios (0)

Gonzalo Wynter

Montevideo, Uruguay
Conferencista | Docente

País de residencia: Uruguay
Nacionalidad: Polonia, Uruguay
Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Influencer Marketing, El Poder e influencia de las Redes Sociales, Comunicación y liderazgo.

Descripción del perfil

Especialista en Comunicación online. Socio de Spotlike, empresa dedicada a Data Consulting de influencer marketing en Latinoamérica. Dirigí equipos en la región y conduje campañas para clientes como Pepsi, Uber, Mercado Libre, Jeep, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, JetSMART, y más. Graduado en Comunicación en la Universidad ORT Uruguay, especialización en Medios Emergentes y Redes Sociales en la Universidad de San Diego (California). Hoy potenciando el negocio y comunicación de una empresa de innovación educativa parte del grupo The Electric Factory. Dicto talleres en Universidades e institutos de marketing acerca de Influencer Marketing, Estrategia y Liderazgo.

Conferencias, Cursos o Talleres

Introducción al Influencer Marketing

De 2 Horas a 4 Horas

¿A quién llamamos influencer? ¿Por qué tanto hype alrededor del influencer marketing? ¿Qué aportan en nuestra estrategia de marca? Una mirada introductoria al mundo del influencer marketing, los distintos tipos que existen, cómo realizar una correcta selección, herramientas existentes, armando una estrategia y midiendo el éxito.

Experiencias

Director de Operaciones

Spotlike

2016 - Actual

Estudios

Licenciado en Comunicación orientación Publicidad

ORT Uruguay

2019

Artículos

Spotlike: el marketplace que conecta a marcas e influencers

Entrevista a un portal de negocios

https://infonegocios.biz/plus/spotlike-el-marketplace-que-conecta-a-marcas-e-influencers

Cinco tendencias del influencer marketing

Artículo para Diario El Observador (Uruguay)

https://www.elobservador.com.uy/nota/cinco-tendencias-del-influencer-marketing-201810315032

Marketing de influencers: magnetismo en las redes

https://www.google.com.uy/amp/s/www.baenegocios.com/amp/edicion-impresa/Marketing-de-influencers-magnetismo-en-las-redes-20181111-0034.html

Las principales novedades del F8 de Facebook

https://medium.com/@spotlike/las-principales-novedades-del-f8-de-facebook-d20072611c62

Qué es un influencer y cómo incluirlo en tu campaña (incluye ejemplos)

Una introducción al mundo del influencer marketing. Definiciones, categorías de influencers, cómo elegir al adecuado, las claves para analizar el impacto de tu campaña y casos de éxito.

https://blog.hubspot.es/marketing/marketing-influencers

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/gonzalo