

5.0

Comentarios (1)

Xavier Serrano

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Profesor y conferencista en innovación.

Descripción del perfil

CEO - Geometry Global a WPP Company. P&L Responsabilities. Leading more than 255 professionals working on clients across Latam. Over the years I focus to serve services industries working with clients such as: Coca Cola, Twitter, Samsung, Colgate, Novartis, Claro, Heineken, Miller Brands, Ecopetrol, Old Parr, Diageo brands, BAT, among others. Teacher at graduate programs at Cesa, Tadeo, Javeriana and others (Currently CESA). Public Speaker about leadership, creativity and innovation. Some clients: Colsanitas, Colpatria, Oracle, Telmex, Sena, Andi, Acbtl, P&G, Credibanco, Nokia, Porvenir among others. More than 200 international awards including: Cannes, Ojo, Sol, Dorado, Clio, London, Evian, FIP among others. Jury at Effie Colombia, Effie Latam, Ojo de Iberoamérica, Asian Dragons, Wave, FIP and other national and international festivals. Bachelor in economics and marketing, MIS and MBA. At 2010 finished CEO Management program-Harvard/Aden. My latest studies were Leading the Future Program for CEO´s at the London Business School.

Conferencias, Cursos o Talleres

Innovación, dirección y liderazgo.

4 Horas o más

a. Definiciones de innovación, tecnología y creatividad y su relación con el trabajo en equipo: En esta primera parte se unifican criterios vía ejemplos, los autores más conocidos y algunos casos de éxito de Latino américa. Exploramos los tipos de innovación y su relación con la creatividad y tecnología. a. Se eliminan mitos comunes tales como: i. La innovación solo es de producto o servicio. ii. La relación entre servicio al cliente e innovación. iii. El trabajo en equipo y servicio al cliente. b. Trabajo en equipo bajo condiciones limitadas: En la segunda parte, se introduce el proceso y método como eje del trabajo en equipo y algunos puntos de liderazgo que son centrales para lograr innovar en condiciones limitadas. En esta parte se introduce LEGO® que ya están armados (Grupos de 5 a 6 personas) y Lego® (s) por armar. a. La primera parte del ejercicio es armar los Lego® (s) sin instrucciones. b. La segunda parte es armarlos con foto sin instrucciones. c. Conclusiones: En esta parte se verán algunas conclusiones del ejercicio, aprendizajes, tipos de liderazgo, tipos de trabajo en equipo y como

impactan en el servicio al cliente. Al final, comentarios de cómo aplicar los aprendizajes del ejercicio a la vida diaria.

Design Thinking

De 2 Horas a 4 Horas

Las estrategias metodológicas del curso son: 1. ENTENDER EL RETO • Despertar curiosidad sobre alguna idea, necesidad o producto que se quiera desarrollar. 2. INVESTIGAR PARA CONOCER • Generación de las preguntas más importantes y por qué son esas preguntas fundamentales para iniciar el proceso. 3. ESTRUCTURAR, CONSTRUIR Y PLANTEAR • Detectar un caso “ideal” ya sea dentro de una empresa existente o inexistente. 4. INSPIRACION Y CONECTORES. • Revisar las culturas y subculturas alrededor del público objetivo. Revisar la definición de “insight” y los posibles “insights” alrededor de la audiencia objetivo. Consecuentemente hay un proceso de definición de audiencias 5. CULTURA & IDEAS • Identificar elementos claves de las necesidades a resolver, como presentarlo y como asegurar que seamos escuchados activamente. Que debe tener una propuesta de valor que sea identificada como única, original y legitima. 6. PROTOTIPOS • Construir prototipos de las ideas como estrategia de mejoramiento y presentación de las ideas mismas,

revisaremos las opciones más comunes y algunas técnicas innovadoras para que un prototipo sea suficientemente

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/xavier-serrano