

0.0

Comentarios (0)

Jorge Medina

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Cultura y Clima Organizacional, Neuroventas, Neuroservicio, Prospectiva estratégica, Futuro del Trabajo, Construcción de Futuro, Futuro, Lider Coach.

Descripción del perfil

¡Hola! soy Jorge Medina, socio – Director de Estrategia y Gestión Colombia, consultor empresarial, conferencista y facilitador con experiencia en la definición de estrategias prospectivas, cultura organizacional y el empoderamiento de colaboradores con neurociencias. Mi experiencia profesional se ha construido en diferentes espacios, trabajando en proyectos con empresas multinacionales y nacionales en más de 5 países como Google Spain, Coca Cola Europe, Gobierno Europeo, Grupo Familia, Sanofi, Liberty Seguros y Heineken entre otros. Soy maestrante en prospectiva estratégica de la Universidad Externado (Bogotá) y especialista en liderazgo y gobernanza Universidad Menéndez Pelayo (Madrid). También soy socio fundador de CYPHER- Inteligencia Artificial y YO DIGITAL – Educación para el futuro. Contáctame para apoyar los procesos de transformación de tu organización y/o personales.

Conferencias, Cursos o Talleres

Paradigmas de Futuro

Flexible

El mundo y su cambio exponencial está retando la forma de ver las organizaciones y los paradigmas en sus comportamientos para la sostenibilidad en el futuro próximo. En este taller se brinda una perspectiva de futuro, se ejemplifica sobre los diferentes escenarios de varias industrias y se brinda una visión sobre los nuevos paradigmas organizacionales para sobrevivir al futuro próximo.

Futuro de la Educación

Flexible

El rol de los docentes y padres de familia en la educación de sus hijos, comprendiendo el futuro, evidenciando el rol que juegan y brindando una perspectiva de herramientas y paradigmas para la formación de los futuros profesionales del mundo.

Vendiendo y dando servicio al cerebro

Flexible

El éxito comercial de las organizaciones se basa en generar empatía y realizar un proceso de venta al cerebro del cliente de manera rápida y eficiente. A través de este taller se genera un entendimiento de la estructura cerebral para el relacionamiento, la construcción de empatía y la venta acorde a como cada cliente construye la realidad; brindando unos arquetipos cerebrales en donde se pueda entender al cerebro de manera rápida, sencilla y con impacto.

La cultura se desayuna a la estrategia

Flexible

La alineación de la cultura organizacional en el cumplimiento y éxito de la estrategia es fundamental. La cultura no se capacita, la cultura se contagia y en esta charla se evidencia que para gestionar cultura se debe medir, se debe planificar de manera estratégica y se debe dar seguimiento.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/jorge-medina