

0.0

Comentarios (0)

Anyela Becerra

Cartagena, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Publicidad, Comunicaciones de marketing, Content Marketing, Marketing y publicidad, Marketing y publicidad en internet, Publicidad digital, Publicidad en Internet, Publicidad Institucional, Creación de contenido, Generación de contenidos, Calidad de Servicio y Atención al Cliente, Estrategia mercadeo y ventas.

Descripción del perfil

Publicista profesional, tecnóloga en producción de radio y televisión, en 2007 fue ejecutiva de cuentas para constructora Bahía, desde 2009 durante dos años imagen y activación POP de ron Zacapa (DIAGEO) en Cartagena, en 2011 fue asesora de publicidad de CARACOL RADIO y en el mismo año ganó el primer puesto en un concurso organizado por telefónica “Empresarios Pymedia” entre más de 2.000 publicistas a nivel nacional, donde fue becada para afianzar sus estudios haciendo un curso especializado en dirección de arte y creatividad publicitaria, en la escuela de creativos Brother en Buenos Aires. En Buenos Aires trabajó durante dos años (06/2012 a 08/2014) en TARJETA NARANJA en el área comercial de comercios amigos, gestionando y ejecutando planes de acción para posicionar la marca en capital federal (Buenos Aires), allá estudió Community Manager con énfasis en marketing de contenido en el instituto educación IT. Regresó a Colombia a finales de 2014, abrió su primera agencia de publicidad y se desempeñó como CEO y Community Manager en ADJUNTOS prestando servicios de marketing online para entidades públicas y privadas. Actualmente es docente en la UJTL, la profe millenial, ha innovado incorporando las redes sociales a las clases, “mis clases son un espacio educativo moderno dónde se habla de publicidad, marketing, conciencia y el desarrollo del ser”, trabaja como publicista independiente promoviendo las prácticas conscientes del uso de las redes en la era digital y acompañando a empresarios con su fortalecimiento de marca en la web. Organizada, con habilidades para planear, aportar ideas, trabajo en equipo e interdisciplinario.

Conferencias, Cursos o Talleres

Mi marca consciente

De 2 Horas a 4 Horas

Prácticas conscientes de Publicidad y marketing, uso de las redes en la era digital y acompañamiento a empresarios con su fortalecimiento de marca en la web y desarrollo personal.

A la era digital

De 2 Horas a 4 Horas

Herramientas para facilitar el proceso de creación de estrategias de comunicación creativas, facebook, instagram y google paso a paso para empresarios en crecimiento.

Experiencias

Docente de cátedra

Universidad Jorge Tadeo Lozano.

2018 - Actual

CEO y Speaker

Anyela Becerra

2018 - Actual

Gerente Comercial y Comunity Manager

Adjuntos, co-creativos s.a.s.

2014 - 2018

Asistente comercios amigos

Tarjeta Naranja en Buenos Aires

2012 - 2014

Embajadora de Marcas

Ipal Ltda

2005 - 2011

Asistente de sommelier

Diageo

2006 - 2011

Asesora de Publicidad

CARACOL RADIO

2010 - 2011

Expositora encargada

Congresos de publicidad, andicom, asobancaria, asocreto, góndola, telecomunicaciones, pediatría, dermatología de 2005 al 2010.

2005 - 2010

Ejecutiva de ventas

Constructora Bahía

2008 - 2009

Estudios

Blue print de facebook Facebook e instagram con Vilma Nuñez Actívate de google

Cursos en línea

2018

Community Manager.

Educación IT: (Buenos Aires-Argentina) Centro de Capacitación y desarrollo profesional.

2014

Creativa publicitaria

Brother Escuela de creativos Buenos Aires

2012

Tecnóloga en Producción de Radio y televisión

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2011

Profesional en publicidad

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2011

Organización de eventos *Etiqueta, protocolo y glamour *Protocolo de eventos *Historia de Cartagena * Sistemas básicos. * Sistemas avanzados

Sena: (Servicio Nacional de aprendizaje)

2006

Artículos

Ganadora concurso nacional de publicidad

En 2011 fue asesora de publicidad de CARACOL RADIO y en el mismo año ganó el primer puesto en un concurso organizado por telefónica “Empresarios Pymedia” entre más de 2.000 publicistas a nivel nacional, donde fue becada para afianzar sus estudios haciendo un curso especializado en dirección de arte y creatividad publicitaria, en la escuela de creativos Brother en Buenos Aires.

https://www.eluniversal.com.co/educacion/tadeistas-ganan-concurso-nacional-de-publicidad-28652-DREU107477

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/anyela