

5.0

Comentarios (4)

Geovanna Nassar

Bogotá, Colombia
Conferencista | Coach | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Empoderamiento femenino, Publicidad y mercadeo, Actitud Positiva y felicidad.

Descripción del perfil

Especialista en mercadeo y gerencia de compañías, con una carrera profesional que se ha basado en la construcción de marcas a través de la innovación y la planeación estratégica de productos que van desde el mercado masivo hasta el mercadeo directo, con amplia experiencia en trade, street, field, promotional, y digital marketing, con énfasis en data análisis en la Región Andina y Europa. Líder en la administración y gerencia de Compañías de Comunicación, con resultados notables y grandes reconocimientos a nivel nacional e internacional. Escritora del primer libro de mercadeo experiencial en Latinoamércia: BTL Experiencias de Marca y nombrada Woman to Watch por la revista Ad Age y P&M, por ser una de las 300 mujeres que mas ha a portado al mundo de la publicidad y el mercadeo Hoy conferencista en temas de mercadeo y coach para empoderamiento femenino

Conferencias, Cursos o Talleres

Empoderando mujeres en cargos de Liderazgo

De 1 Hora a 2 Horas

Conferencia especializada para mujeres, de carácter motivacional para mujeres

La Teoría de la Felicidad

De 1 Hora a 2 Horas
Esta es una conferencia en la que pretendo demostrar, a través de 10 hipótesis y mi experiencia personal, que la felicidad es una decisión más que un estado momentáneo de la mente, la felicidad no se logra a través de lo

que nos ofrece el entorno si no con ciertas acciones que en el día a día nos ayudan a construir una felicidad duradera y no dependiente de lo que nos rodea, si no de nosotros mismos

Experiencias

Head of trading planning and buying and general manager Groupm Trading

Groupm

2017 - Actual

General Manager

Mccann Erickson Colombia (Momentum)

2009 - 2017

Estudios

Especialista en Marketing Digital

Universidad Autónoma de Barcelona y EUA

2012

Comunicadora Social y Periodista

Universidad de la sabana

1997

Libros

BTL Experiencias de marca

Primer libro escrito en la región en marketing de experiencias

Cómo ser un buen cliente y no matar a la agencia en el intento

Guía práctica para gerentes de mercadeo y publicidad que empiezan a y trabajar con Agencias de Comunicación

Artículos

Empoderando mujeres en cargos de Liderazgo

Charla de una hora que da una visión acerca del empoderamiento femenino en Colombia y la Región

Shopper Marketing y Sponsorship Marketing

Conferencia especializada en shopper marketing y sponsorship marketing

La teoría de la felicidad

sta es una conferencia en la que pretendo demostrar, a través de 10 hipótesis y mi experiencia personal, que la felicidad es una decisión más que un estado momentáneo de la mente, la felicidad no se logra a través de lo que nos ofrece el entorno si no con ciertas acciones que en el día a día nos ayudan a construir una felicidad duradera y no dependiente de lo que nos rodea, si no de nosotros mismos.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/geovanna