

0.0

Comentarios (0)

Edgar Camilo Plazas

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia, Panamá

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing y publicidad, Content Marketing, Digital Marketing, Influencer Marketing, Marketing 360, Marketing Creativo, Marketing digital, Técnicas de marketing digital, Publicidad digital.

Descripción del perfil

Chief Innovation Officer - MullenLowe SSP3. Egresado del Politécnico Grancolombiano, comenzó su carrera en Leo Burnett donde trabajó durante siete años para cuentas como McDonald's, Diageo, Seguros Bolívar y Alkosto, e hizo parte del equipo que desarrolló la primera campaña global en Colombia para Old-Parr y Johnnie Walker, convirtiendo a Leo Burnett Colombiana en uno de los hub creativos de esa red en el mundo. Siguió luego su carrera en la misma red en España, donde ayudó a construir el departamento digital de la oficina en Madrid, que creció más de 300% en dos años, obteniendo cuentas como Orange, Kellogg's, ABInbev y Kia, entre otras. En 2009, de regreso al continente, le fue asignada la responsabilidad de desarrollar el capability digital en la oficina de DDB México, con la que obtuvo las cuentas regionales de McDonald's y Kellogg's, que convirtieron a esa oficina digital en una de las más grandes de Latinoamérica de la red, y con la que ganó además importantes premios en Cannes, el Ojo de Iberoamérica y FIAP, entre otros. En 2012 vuelve a Colombia para liderar ID Interactive una de las agencias más importantes digitales del país, la que hizo crecer en más del 100% en solo dos años. A su retiro, la compañía queda con un un equipo de alrededor de 100 personas y clientes tan importantes como Bavaria, Mondelez, Aruba y GSK. Tres años más tarde se incorpora como Director Digital Regional a Mediacom, a la que además de llevar muy importantes nuevos negocios, logra consolidar como la agencia más creativa de Latinoamérica en sucesivas ediciones del "Festival of Media". Desde este año, Camilo ingresó a Mullen Lowe, la agencia más innovadora del mundo en el Festival de Cannes como CIO – Chief Innovation officer.

Conferencias, Cursos o Talleres

Think Big Think Quick

Flexible

El content marketing y las redes sociales tienen cada vez más relevancia en nuestros planes de marketing. En esta charla o taller, los asistentes aprenderán a desarrollar una estrategia de contenidos de manera fácil y sencilla, así como pasar por las mejores prácticas y tendencias de este mundo.

Artículos

Viaje al Corazón de la Data

Publicación Portafolio Cómo estructurar un proceso enfocado en la data para fortalecer el marketing y las comunicaciones.

http://alianzacaoba.co/inicio/mas-noticias-big-data-y-data-analytics-en-colombia-y-el-mundo/viaje-al-corazon-la-data/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/edgar-camilo