

0.0

Comentarios (0)

HANNA CROW

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Arquetipos para las marcas, Digital Marketing, Comercialización; Ventas; mercadeo, Estrategia de marca.

Descripción del perfil

Ingeniera de Mercados de la Universidad piloto de Colombia ,campus ambassador leadership Harvard undergrate women in business , emprendedora y apasionada por temas relacionados con el Medio ambiente y responsabilidad social, lideramos actualmente campañas ambientales en colegios y Universidades, Junto con la Universidad Konrad Lorenz, Capacitamos y Empoderamos a Mujeres Empresarias / Emprendedoras a fortalecer su Negocio. Apasionada del Mercadeo, con más de 10 años de experiencia en marketing digital, estrategias online y off line con una amplia trayectoria en estrategias de inbound marketing, campañas digitales, me he desempeñado en diversas áreas como comercial, entrenamiento e innovación en el campo digital. He liderado proyectos estrategicos y de transformación en el ámbito corporativo, local y estandarización de procesos. Conferencista en temas de marketing que le ayudará a saber cómo hacer crecer su negocio a las pequeñas y medianas empresas

Conferencias, Cursos o Talleres

PROGRAMA EMPODERA TU NEGOCIO AL EXITO

De 2 Horas a 4 Horas

La universidad Konrad Lorenz y la Fundación Crow creamos el Programa EMPODERA TÚ NEGOCIO AL ÉXITO. Te proponemos 3 Conocimientos Importantes para que tu desarrolles un Negocio Exitoso, apoyándote para

que transformes tu errores en Oportunidades , tus Ventajas en Fortaleza y poder lograr, Vender más, optimizar tus recursos ,Empoderar tu Negocio.

TALLER COMO EMPODERAR TU NEGOCIO AL EXITO CON MK DIGITAL

De 1 Hora a 2 Horas

Contar con una buena estrategia de marca personal que te ayude a destacar. ** Crear contenidos propios a través de un blog o redes sociales que muestren tu experiencia y conocimientos y aporte valor a otros ** Que es el

Inbound Marketing? ** Desarrollar estrategias que fomenten los cambios socioculturales en su entorno. Con pequeñas migas de pan es como llegan los grandes cambios

COMO CREAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

4 Horas o más

Como Hacer un Plan de Marketing Digital Paso a Paso 2020 Lanzarse a crear perfiles sociales sin tener un Plan de Marketing Digital es uno de los errores más comunes y graves que cometen muchas Empresas. Vamos a

ver 5 Claves para Triunfar con tu Plan de Marketing Paso 1 Análisis Paso 2 Definición de Objetivos Paso 3 Desarrollo de Estratégicas y Tácticas Paso 4 Acciones Paso 5 Medir , Medir Medir

Experiencias

DESARROLLADOR COMERCIAL INTERNET

PUBLICAR

2008 - 2011

EJECUTIVO PUSH INTERNET

EL TIEMPO

2007 - 2008

Estudios

INGENIERA DE MERCADOS

UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA

2006

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/hanna