

0.0

Comentarios (0)

María José Ferreiro

Bogotá, Colombia
Conferencista | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Proceso creativo, Escritura creativa, story telling, guiones., Cómo vender tu idea creativa en el medio audiovisual..

Descripción del perfil

"…a la edad de 16 años, en una entrevista con el señor Jorge Félix, gerente de dramáticos de Venevisión para aquel entonces, le dije que desde que tenía 8 años escribía historias, y quería entrar a la televisión, él me dijo que nunca antes alguien había sido tan persistente en pedir una reunión con él, después de que conversamos por algo más de media hora, él me pidió que escribiera un libreto sobre un tema que yo escogiera, y que me hiciera a la idea de que era un capítulo cualquiera de una novela imaginaria, rápidamente me dio una clase de estructura de un libreto para telenovela, y una semana más tarde volví a su oficina para entregarle lo que había escrito: recuerdo que en menos de dos días me llamó para que entrará a formar parte del equipo de libretistas que encabezaba la señora Ana Mercedes Escámez en la telenovela Dos Mujeres. Esta experiencia no solo me convirtió en la libretista más joven de América Latina, sino que también marcó el inicio de mi carrera profesional. He trabajado en USA Perú y Colombia para empresas tan importantes como Chroma Producciones, en Colombia para Colombiana de Televisión, Canal Caracol y FoxTELECOLOMBIA. Y en USA para Golden Triangle Productions y TELEMUNDO. También soy socia de SGAE de España. Soy asesora de proyectos creativos, lectora, conferencista e instructora. He dictado diferentes cursos extra curriculares relacionados con la escritura de guiones y el proceso creativo. He escrito artículos para periódicos como El Universal, el portal digital Dossier 33 y el Columnero. También soy conocedora del mercado internacional donde sigo desarrollando mi carrera profesional."

Conferencias, Cursos o Talleres

Proceso creativo en medios audiovisuales: ¿cómo vender una historia?

De 1 Hora a 2 Horas

Desde el proceso de creación de una idea, pasando por el desarrollo y la presentación de la misma ante clientes.

Proceso creativo: de la idea al guión.

4 Horas o más

Como desarrollar un guión para ser vendido en el mercado internacional.

Experiencias

Libretista

Telemundo

2019 - Actual

Libretista

FoxTELECOLOMBIA

2006 - 2017

Autora-Libretista

Colombiana de Televisión

2010 - 2016

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/maria-jose