

0.0

Comentarios (0)

Ricardo Cárdenas Cabezas

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Branding, Cultura centrada en el cliente endomarketing humatica y liderazgo, Pensamiento crítico y creativo, Storytelling, Tendencias, Tecnología de la información, Creatividad e innovación.

Descripción del perfil

Publicista profesional y magíster en publicidad. He sido Director Creativo en diversas multinacionales de publicidad y en los últimos años me he desempeñado como docente en las principales facultades de publicidad en el país, a la vez que he sido speaker en escenarios nacionales e internacionales.

Conferencias, Cursos o Talleres

El poder real de los superhéroes

De 1 Hora a 2 Horas

existen múltiples tipos de superhéroes, catalogados por sus mitologías y capacidades, de la misma manera se pueden catalogar las marcas que inspiran a sus consumidores.

La máquina del tiempo

De 1 Hora a 2 Horas

Repasamos cómo ha sido la evolución tecnológica de nuestra sociedad hasta la llamada 4ta revolución industrial, para luego definir tendencias claras hacia el futuro.

Los secretos de mi hijo

De 1 Hora a 2 Horas

La creatividad es algo innato, pero infortunadamente al crecer dejamos de ejercitarla. En esta conferencia vemos a través de los ojos de un niño cómo podemos aprender a innovar en nuestro campo.

Marketing digital para dummies

De 1 Hora a 2 Horas

Una clase con los conocimientos básicos del marketing digital, para poder entender la dinámica actual de la publicidad online.

Pensamiento crítico y creativo

De 2 Horas a 4 Horas

Al interior de las organizaciones una de las habilidades blandas que más importan es el pensamiento crítico. En este taller desarrollaremos las herramientas necesarias para llevarlo a cabo.

Charming

De 1 Hora a 2 Horas

La relación marca-audiencia es como cualquier otra relación, si no existe una química especial, nada fluirá naturalmente. En esta charla comparamos algunas tendencias digitales con este proceso de relacionamiento.

Lo que consolida un equipo

De 2 Horas a 4 Horas
Lo que hace grandioso a un equipo como Los Avengers, es que cada superhéroe tiene un rol específico, en nuestras organizaciones debemos descubrir cuáles son los poderes de nuestros colaboradores para poder optimizar

la forma en la que trabajamos.

Experiencias

Director General

MENTE

2007 - 2010

Productor Ejecutivo

Cine70 Films

2012 - 2015

Docente Tiempo Completo

Politécnico Grancolombiano

2016 - 2018

Director Creativo Nacional

McCann Erickson Bolivia

2011 - 2011

Director Creativo General

FCB Ecuador

2004 - 2006

Estudios

Docente con dominio de herramientas digitales

Google

2019

Magíster en Publicidad

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2018

Publicista Profesional

Universidad Católica de Manizales

2001

Artículos

La importancia de las redes sociales

Entrevista en Caracol Radio sobre el rol que ocupan en nuestras vidas las redes sociales

https://alacarta.caracol.com.co/audio/097RD010000000436520/

Entrevista en CityTV

Como experto en mitologías heroicas, me entrevistaron en CityTV sobre su nueva programación.

https://youtu.be/q7nd_f3vZSY

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ricardo-cardenas