

5.0

Comentarios (1)

Juan Cruz

Bogotá, Colombia

Conferencista | Coach | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Acompañamiento para el desarrollo del emprendimiento, Metodologias en desarrollo de modelos de negocio, Desafíos de la Transformación Digital y la Innovación, El proceso de la Venta Consultiva, Entrenamiento a equipos de ventas, Aprendiendo a emprender, Innovación de modelo de negocios, Transformacion Digital, Marketing digital.

Descripción del perfil

Emprendedor Serial, Estratega y Consultor. Potencio marcas y empresas, con metodologías ágiles, estrategias de growth Marketing, y modelos disruptivos en planeación comercial. Soy Socio fundador del grupo Midal, Holding empresarial, que tiene a su cargo Radikal Agency, RoiLabs, Inko Colombia y la RuanaWebStore. Speaker de Temas como: Transformación digital, Marketing Digital, Ventas, Estrategias empresariales, potenciación de emprendimientos.

Conferencias, Cursos o Talleres

Ventas diferenciales

De 1 Hora a 2 Horas

Hablaremos sobre cómo hacer un perfil diferencial de venta, cómo encontrar un diferencial en nuestro servicio o producto, y de qué manera empezar a aumentar tus ventas en la 5 era de los negocios.

Taller de Marketing Digital y Negocios Digitales

4 Horas o más

TALLER DE MARKETING DIGITAL Aprenderás a crear las estrategias rentables, a partir de la planeación, la ejecución, el análisis y la optimización. MÓDULO 1 : TRANSFORMACIÓN DIGITAL La transformación digital o revolución 4.0 es el cambio asociado con la aplicación de tecnología digital en todos los aspectos de sociedad humana. Principalmente en las empresas y la forma en como los negocios mutan. PROGRAMA Glosario Digital Panorama Digital Estructura organizacional - Cambiando el modelo Innovación (Convierte cosas ordinarias en extraordinarias). ¿Cómo migrar un proceso comercial a un mundo digital. MÓDULO 2: SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION) El SEO es un conjunto de acciones orientadas a mejorar el posicionamiento de un sitio web en la lista de resultados de Google, Bing, u otros buscadores de internet.1 El SEO trabaja aspectos técnicos como la optimización de la estructura y los metadatos de una web, pero también se aplica a nivel de contenidos, con el objetivo de volverlos más útiles y relevantes para los usuarios. PROGRAMA ¿Qué es? ¿Como lo logro? Estrategia SEO Optimización SEO Optimización web schema.org Opengraph Contenido Keywords Link Building MÓDULO 3: PAID MEDIA El Paid media significa pagar por promocionar nuestros productos o servicios a través de un medio de un tercero. Es una parte fundamental dentro de las estrategias de marketing digital. PROGRAMA SEM (Estrategia marketing / re-marketing) Google AdWords Diseño de estrategia Facebook Advertising Estrategia de marketing para Facebook Estrategia re-marketing MÓDULO 4: SOCIAL MEDIA Los medios sociales se basan en la influencia y la interacción entre pares y con una audiencia pública que es cada vez más inteligente y participativa. El medio social es un conjunto de plataformas digitales que amplía el impacto del boca a boca y también lo hace medible. PROGRAMA Estrategia en Social Media. Plataformas orientadas a Social Media. Facebook Instagram Linkedin Twitter Youtube Whatsapp Business Community Management. Manejo de las crisis. Reputación Online. Plan para redes sociales. Métricas y resultados. MÓDULO 5: WEB Una Página Web es conocida como un documento de tipo electrónico, el cual contiene información digital, la cual puede venir dada por datos visuales y/o sonoros, o una mezcla de ambos, a través de textos, imágenes, gráficos, audio o vídeos y otros tantos materiales dinámicos o estáticos PROGRAMA Tipos de Web Landing Page Web informativa Web Transacional o E-commerce Web Portal o Plataforma Blog CMS MÓDULO 6: AUTOMATIZACIÓN El Marketing Automation o la Automatización del Marketing se refiere a un software que está diseñado para ejecutar todas aquellas tareas realizadas en las estrategias de marketing digital de una forma más rápida y eficiente PROGRAMA Marketing Automation La nueva era del Email Marketing MÓDULO 7: ANALITICA La analítica digital significa definir estrategias, modelar reglas de negocio y tomar decisiones objetivas sobre la base de datos recabados en los entornos digitales de tu empresa. PROGRAMA Google Analytics. Importancia de medir y optimizar. Interfaz. KPI. Instalación de código JS. Embudos. Tag Manager. Análisis de conversiones. Analítica Social. MÓDULO 8: PROYECTO FINAL Ejercicio práctico integrando el conocimiento adquirido en cada uno de los módulos PROGRAMA Planeación, diseño y ejecución de una campaña de marketing digital. INTENSIDAD HORARIA

: 16 hrs - 2 días

Experiencias

Fundador

Midal Holding Group

2017 - Actual

Founder - Business Developer

Radikal Agency

2015 - Actual

Artículos

Características y conductas de los líderes

Los líderes poseen ciertas características que los definen como organizadores y acreedores de la capacidad de dirigir grupos de personas.

https://blog.radikal.agency/liderazgo/caracteristicas-lideres

Líderes inspiradores que crean súper empresas

Un recorrido sobre lo que caracteriza a un líder inspirador y el funcionamiento del liderazgo en los grupos de trabajo que abre el camino para una transformación de las relaciones.

https://blog.radikal.agency/liderazgo/lideres-inspiradores-que-crean-super-empresas

Qué necesitas para convertirte en un líder inspirador

Descubre cómo encontrar tu estilo personal de liderazgo desarrollando algunas habilidades y herramientas para inspirar a tu grupo de trabajo y obtener lo mejor de cada uno de sus miembros.

https://blog.radikal.agency/liderazgo/que-necesitas-para-convertirte-en-un-lider-inspirador

Liderazgo, un impulsor del crecimiento de tu empresa

El éxito y la evolución de tu emprendimiento depende de cómo estableces una relación de liderazgo con tu equipo de trabajo, incluso en los entornos de trabajo digitales.

https://blog.radikal.agency/liderazgo/liderazgo-un-impulsor-del-crecimiento-de-tu-empresa

5 Consejos para ser un emprendedor éxitoso

Aprovecha estos 5 sencillos consejos para ampliar tu rendimiento y potencial como emprendedor.

https://blog.radikal.agency/empresas/5-consejos-para-ser-un-emprendedor-exitoso

¿Qué es y cómo hacer un Business Model Canvas?

Aprende a crear un business model canvas.

https://blog.radikal.agency/empresas/que-es-y-como-hacer-un-business-model-canvas

Arquitectura de Marca

La Arquitectura de marcas es uno de los temas más importantes en Branding.

https://blog.radikal.agency/branding/arquitectura-de-marca

Tipos de identificadores visuales

Logotipos, imagotipos, isotipos, isologotipos, cual es la diferencia de todos estos términos.

https://blog.radikal.agency/diseno/tipos-de-identificadores-visuales

¿Qué es SEO y cómo aplicarlo?

Descubre cómo optimizar tu web en los motores de búsqueda.

https://blog.radikal.agency/posicionamiento-web/que-es-seo-y-como-aplicarlo

10 Tips de Marketing para E-commerce

¿Quieres aumentar los números de tu tienda online? sigue estos 10 tips y verás ¡Resultados!.

https://blog.radikal.agency/10-tips-de-marketing-para-e-commerce

Marketing de Contenidos

El Marketing de contenidos es una de las mejores herramientas para el crecimiento exponencial de tu empresa.

https://blog.radikal.agency/marketing-digital/marketing-de-contenidos

Imagen e identidad corporativa

La imagen corporativa es el resultado de estímulos y acciones estratégicas más juicios de valor.

https://blog.radikal.agency/branding/imagen-e-identidad-corporativa

4 Tips para destacar en redes sociales

Tips para mejorar tu marca en las redes sociales

https://blog.radikal.agency/rrss/4-tips-para-destacar-en-redes-sociales

EL REMARKETING y las Cookies

Es Remarketing o retargeting, es una técnica que permite perseguir a nuestros usuarios o visitantes de nuestra web, aunque ellos ya se hayan del sitio, a través de un archivo de texto llamado cookies.

https://blog.radikal.agency/marketing-digital/remarketing

¿Qué es el Capital de Marca?

El Brand equity o capital de marca hace referencia a la percepción que se tiene de una marca.

https://blog.radikal.agency/branding/que-es-el-capital-de-marca

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-cruz