

5.0

Comentarios (2)

Esteban Osorio

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inbound Marketing, Digital Marketing, Ventas Inbound, Ventas inmobiliarias online, Desafíos de la Transformación Digital y la Innovación, Estrategia digital, Content Marketing, Marketing Digital Formación de Facilitadores de Aprendizaje en Adultos, Mercadeo Digital.

Descripción del perfil

Inbound Manager en Shammah Inbound Marketing (Antes Digital Marketing Manager para Discovery Networks) Profesor universitario especializado en Mercadeo digital con más de 10 años de experiencia. Ha sido gerente de proyectos digitales de diferentes agencias de publicidad y ha tenido a cargo diferentes proyectos web de empresas como Pepsi, Tecnoquímicas, Endeavor Colombia, Alcaldía de Bogotá, entre otros. Ganador de Premios EFFIE y FIP a mejor promoción Digital de Colombia. Speaker en eventos como Campus Party y Colombia 3.0 Se desempeñó como Jefe de Marca del principal portal de venta y arriendo de inmuebles de Colombia, Metrocuadrado y para Elemepleo.com.

Conferencias, Cursos o Talleres

Felices los 4. El Inbound Marketing como clave de la felicidad empresarial

Flexible

Es cierto que el Inbound Marketing es la única metodología que puede unir a los departamentos de Marketing y Comercial para potenciar las empresas, pero hay otros 2 elementos que se benefician y conviven para llevar las compañías a otro nivel. ¿Quieres conocer cómo lograrlo?

Estrategias de Marketing Digital Efectivas

Flexible

Desde Youtube, e-books en Google, o podcast en Internet, existen muchos canales con diferentes cursos o talleres para aprender a desarrollar estrategias de Marketing Digital pero ninguna habla desde la experiencia.

Hablemos de una estrategia digital exitosa y cómo plantearla desde la realidad y actualidad digital.

Content Marketing como base del Inbound Marketing

Flexible

¿Qué sería de Iron Man sin su reactor arc? Sería menos que un Renault 4. Tal cual pasa en el Inbound Marketing, el corazón de esta estrategia es el Content Marketing. No son lo mismo, no son parecidos, son complementos para tener una estrategia digital exitosa.

Experiencias

Inbound Marketing Manager

Shammah Inbound Marketing

2019 - Actual

Digital Marketing Manager

Discovery Networks

2017 - 2018

Jefe De Marcas Transaccionales

Casa Editorial El Tiempo

2016 - 2017

Estudios

Especialización en Marketing Digital

Universidad de Illinois

2016

Dirección Comercial y Marketing

Universidad Computense de Madrid

2011

Artículos

inbound Marketing - llegó el turno para Colombia

Estamos cerca de celebrar el cumpleaños número 24 del primer banner publicado en Internet y no es un secreto para nadie que con el paso del tiempo su efectividad cada vez es menor. Los anuncios digitales están quedando en el olvido. Para combatir la baja de efectividad en pauta digital se creó el Inbound Marketing, una metodología que busca generar ventas de una manera natural, utilizando en contenido como una de sus tácticas y

llegando más allá de las tradicionales campañas de alcance de impresiones y clics. La saturación de pauta ha creado fenómenos como La Ceguera Digital, que básicamente se genera al satu

https://shammah.in/inbound-marketing-para-colombia/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/esteban-osorio-193046