

5.0

Comentarios (1)

Marina Saroka

Buenos Aires, Argentina

Conferencista | Capacitador | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina, España

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia artificial, Marketing digital, Tendencias digitales, IA + Marketing digital.

Descripción del perfil

Marina Saroka es fundadora de Planetlambo, un laboratorio de marketing tecnológico especializado en inteligencia artificial y tecnologías emergentes aplicadas al marketing. Con más de 20 años de trayectoria, ocupó posiciones de liderazgo en compañías y agencias de publicidad en Argentina y España, trabajando para algunas de las marcas más amadas del mundo. Fue CEO de McCann Buenos Aires y lideró durante ocho años el marketing de Coca-Cola para el Cono Sur. Actualmente, es referente en la construcción de un mindset AI-First: una nueva manera de pensar el marketing, en la que primero se analiza qué puede potenciar la inteligencia artificial y, a partir de allí, se define el resto

Conferencias, Cursos o Talleres

"Prompteando los 7 pecados capitales de la Inteligencia Artificial"

De 1 Hora a 2 Horas

Un recorrido por los siete pecados capitales para llegar al paraíso que nos propone la inteligencia artificial a todos los marketers y publicistas en esta nueva Era del marketing. Una ponencia realizada íntegramente con IA,

donde se muestran distintas herramientas e innovaciones que permite hoy la IA, para generar nuevos vínculos con nuestros consumidores.

IA sin miedo: cómo convertir la inteligencia artificial en tu ventaja creativa y profesional

De 1 Hora a 2 Horas

La IA dejó de ser una promesa futurista: hoy es lo que separa a quienes ejecutan de quienes lideran. En esta charla dinámica y 100% práctica pasamos de la teoría al hacer: demostraciones en vivo de herramientas que multiplican la creatividad, aceleran el trabajo diario y abren nuevas formas de conectar con clientes y audiencias. Casos reales, prompts listos para usar y una hoja de ruta que cada asistente puede aplicar al día siguiente, sin

conocimientos técnicos. Pensada para equipos de marketing, comunicación y negocio que quieren dejar de temerle a la IA y empezar a usarla como su mayor ventaja competitiva.

Experiencias

Founder de Planetlambo

Planetlambo®? | Creativity Inspired by the future

2022 - Actual

CEO de McCann Buenos Aires

McCann Buenos Aires

2018 - 2021

Gerente Senior de Comunicaciones Integradas de Marketing en The Coca-Cola Company- Cono Sur

Coca-Cola Company

2010 - 2018

Estudios

Master en Marketing

Universidad Complutense de Madrid

2005

Licenciatura en Publicidad

Universidad del Salvador

2003

Artículos

La creatividad tiene que invitar a pensar e interactuar; ya no hay un espectador pasivo

Entrevista sobre la sensibilidad social y el rol que jugará la comunicación publicitaria durante 2019.

https://www.produ.com/noticias/marina-saroka-de-mccann-buenos-aires-la-creatividad-tiene-que-invitar-a-pensar-e-int

ESPECIAL: INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN FOCO

“Es imperativo abordar el uso de la IA con un enfoque ético y transparente” La founder de Planetlambo se refiere al dinamismo de la inteligencia artificial y asegura que es vital “considerar el poder y los riesgos asociados con tecnologías emergentes”.

https://www.adlatina.com/publicidad/marina-saroka-es-imperativo-abordar-el-uso-de-la-ia-con-un-enfoque-etico-y-transparente

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/marina