

0.0

Comentarios (0)

Enrique Trheebilcock Olmos

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Redes Sociales, El Poder e influencia de las Redes Sociales, Marketing en Redes Sociales, Reputación en Redes, Viajes, Fotografía, Turismo, Escritura, Storytelling para las marcas, Personal Storytelling.

Descripción del perfil

Comunicador Audiovisual de la Universidad Javeriana. Actualmente se desempeña como periodista en el portal las2orillas. De manera simultánea lleva dos años dedicado a generar contenido enfocado en viajes y fotografía para sus propias redes sociales en donde congrega más de 14mil seguidores entre Twitter e Instagram, siendo esta última su especialidad. Le produce especial interés el fenómeno “influencer” y observa la forma en que las redes sociales afectan nuestra cotidianidad.

Conferencias, Cursos o Talleres

AppTualicémonos

De 1 Hora a 2 Horas

Taller que permite brindar un contexto general sobre la forma en que las nuevas tecnologías están afectando nuestra cotidianidad. Podemos gestionar la vida entera desde un celular por medio de apps como Whatsapp, Gmail, Google Maps, entre otras. Sin embargo, esto conlleva ciertos riesgos que es necesario tener presentes. Ideal para públicos que tienen poco conocimiento sobre el mundo digital.

Cómo crecer en redes sociales

Flexible

Por medio de 15 consejos prácticos explico a la audiencia las técnicas específicas para gestionar cualquier red social de forma exitosa. ¿Cómo encontrar el equilibrio entre contenidos espontáneos y estructurados? ¿qué malas prácticas pueden dañar el trabajo en redes? ¿qué buscan los usuarios en las redes sociales? Ideal para grupos que trabajan en marketing digital.

El peligro de los falsos influencers: cómo evitarlos en mis campañas

Flexible

El boom de la era influencer ha hecho que todo el mundo quiera ser uno. Esto ha ocasionado que hoy día haya infinidad de técnicas para falsear likes, seguidores y hasta comentarios; pods, giveaways y bots son solo algunas de las estrategias con las que cualquiera puede inflar una cuenta de Instagram y cobrar por ser parte de campañas publicitarias. Lo anterior representa un peligro para agencias y marcas que ven en el marketing digital una nueva forma para hacer publicidad. Por medio de esta charla, que puede ser adaptada a las necesidades del cliente, doy las claves para filtrar influencers y elegir creadores de contenido capaces de impactar a una audiencia real.

Experiencias

Periodista

Las 2 Orillas

2014 - Actual

Asistente de docencia

Universidad de los Andes

2016 - 2018

Estudios

Comunicador Social

Universidad Javeriana

2014

Artículos

Crear contenido para redes: una agradecida aventura

Entrevista para el programa Travesía Blu, en Blu Radio. Junto a Juan Carlos Solarte hablamos una hora sobre viajes y redes sociales.

https://www.bluradio.com/sociedad/19-de-octubre-de-2019-travesia-blu-programa-completo-sin-cortes-230223-ie430

Cómo conseguir muchos seguidores en Instagram

Doce consejos específicos después de mi experiencia de más de dos años generando contenido para Instagram.

https://www.las2orillas.co/como-conseguir-seguidores-y-volverse-famoso-en-instagram/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/enrique-trheebilcock