

0.0

Comentarios (0)

Ale Busceme

Córdoba, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Optimización de procesos de negocios, Optimización de procesos de calidad vida, Optimización de procesos de carrera, Life coaching, Estrategias personales, Estrategias de comunicación, Marca Personal, Marketing para artistas, Planeamiento estratégico, Potencial creativo, Creatividad consciente, Motivación autoestima y sentido de pertenencia, Charlas de motivación, Motivación y estrategia, Plan de vida, Coaching Creativo, Concepto creativo, Desarrollo de pequeñas marcas, Organización de proyectos y emprendimientos, Comunicación Efectiva, Personal Storytelling, Business Storytelling.

Descripción del perfil

Optimizadora de procesos, life coach y estratega; 3 "haceres" que resumen mi experiencia profesional. Mis servicios están orientados a mejorar y diseñar estilos de vida y planes de carrera, monetizar y/o mejorar la rentabilidad de los negocios, visibilizar pequeñas marcas o construirlas, generar contenidos y discursos para marcas, incentivar y motivar a artistas. Mi propuesta es PARA TODAS LAS PERSONAS que estén interesadas en el desarrollo de capacitaciones a medida o de ideas constructivas sobre el propósito de sus marcas o de sus vidas. Desde mi marca brindo asesoramiento estratégico a agencias, profesionales de la comunicación, artistas, empresas y personas sin formación alguna tanto en Argentina como en otros países de América y España. Con mi trabajo ofrezco convertir el conocimiento personal en sabiduría para poder atravesar los procesos desafiantes que traigan los negocios, la creatividad, la vida, las carreras, las relaciones y los vínculos. Trabajé por más de 15 años con clientes internacionales desarrollando estrategias, liderando investigaciones, conceptualizando campañas, ideando activaciones, generando recursos creativos para el capital humano de las organizaciones que me contrataron desde los años '90 hasta el 2013, cuando mi vocación por inspirar y motivar fue más fuerte. Soy disertante, conferencista, coordinadora de capacitaciones y workshops de orientación a la innovación, la estrategia como forma de vida y el #stroytellingforlife. Profesora universitaria, amante de convertir sueños en proyectos. Devota de los emprendedores. Mi carrera se compone de una extensa lista de saberes: Estratega + Creativa + Docente + Coordinadora de talleres y grupos de trabajo creativo + Guionista + Cuentista + Storyteller + Terapeuta Corporal + Actriz + Técnica en alimentación ayurvédica.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategias personales

Flexible

Una estrategia personal permite encontrar una forma clara de tomar decisiones conociendo los recursos y los tiempos que llevará aplicar cada acción que la persona se proponga en su camino.

Planificación de objetivos

Flexible

Planificar implica llevar a la práctica las ideas que se tienen en mente, de una forma clara, concreta y ordenada. Esto presenta una ventaja en cualquier plan de negocios, carrera o plan de vida porque permite entender si los objetivos que se tienen son alcanzables o no. La planificación de objetivos permite aprovechar el potencial de la persona o negocio a la hora de alcanzar metas, haciendo que las cosas pasen de verdad. Aprenderemos a

planificar objetivos de manera benévola con las personas, su entorno, su posibilidades y capacidades para optimizar sus tiempos y sus recursos.

Life Purpose Planning

Flexible

El Life Purpose Planning implica trabajar para encontrar el propósito, misión o motivación en lo que hacen las personas utilizando herramientas de coaching y de planeamiento estratégico. Da la posibilidad de cuestionar las creencias en las que se construye la realidad y de trabajar sobre ellas para alcanzar lo que cada persona cree que es para ella , pero no te anima a hacer. Este curso sirve para aprovechar el potencial personal, dejando de operar en la vida con lo que condiciona y avanzando con lo que todos los días abre oportunidades. El life purpose planning se basa en los condicionantes que utilizamos para “movernos” en la vida, entendiendo qué nos

condiciona para cambiarlo en el presente y cambiar el rumbo de nuestra historia personal.

Creatividad Consciente

Flexible

La creatividad consciente es la herramienta que permite generar, gestionar y transitar un trabajo, un negocio o la vida misma cambiando la mirada, eliminando los anclajes y pre-conceptos y alcanzando resultados que ni sabías que tenías en tu poder. Implica desarrollar la capacidad de traer al momento presente, el reconocimiento de nuestro Ser creador ya que cualquiera sea nuestra profesión, la creación es un proceso involuntario y común a todos los seres humanos. Tomar consciencia de nuestra creatividad, permite descubrir los procesos de pensamiento, acción, reacción, creación y organización. Ayuda a encontrar respuestas de manera más rápida y con

menos “vueltas”. Genera la herramienta para aprovechar el potencial de gestión de actividades creativas a la hora de resolver problemas en cualquier ámbito.

Creación y gestión de marca personal

Flexible

La marca personal es la gestión de la impresión que dejamos en los demás cuando tenemos un negocio que lleva nuestro nombre, creamos productos, servicios u obras que son de nuestro patrimonio creativo o hacemos negocios utilizando nuestra imagen. Su correcta creación y gestión, permite ordenar la vida personal y la profesional separando una de otra y comprendiendo que lo que funciona en un ámbito puede no funcionar en otro y viceversa. Con la gestión de marca personal, además se aprenden nociones de marketing, ventas, estrategia y creación. Así como una marca es un medio por el cual las personas conectan con un producto o servicio; la marca personal aplicada a negocios personales, servirá para GESTIONAR los propios productos y servicios. La gestión eficiente de una marca personal, permite que se expanda el potencial de las personas para hacer lo que

saben hacer sin que esto genere interferencias que su vida personal. A la vez, se nutre de su identidad, su ADN y sus conocimientos, así como también aporta nuevos puntos de vista.

Desarrollo / Construcción de pequeñas marcas

Flexible

¿Qué es una Pequeña Marca? Es la identidad que generamos en negocios de arte, emprendimientos que comienzan al estilo "home office", proyectos de identidad personal, negocios con clasificación de pequeña empresa. Desarrollar una pequeña marca como si fuera una gran corporación, permite monetizar las ideas haciendo que el proyecto tenga un propósito y un contenido. Un sueño necesita convertirse en acción para cumplirse, y un negocio necesita comunicarse para poder tener éxito, porque contar una historia que trascienda los productos y servicios que se ofrecen sirve ganar dinero con las ideas que se tienen. La creación y gestión eficiente de una

Pequeña Marca otorga independencia y profesionalismo a la vez que le da contenido a todo lo que ese negocio hace.

Marketing para artistas

Flexible

Curso que sirve para que los artistas puedan gestionar su arte al 100% armando un tool box lleno de herramientas que le sirvan para que el mundo los conozca. Estudié arte y no soy artista, hago EL MARKETING DEL ARTISTA y para eso estuve años inmersa en el mundo artístico entendiendo cómo actualizar las funciones de la estrategia, el branding, el liderazgo y empoderamiento para que todo eso funcione dentro del arte. El Marketing para Artistas es una herramienta que diseñé para que todos los artistas puedan gestionarse y monetizar su valor artístico. Permite abrir la mente a la posibilidad de vivir del arte y ayuda a que todo el potencial como artista se vea reflejado en la marca de arte y luego salga a las calles y se convierta en sustento. La gestión eficiente del trabajo de arte, puede convertir a un artista en una marca y el éxito de esa marca en un artista al que busquen como referente.

Liderazgo y gestión de negocios unipersonales o pequeños negocios

Flexible

Las pequeñas marcas, las marcas personales, las personas que están buscando un cambio en sus vidas laborales; me dieron la idea para generar este servicio: Liderazgo y gestión de negocios. Entre algunas de las preguntas que me llegan, las que me ayudaron a armar el plan de trabajo fueron las siguientes: ¿Es demasiado ambicioso querer gestionar mi negocio si es unipersonal? ¿Cómo me organizo entre mi negocio y mi vida personal? ¿Cómo hago para que me tome en serio la gente que trabaja para mí? Liderazgo y gestión de negocios es un compendio de herramientas que vamos generando para que la persona tomar las riendas de su negocio cuando por diversos motivos se le está yendo de las manos: finanzas, tiempos, crecimiento exponencial, estancamiento, conflictos. Permite analizar cuánto de sus creencias personales está llevando al negocio, cómo hacer para separar una cosa de la otra, llevando a liderar su creación, sobre todo si tiene algunas personas a cargo. Este curso es ideal para que el potencial de líder se expanda ya que liderando de manera natural y gestionando los aspectos del negocio que necesitan ser revisados se puede cambiar no solamente el nivel de ingresos sino también la vida. La gestión eficiente de un negocio, puede cambiar las relaciones dentro y fuera de él. A la vez ayuda a crecer en confianza y autonomía.

Experiencias

Life coach - Creadora - Estratega

Ale Busceme

2011 - Actual

Creadora, coordinadora, moderadora, evaluadora en workshops, talleres y trabajos de motivación grupal

Ale Busceme

2011 - Actual

Directora de Carrera Licenciatura en Publicidad

Universidad Siglo 21

2014 - 2016

Docente de cátedras, seminarios y diplomaturas

Universidad Siglo 21

2011 - 2016

Directora General Creativa

Romero Victorica

2012 - 2012

Docente

Escuela Superior de Creativos Publicitarios

2009 - 2012

Directora de Planeamiento Estratégico

Young & Rubicam Buenos Aires

2011 - 2011

Estratega

Madre Buenos Aires

2010 - 2010

Planner

McCann Erikson Argentina - 2009 Planner

2009 - 2009

Planner Estratégico Regional para Procter & Gamble

Del Campo, Nazca, Saatchi & Saatchi

2007 - 2008

Directora de Planeamiento Estratégico

FCB Argentina

2005 - 2007

Directora general de cuentas para el equipo de Now Loading en FCB

FCB Argentina en alianza con Now Loading Global Marketing SRL

2003 - 2005

Planner estratégico especializado en marketing directo

TriptyCo S.A. - DDB Worldwide

2000 - 2003

Estudios

Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Licenciada en Relaciones Públicas

1997

Artículos

Pasar de la duda sobre si podré enfrentar un desafío a comprender cómo puedo lograrlo. Creación de marcas para pequeños negocios.

En estos días veo que afortunadamente muchos pequeños negocios buscan destacarse frente a las grandes marcas que dominan la comunicación estableciendo las tendencias en el mercado de lo visual y lo lingüístico.

https://www.linkedin.com/pulse/pasar-de-la-duda-sobre-si-podr%C3%A9-enfrentar-un-desaf%C3%ADo-c%C3%B3mo-ale-busceme/

Respirar y sonreír: innovación en estrategias para mejorar la comunicación

Cuando hablo acerca de capacitaciones y seminarios de innovación en estrategias para mejorar la comunicación, la gente imagina que vamos a sentarnos a revisar casos publicitarios exitosos y a analizar dónde está la innovación o qué se podría hacer para innovar en esos casos expuestos.

https://www.linkedin.com/pulse/respirar-y-sonre%C3%ADr-innovaci%C3%B3n-en-estrategias-para-mejorar-ale-busceme/

LA ACTITUD. El secreto para comprender que la creación de un plan estratégico está al alcance de todos.

Ya lo había dicho Buda hace miles de años: "si algo vale la pena hacerse, hazlo con todo tu corazón". Y la verdad es que si tenemos un proyecto en mente y creemos que el plan estratégico del negocio o de la comunicación no puede estar en nuestras manos, vamos con un punto menos en el marcador del éxito.

https://www.linkedin.com/pulse/la-actitud-el-secreto-para-comprender-que-creaci%C3%B3n-de-ale-busceme/

Más autenticidad y menos perfección. Comunicación para no comunicadores.

Las personas que no están habituadas al trabajo de comunicar o comunicarse, suelen establecer sus límites internos y/o externos, acarreando las consecuencias en sus proyectos.

https://www.linkedin.com/pulse/m%C3%A1s-autenticidad-y-menos-perfecci%C3%B3n-comunicaci%C3%B3n-para-ale-busceme/

Inspirar equipos VS dirigir equipos. Una confusión común.

Rara vez he oído decir: “qué bueno que logré el ascenso” o “qué suerte que tengo la posibilidad de inspirar a la gente con mi trabajo e ideas”. En general nos lamentamos de “TENER” que “DIRIGIR” gente o nos pesa el hecho de hacernos cargo de un equipo.

https://www.linkedin.com/pulse/inspirar-equipos-vs-dirigir-una-confusi%C3%B3n-com%C3%BAn-de-quienes-busceme/

Estrategizate. Y dedicate a procrastinar con tranquilidad.

SER o NO SER distraído. Una pregunta que sólo tiene respuesta cuando tenés en claro tus objetivos y tu plan de acción.

https://www.linkedin.com/pulse/estrategizate-y-dedicate-procrastinar-con-ale-busceme/

Dejá de pensar. Tomate un recreo.

La mayoría de nuestro "pensamiento" no es pensar en absoluto. Simplemente estamos generando el mismo pensamiento improductivo una y otra vez.

https://www.linkedin.com/pulse/dej%C3%A1-de-pensar-tomate-un-recreo-ale-busceme/

El movimiento se demuestra andando.

A lo largo de la vida vamos generando herramientas que nos permiten avanzar en las cosas que nos proponemos. Herramientas que nos dan la posibilidad de MOVERNOS y dejar de estar estancados en un mismo lugar.

Pero de vez en cuando, si el entorno no es favorable para nuestros planes, nos invade la sensación de inmovilidad y lo primero que hacemos es echar mano del pasado.

https://www.linkedin.com/pulse/el-movimiento-se-demuestra-andando-ale-busceme/

“ESTRATEGIZARTE”: una aventura personal que te organiza.

El planning o la estrategia en negocios, comunicación, publicidad; saltó a la fama hace una década más o menos (existe desde los 80’s pero no tenía buena prensa y la gente se confundía un poco). Cuando el boom estratégico estalló, la gente se entusiasmó y TODOS SE CONVIRTIERON EN ESTRATEGAS.

https://muvonblog.wordpress.com/2016/09/28/estrategizarte-una-aventura-personal-que-te-organiza/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ale