

0.0

Comentarios (0)

Leandro Vazquez

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés, Portugués

Áreas de conocimiento

ECommerce, Mobile Marketing, Marketing digital, Marketing ROI, Marketing en Redes Sociales, Branding, Nuevas tecnologías, Marketing y publicidad en internet.

Descripción del perfil

•Licenciado en Administración de Empresas con Máster en Dirección de Marketing y más de 15 años de experiencia laboral en compañías de primera línea de Argentina, España, Portugal y Colombia. •Fundador y CEO de Iffective, consultora de comunicación en marketing. •Mentor B2B de Marketing Digital en Crehana, plataforma líder en Latinoamérica de micro learning. •Director Académico, Profesor y Keynote Speaker del Interactive Advertising Bureau (IAB) Colombia. •Socio Fundador y Productor Ejecutivo de Mediamorfosis Colombia, evento sobre Narrativas Transmedia. •Entrenador de Marketing Digital para América Latina de The Knowledge Engineers, by Avado (UK). •Ex Director Ejecutivo de Marketing para Latam y Portugal en Fox Network Group. •Conferencista en seminarios y congresos en Argentina, Portugal, México, Brasil, Chile, Uruguay y Colombia. •Jurado de los IABMixx Awards, premios de la industria digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

Liderazgo Digital

Sin especificar

Real Time Marketing y Social Listening

Sin especificar

Digital Footprint

Sin especificar

Transformación Digital

Sin especificar

Marca Personal

Sin especificar

Branding Digital

Sin especificar

Efectividad publicitaria

Sin especificar

E-commerce

Sin especificar

Experiencias

Mentor B2B Marketing Digital

Crehana

2019 - Actual

Director Académico

Interactive Advertising Bureau (IAB) Colombia

2016 - Actual

Socio Fundador y Productor Ejecutivo

Mediamorfosis

2016 - Actual

CEO

Iffective

2013 - Actual

Director Ejecutivo de Marketing

Fox Networks Group Latam & Portugal

2006 - 2013

Artículos

Produ: Leandro Vazquez de IAB Colombia: Falta mucho por aprender sobre realidad virtual y realidad aumentada en Latinoamérica

https://www.produ.com/noticias/leandro-vazquez-de-iab-colombia-falta-mucho-por-aprender-sobre-realidad-virtual-y-realida

El Tiempo: Las tendencias del marketing según Leandro Vázquez

https://blogs.eltiempo.com/digital-jumper/2017/04/06/las-tendencias-del-marketing-segun-leandro-vazquez/

Blog Observando Marketing

https://leandrovazquezsoy.wordpress.com/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/leandro