

0.0

Comentarios (0)

Daniel Moreno

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Branding, Comunicación y marketing, Pequeños Gigantes marcas que cambian el mundo, Coherencia de marca, Procesos de innovación, Innovación fundamentada, El juego como medio de innovación.

Descripción del perfil

Director stretégico en Grupo imasD. Fuí director de Marketing de HATSU por 4 años, y me he desempeñado en cargos de marketing para empresas como PQP y Contreebute. Ingeniero de Diseño de Producto, Máster en Estrategias de Innovación y Emprendimiento de IED Barcelona, Máster en Marketing y Gestión Comercial de ISEAD España. Docente de Creatividad en el Diseño, Comunicación Integrada de Marketing, Gerencia de Marca, Gerencia de Marketing. Feliz esposo y padre, me gusta mucho el senderismo, las bandas sonoras y dormir en hamacas!

Conferencias, Cursos o Talleres

Inteligencia Creativa

De 1 Hora a 2 Horas

La creatividad es tan universal como individual al mismo tiempo. Cada persona tiene un perfil creativo único.

Pequeños Gigantes

De 1 Hora a 2 Horas

Pequeñas empresas que están cambiando el mundo desde su propósito

Innovación con coherencia

De 1 Hora a 2 Horas

Innovación con propósito y fundamento

Coherencia con propósito

De 1 Hora a 2 Horas

El desarrollo coherente de las marcas fuertes, consistencia y autoconocimiento

El juego como eje de la creatividad

De 1 Hora a 2 Horas

El proceso creativo es divertido y por medio del juego podemos llevarlo a otro nivel!

Experiencias

Director Estratégico

Grupo imasD

2018 - Actual

Gerente de Marca

PQP

2017 - 2018

Director de Marketing

HATSU

2012 - 2017

Coordinador de Proyectos

conTREEbute

2010 - 2011

Director de Programa

Organización Swiss Andina Turismo

2007 - 2010

Estudios

Master en Estrategias de innovación y emprendimiento

IED Barcelona

2018

Master en Gestión Comercial y Marketing

ISEAD España

2015

Ingeniero de Diseño de Producto

Universidad EAFIT

2010

Artículos

PRIMER PASO: ESTRATEGIA DE MARCA

https://medium.com/@imasd_34852/primer-paso-estrategia-de-marca-bf7ea0b7c90f

AQUÍ SE CREAN MARCAS CON CULTURA Y COHERENCIA

https://medium.com/@imasd_34852/aqu%C3%AD-se-crean-marcas-con-cultura-y-coherencia-7db23ba74983

Colaboración: El gana- gana de la cultura, la sociedad, la economía, ¡de todos!

https://www.kriteria.co/diseno/colaboracion-de-imasd

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/daniel-moreno