

5.0

Comentarios (1)

Enrique Samper Posada

Bogotá, Colombia
Conferencista | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategia de Marketing, Transformación Digital, Marketing, Marcas poderosas, Desarrollo de negocios, Comunicación, Marketing Digital, Comunicación y marketing, Publicidad digital, Branding estratégico, Transformacion cultural en la era digital, Nuevos modelos de liderazgo.

Descripción del perfil

¡Políticamente incorrecto! Más de 22 años de carrera llenos de cambio y aprendizaje constante. Ha tenido la fortuna de liderar grandes compañías nacionales y multinacionales, y de trabajar con las compañías más importantes de Colombia y la Región y con prácticamente todas las categorías del mercado. Ha sido conferencista de los eventos más importantes de Marketing y Transformación en la región. Fiel creyente en la innovación y la cultura como motores de la creatividad y de las mejores soluciones para los negocios. Usted oirá cosas que posiblemente no quería oír, pero que lo cuestionarán. CoFundador 500mg

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategia Digital

De 2 Horas a 4 Horas

Busca encontrar cómo enfrentarse a la construcción de una Estrategia de Marketing Digital y todos los factores que hoy la afectan.

Publicidad Digital

De 2 Horas a 4 Horas

Cuáles son las variables y formatos clave que debemos tener en cuenta cuando pensamos en publicidad digital, así como entender qué sirve para cumplir qué objetivo de Marketing.

Publicidad y Medios

De 2 Horas a 4 Horas

Cuál ha sido la evolución y cómo se debe pensar y comprar una estrategia de medios.

Inmobiliarias 4.0

Menos de 1 Hora

Cambios importantes en el negocio inmobiliario y su comprador.

Menos Tilín, Tilín; y más Paletas

Menos de 1 Hora

Una invitación a cambiar nuestro pensamiento y a dejar de pensar que hay que cambiar para efectivamente generar el cambio.

Marcas 4.0

Menos de 1 Hora

Cuáles son los retos a los que se enfrentan las marcas hoy en un entorno absolutamente cambiante y diferente.

Hagamos B2B hoy...

De 1 Hora a 2 Horas

Cuál ha sido la evolución y los retos a los que se enfrentan los negocios B2B hoy...

Brand Management

4 Horas o más

Un curso para entender conceptos de Marketing y Branding, que ayudan a entender el siginificado de una marca y el valor que ella aporta dentro de la estrategia de Marketing.

Fundamentos de Marketing Digital

De 1 Hora a 2 Horas

Una de las variables que más impide que podamos montarnos en nuevos modelos de marketing es que no lo entendemos.

Realidad, reputación y redes

Menos de 1 Hora

Se trata de entender cómo se impacta positiva o negativamente la reputación de una marca en una realidad tan compleja como la que vivimos y en el que internet y redes sociales, lo que sucede en internet y específicamente en redes sociales.

Conquista y Reinarás

Menos de 1 Hora

Una conferencia que muestra la importancia de vender valor antes que bajar precio, para conquistar el cliente y lograr un negocio sólido y sostenible.

Venta consultiva para Marketing

De 2 Horas a 4 Horas

Venderle un producto o servicio a un equipo de marketing supone una cantidad inmensa de retos. Este taller construye conceptos fuertes de la forma como se debe abordar a este tipo de clientes, y por qué no, a otros con las mismas complejidades.

De B2B a B4B

Menos de 1 Hora

Las organizaciones hoy necesitan moverse de un modelo transaccional a un modelo en el que se trabaje en conjunto por la sostenibilidad mutua.

Consumer Journey

De 1 Hora a 2 Horas

Para lograr efectividad hoy en la conexión con el consumidor hay que entenderlo muy bien, pero sobretodo ACTIVAR ese entendimiento. 3 conceptos que bien desarrollados y utilizados potencializan una estrategia de marketing: Buyer Persona Customer Journey Consumer Journey

Linkedin y mi Marca Personal

De 1 Hora a 2 Horas

La competencia hoy es muy fuerte. Ya no basta con ser un profesional destacado en sus funciones, ahora hay además que construir una marca personal poderosa, y la tecnología nos pone hoy herramientas a nuestro servicio para poderlo lograr; una de ellas Linkedin.

Liderazgo de Tareas y Resultados

Menos de 1 Hora

El rol principal de un líder es administrar de forma correcta los Estados de Ánimo de su organización, para lograr que la ejecución de las tareas se potencialice y por ende los resultados.

Experiencias

Professor of the Master in Marketing

Universidad del Rosario

2019 - Actual

Mentor de Emprendimiento

CESA

2017 - Actual

Conferencista y Profesor Marketing Digital

IAB Colombia

2015 - Actual

Consultor de Estrategia, Marketing y Transformación

Independiente

2020 - Actual

ConFundador

500mg

2021 - Actual

Gerente General

Havas Group

2018 - 2020

Executive VP

Netbangers

2014 - 2015

Partner / Strategic VP

22cero2

2013 - 2014

Director Estratégico

Mass Digital

2011 - 2013

Commercial Manager Crop Protection Division

Monsanto

2009 - 2011

Commercial Manager of Venezuela

Monsanto

2008 - 2009

Marketing Manager Crop Protection Division

Monsanto

2007 - 2008

Director de Cuentos

Lowe SSP3

2001 - 2007

Arquitecto

Linea Arquitectura Paisajismo

2000 - 2001

Estudios

Arquitecto

Universidad Javeriana

1999

Universidad de la Vida

Experiencias múltiples

Artículos

"Las Marcas deben Construir sus territorios de Comunicación"

https://www.slideshare.net/slideshow/embed_code/key/IZ85EOsHagoCZu

Del PC al celular, en el V Digital Day

https://www.lapatria.com/tecnologia/del-pc-al-celular-en-el-v-digital-day-333440

¿Qué cambió en el Mercadeo y la Publicidad?

COPublicitarias . Enrique Samper, nos cuenta su historia como nuevo Managing Director de HAVAS

https://copublicitarias.com/enrique-samper-nos-cuenta-su-historia-como-nuevo-managing-director-de-havas/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/enrique-samper