

0.0

Comentarios (0)

Roberto Bolullo

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: España

Idiomas: Catalán, Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Organizaciones innovadoras, Innovación estratégica, Innovación pública, Cultura de Innovación, Liderazgo innovador, Gestión de equipos innovadores, Intraemprendimiento, Modelos de negocio.

Descripción del perfil

Roberto Bolullo ha trabajado por más de 20 años en temas de transformación e innovación en las organizaciones, su creatividad y liderazgo lo ha llevado a ayudar a personas, equipos y compañías a cultivar y desarrollar sus capacidades de innovación para aportar valor a la sociedad. A lo largo de su experiencia ha comprobado la importancia de crear culturas organizacionales centradas en las personas (usuarios y colaboradores); por eso, en las más de 250 empresas que ha asesorado se han creado y desarrollado proyectos de liderazgo innovador, modelos de negocio, diseño de portafolio de servicios, gestión de equipos de alto rendimiento, innovación estratégica, entre otros. Entre las empresas se encuentran: Telefónica I+D, Telefónica Internacional, Fiat, HP, Novartis, Naciones Unidas, Ministerio de las TIC, Universidad Nacional, Instituto Europeo de Diseño, Alcaldías y Cámaras de Comercio en España y Colombia. Roberto Bolullo cree en lo valioso que es por parte de las organizaciones cocrear con sus integrantes, por eso se ha preocupado por transformar la mente de los colaboradores potenciando sus habilidades de creatividad, innovación y autoliderazgo, a través de su conocimiento ha formado a más de 5.300 personas. También ha sido profesor en universidades de Investigación en Diseño, Design Thinking, Gestión de la Innovación, Cocreación y Pensamiento Creativo para universidades nacionales e internacionales. De igual manera ha sido conferencista en más de 50 espacios de empresas, instituciones y universidades de España, Inglaterra, Suecia y Colombia. En 2013 escribió el libro “La conexión creadora: manual de entrenamiento para tener una vida más creativa” con la Editorial Planeta; también es es co-autor del documento “Modelo de Cultura de Innovación para las entidades públicas en Colombia” Ministerio de las TIC y DNP. De igual manera es autor de varias publicaciones en creatividad e innovación para revistas como Infonomia en España. Actualmente es fundador y CEO de La CoCreadora, una agencia de innovación estratégica que implementa la “Cultura Cocreadora” en organizaciones públicas y privadas como Fedesoft, ANDI, Davivienda, Cámara de Comercio de Cali, entre otras.

Conferencias, Cursos o Talleres

Súper agente de innovación: Entrenamiento de cinco habilidades para la innovación

De 2 Horas a 4 Horas

En este curso aprenderás cómo abordar los retos de tu organización de forma innovadora. La innovación es una forma efectiva de abordar los retos en tu organización para generar un impacto positivo en las organizaciones y la sociedad. Este curso consta de 5 lecciones claramente diferenciadas donde aprenderás 5 habilidades respectivamente. La primera lección te ayudará a conocerte mejor, la segunda a saber observar el entorno, la tercera a conectar con otros, la cuarta a pensar de forma creativa y la quinta a dar forma a tus ideas. https://www.udemy.com/user/5c9d83d6-4df6-484b-8988-968c21f1476b/

Liderazgo innovador

Sin especificar

El objetivo de esta conversación es empoderar a los espectadores para que sean capaces de conectar la creatividad y la innovación dentro de sus equipos de trabajo. Estos líderes serán los encargados de crear y desarrollar estrategias de activación de programas de innovación; al mismo tiempo estas personas se caracterizan por ser agentes de cambio y ser expertos en comunicaciones internas. Por último, el liderazgo innovador pretende convertir las capacidades de innovación de estas personas en coach o mentores dentro de la compañía para que transforme la mentalidad de aquellos colaboradores que tienen conocimiento del mercado y del producto, pero no de innovación.

Organizaciones innovadoras

Sin especificar

En esta conversación se entenderán cuáles son los retos y las acciones necesarias para acompañar un proceso de transformación para la innovación en las organizaciones. Es valioso que los espectadores comprendan que la innovación tiene un gran freno que es la implementación; pues muchas veces se cuenta con el conocimiento, los recursos, las capacidades y la actitud pero no se tiene claridad y foco de qué acciones son las necesarias para alcanzar la innovación.

Diversificando negocios

Sin especificar

Este espacio tiene como objetivo transmitir a los espectadores la importancia de innovar, pero no precisamente desde los productos, servicios o clientes actuales sino, desde la exploración de otros horizontes, es decir, nuevos productos y usuarios que promuevan la diversificación del negocio. Este modelo aporta un cambio significativo en la forma de diseñar, implementar y ejecutar los esfuerzos de innovación dentro de la organización pues crean estructuras que ayudan a incentivar nuevos modelos de negocio dentro y fuera de las compañías.

Talento para la innovación

Sin especificar

Dentro de este espacio se comprenderá lo valioso que es formar para la innovación. Dentro de las organizaciones existen varios modelos para reconocer y potenciar las habilidades de creatividad e innovación de los colaboradores; una de estas son los programas de intraemprendimiento, también la creación de grupos de personas de diferentes áreas que resuelvan los retos de la compañía o incorporar nuevos talentos recién graduados que puedan aportar nuevo conocimiento y ayuden a repensar los procesos actuales de la compañía.

Facilitación experta de talleres

Sin especificar
Las organizaciones cada vez más requieren que la colaboración, la creatividad y la búsqueda de resultados diferentes se convierta en una realidad diaria de los equipos de trabajo. Por eso se hace necesario que personas de diferentes áreas y con diferentes perfiles adquieran habilidades para facilitar talleres de trabajo de forma innovadoras. El objetivo de este espacio es reconocer mejor los perfiles de las personas participantes, entender la importancia de la comunicación antes, durante y después del taller y cómo facilitar estos encuentros de forma exitosa.

Visualizando la complejidad

Sin especificar
En este espacio, los asistentes comprenderán a través de autores, ejemplos y ejercicios prácticos la complejidad en la que están inmersas las organizaciones; por lo cual es importante visualizar los datos, la información, los descubrimientos, las ideas y los conceptos para gestionar e innovar dentro de esta complejidad.

Recopilando los descubrimientos

Sin especificar
Actualmente es complejo organizar y manejar la cantidad de información que se maneja dentro de la organización; por eso, el objetivo de este espacio es dar las herramientas necesarias para analizar, priorizar y gestionar la información; así también en entender y en focalizar en los elementos estratégicos hallados allí.

Liderando con los usuarios

Sin especificar
En este espacio, entender al usuario será el centro de la conversación, ya que la información, las estrategias y las acciones se mueven alrededor de él. Aquí los asistentes podrán entender las necesidades, deseos, hábitos y costumbres que hacen para de este usuario y de cualquier organización que desee innovar a partir de él.

Experiencias

Fundador y CEO

La CoCreadora

2017 - Actual

Líder de Innovación Estratégica

Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC)

2016 - 2018

Asesor en Cultura y Comunidad de Innovación

Naciones Unidas y Ministerio TIC

2013 - 2015

Profesor de Investigación en Diseño

Instituto Europeo di Design

2011 - 2013

Consultor de Innovación/ Coach creativo

Avalok/ Partner Creativo

2005 - 2013

Consultor de Innovación

A piece of pie

2004 - 2005

Estudios

Postgrado en Arte-Terapia

Universidad de VIC

2008

Master en Gestión Estratégica e Innovación

Instituto Universitación de Postgrado (Carlos III de Madrid)

2003

Master en Diseño de la Interacción

Universidad de Westminster

2001

Pregrado en Diseño Industrial

Escuela de Diseño Elisava

1998

Libros

La conexión creadora. Manual de entrenamiento para tener una vida más creativa

La conexión creadora Manual de entrenamiento para tener una vida más creativa Roberto Bolullo Editorial: Gestión 2000 https://www.planetadelibros.com/libro-la-conexion-creadora/93302 Número de páginas: 192 Un libro muy práctico, visualmente muy atractivo y con ilustraciones Sinopsis de La conexión creadora: En la actualidad está naciendo una nueva ola de personas más conscientes y crea-doras que conectan con su potencial para crear nuevas realidades. Esto está cam-biando no solo a estas personas cercanas sino que además cambian a su entorno, sus organizaciones y al mundo. Este libro propone una forma original para desarrollar tu actitud creadora a través de ejercicios prácticos y artísticos en diferen-tes formatos. Éstos están agrupados en cuatro programas que pueden ser utiliza-dos de manera independiente. En definiti-va, un libro eminentemente práctico

pro-gramado como si de un auténtico entrenamiento deportivo se tratase.

Artículos

La creatividad como motor de la innovación

https://www.instituteofnext.com/wp-content/uploads/2018/02/IF_55.pdf

“Modelo de Cultura de Innovación para las entidades públicas en Colombia” Ministerio de las TIC y DNP

http://culturadeinnovacion.mintic.gov.co

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/roberto-bolullo