

0.0

Comentarios (0)

Juanita Holguin

Colombiano, Colombia
Conferencista | Docente

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Content Marketing, Digital Marketing, Estrategias de marketing, Generación de contenidos, Marketing de contenidos, Estrategia digital.

Descripción del perfil

Periodista y anunciante de la Universidad Javeriana. Gerente de ventas con más de 20 clientes bajo su responsabilidad y maestra de un curso de posgrado en marketing digital. "Con mi experiencia ahora puedo decir que una estrategia digital es mucho más que tener un sitio web o una cuenta de redes sociales" Apasionada por encontrar nuevas marcas que buscan ideas y nuevas formas de anunciar a través del marketing de contenidos.

Conferencias, Cursos o Talleres

¿Cómo desarrollar una estrategia de contenidos exitosa?

De 1 Hora a 2 Horas

Crea tu propio buyer persona

De 2 Horas a 4 Horas

Marketing Digital 2020

De 1 Hora a 2 Horas

Content Marketing And SEO

De 1 Hora a 2 Horas

Experiencias

Director Comercial

WeAreContent

2017 - Actual

Estudios

Comunicador Social

Pontificia Universidad Javeriana

2016

Artículos

CONTENIDO DIGITAL: LAS 5 REGLAS QUE SE DEBEN CUMPLIR

El marketing de contenidos es la estrategia digital, para mí, más importante que puede tener hoy en día una marca. Estas estrategias tienen como foco informar y captar audiencias propias en la web. Por eso, es importante que todo el contenido cumpla con unos requisitos fundamentales que profundizaremos a continuación:

http://tuidi.co/contenido-digital-5-reglas/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juanita