

4.9

Comentarios (329)

Martin Leroy

Buenos Aires, Argentina

Conferencista | Capacitador | Coach | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Argentina

Nacionalidad: Argentina

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Charlas Motivacionales, Felicidad en el trabajo, Como ser un rebelde en los negocios y en la vida, Busyness: Cómo ser productivo cuando estamos ocupados, Liderando con Felicidad, Como llevar el humor a la oficina, Cambio y Felicidad, Ventas y Negociaciones, Venta consultiva, Ventas y Experiencia Cliente, Feedback Positivo.

Descripción del perfil

Martín Leroy es Gerente de Felicidad Certificado y Partner Internacional de Woohoo inc. (Dinamarca), la organización de Alexander Kjerulf, líder mundial en Felicidad en el Trabajo. Licenciado en Administración de Empresas, Coach Ontológico Certificado por la ELAC (AACP-ICF), posee un Posgrado en Conducción Gerencial y Negociación de la UB y cursos internacionales en Psicología Positiva (Universidad de Maryland) y Ciencia del Bienestar (Universidad de Yale), más un sinnúmero de workshops, cursos y seminarios realizados sobre temas tales como Gestión Comercial Efectiva, Negociación, Conducción de Equipos de Alta Performance, Coaching, Motivación, Liderazgo y Recursos Humanos, entre otros. Además es uno de los autores del Primer Libro Colaborativo Internacional sobre Felicidad en el Trabajo (México, 2019). Fue distinguido como Top Coach Buenos Aires 2024 por Influence Digest y nominado nuevamente en 2025. Ha desarrollado su carrera profesional trabajando en empresas nacionales e internacionales de primera línea ocupando cargos gerenciales en el área comercial. Ese recorrido le da un diferencial poco común entre consultores: estuvo de los dos lados del mostrador, y entiende tanto la presión por los resultados como lo que necesitan las personas que deben alcanzarlos. Desde 2007 es director de Grupo Aukera Consultores, empresa a través de la que presta sus servicios a importantes compañías del país y el extranjero. Durante los últimos años ha trabajado desarrollando equipos de Alto Rendimiento en empresas de diferentes industrias y tamaños, logrando resultados sobresalientes. Desde el año 2013 se dedica al estudio de la felicidad en los lugares de trabajo y a promover el cambio a través de conferencias internacionales, workshops y consultorías en Colombia, Argentina, México, España y el resto de la región.

Conferencias, Cursos o Talleres

Happy Hour de 9 a 18 - Felicidad en el Trabajo

Sin especificar

Nuestras charlas son súper entretenidas y serias al mismo tiempo. Contienen ejercicios prácticos para dar energía y motivar a los participantes mientras se involucran para experimentar el mensaje– no sólo escucharlo. Hay un cambio constante entre presentación, videos, reflexiones, diálogo y ejercicios para que los participantes reciban el mensaje en muchas formas diferentes y entretenidas Los participantes Ganan: La charla les brinda a los participantes todo lo que necesitan para empezar a crear un ambiente de trabajo más feliz y más productivo, incluyendo: • Conocimiento sobre la felicidad en el trabajo basado en las últimas investigaciones. • Herramientas específicas que pueden empezar a usar inmediatamente. Utilizamos varias de esas herramientas como parte de la charla. • El vínculo con las emociones • Desarrollar la empatía. • El desarrollo de una nueva visión de los empleados y los clientes. • El liderazgo, la energía y voluntad de hacer un cambio. • Una gran experiencia positiva compartida. • Mayor compromiso y sentido de pertenencia con la organización. Todas estas herramientas están diseñadas para tener alto impacto en todos los participantes de manera inmediata. Las empresas con empleados felices son más rentables, cumplen sus objetivos en menor tiempo y tienen mejor adaptación a los cambios CONTENIDO El contenido exacto depende de las necesidades e intereses de su grupo. Iremos a través de los puntos más importantes sobre la felicidad en el trabajo y daremos a los participantes un sólido anclaje sobre el tema. El contenido incluye: • ¿Qué es la felicidad en el trabajo? • ¿Por qué es tan importante la felicidad en el trabajo para cada uno de nosotros? • ¿Por qué las empresas felices ganan más dinero? La relación con el cliente • Qué nos hace felices en el trabajo... y no, no son aumentos salariales, bonificaciones y beneficios. • Los mitos más dañinos sobre la felicidad en el trabajo, • Lo que nos hace infeliz en el trabajo y cómo evitarlo. • Mi

felicidad en el trabajo es mi responsabilidad. • Herramientas simples que cualquiera puede utilizar para ser más feliz en el trabajo y en la vida.

Busyness: Un enfoque del tiempo, la productividad y la felicidad

De 1 Hora a 2 Horas

En los países latinoamericanos “trabajar mucho” es una norma aceptada culturalmente, pero el foco en cuántas horas trabaja un empleado debería parar. En lugar de eso el foco debería estar en los resultados, de hecho se ha demostrado que el constante “sobretrabajo” lleva a performances pobres producto de empleados más estresados, menos creativos y menos productivos. Cuando estamos muy ocupados, las personas tendemos a hacer foco en lo que no se realizó en lugar de lo que si fue hecho, esto nos genera estrés, depresión, y sobre todo una tendencia a sobretrabajar que lleva al burnout de muchos empleados. En su charla Martín Leroy nos da herramientas y tips para mejorar la productividad y destruir el mito que dice que cuando se está muy ocupado no hay tiempo para hacerse un espacio para descansar y ser feliz en el trabajo y el cambio de foco entre lo hecho

y lo no realizado.

Liderando con Felicidad

De 1 Hora a 2 Horas

El contenido exacto depende de las necesidades e intereses de su grupo. Iremos a través de los puntos más importantes sobre la felicidad en el trabajo y daremos a los participantes un sólido anclaje sobre el tema. El contenido incluye: • ¿Qué es la felicidad en el trabajo? • ¿Por qué es tan importante la felicidad en el trabajo para cada uno de nosotros? • ¿Por qué las empresas felices ganan más dinero? La relación con el cliente • Cómo desarrollar la felicidad de los líderes. • Cómo generar felicidad en mi equipo • ¿Cómo generamos empresas más felices? • La felicidad en la empresa, la comunidad, los clientes • Herramientas simples que cualquiera puede

utilizar para ser un líder más feliz para si y para sus empleados.

Llevando el Humor a la Oficina

De 1 Hora a 2 Horas

Todos los tips y herramientas para llevar el humor a la oficina, ponerlo en práctica y generar espacios de trabajos felices!

Como ser un Rebelde en los Negocios y en la Vida

Menos de 1 Hora

En los negocios como en la vida, vivimos recibiendo consejos que no nos permiten alejarnos del camino trazado por los demás y que nos llevan a tomar decisiones que se adecuen al conformismo e influencia social donde aunque notemos que nos estamos equivocando preferimos seguir a los demás y evitar su crítica; todos nos dicen qué debemos hacer para emprender y llevar adelante un negocio, en esta charla descubriremos que tan habitualmente lo hacemos y cuáles son las tácticas y herramientas para poder salir de ese espacio que nos impide emprender, generar start ups y desarrollar nuevos negocios e ideas abrazando el cambio, la incertidumbre y

las propias creencias.

Experiencia Cliente y Felicidad

Sin especificar

La experiencia cliente y su felicidad son fundamentales para nuestro negocio, en esta charla no sólo observamos lo que "debe" suceder afuera de la empresa sino cómo trabajar con los equipos internos para que también

tengan una excelente experiencia interna dentro de un marco de felicidad!

Cómo crear una mentalidad ganadora

Sin especificar

No existen equipos sin talento. Existen equipos que miran su realidad de una manera que les deja muy pocas acciones posibles. Y las acciones que no se ven, no se ejecutan. Esta conferencia parte de una premisa incómoda: la mayoría de las explicaciones que damos sobre por qué no llegamos a la meta son verdaderas y, al mismo tiempo, completamente inútiles. El mercado, el precio, la competencia, el momento del país. Todo cierto. Nada de eso se puede tocar. Martín Leroy propone un giro: los resultados no cambian cuando cambia la actitud, cambian cuando cambia aquello que la persona está mirando. Con más de 30 años de experiencia comercial y una década dedicada a la felicidad en el trabajo, conecta dos mundos que rara vez se cruzan: la presión por el número y el bienestar de quien tiene que alcanzarlo. La evidencia contradice la creencia más instalada en las organizaciones: no estamos bien porque nos va bien, nos va bien porque estamos bien. Una conferencia con humor, historias reales de empresas de la región y ejercicios cortos de participación, que termina con cada

asistente definiendo una acción concreta para los siete días siguientes. Ideal para: convenciones comerciales, inicios de año, arranques de trimestre, encuentros de líderes y equipos que vienen de un período difícil.

Cómo vender más y mejor sin morir en el intento

Sin especificar

Vender no cansa. Lo que cansa es vender de una manera que obliga a la persona a ser alguien que no es. El vendedor desgastado no vende menos porque está cansado: está cansado porque vende de una forma que le exige forzar todo el tiempo. Insistir, regalar precio o recitar un libreto son tres estrategias que funcionan de vez en cuando y que comparten el mismo problema de fondo: dependen de la energía del vendedor y no de la calidad de la conversación con el cliente. Por eso no escalan, y por eso queman. Martín Leroy comparte el enfoque de venta auténtica que desarrolló acompañando equipos comerciales en Colombia, Argentina, México y España: entender antes de proponer, hacer las preguntas que el cliente no se hizo, poner sobre la mesa lo que el otro no dice y cerrar pidiendo un compromiso real en lugar de un «le envío la propuesta y vemos». Incluye una demostración en vivo con una objeción real que trae el público. La conferencia también le habla al líder que está en la sala: cuáles son los indicadores tempranos de un equipo comercial que se está desgastando, y qué le pasa a los números cuando nadie los mide. Baja la tasa de contacto, se cae el seguimiento a los treinta días, se pierde la venta cruzada y sube la rotación. Nadie lo registra y todos lo pagan. Ideal para: fuerzas de venta,

canales y distribuidores, equipos de atención con metas, convenciones comerciales y áreas de servicio al cliente.

Escuchar lo que el cliente no dice

Sin especificar

Los negocios no se pierden por lo que el cliente dijo. Se pierden por lo que no dijo y nadie preguntó. Escuchar no es oír y quedarse callado. Escuchar es oír lo que dicen, más la interpretación que cada uno le pone encima. Y como esa interpretación siempre está, la pregunta no es si interpretamos: es si nos damos cuenta de que lo estamos haciendo. Desde su formación como coach ontológico y su experiencia liderando equipos comerciales, Martín Leroy muestra los tres lugares donde un cliente habla — lo que dice, cómo lo dice y qué hace mientras lo dice — y por qué la mayoría de los equipos solo toma nota del primero. Trabaja sobre frases que todos reconocen: el «lo voy a revisar con el equipo», el «estamos muy conformes con el proveedor actual», el silencio después del precio. Qué hay debajo de cada una y cómo llegar ahí sin invadir. Sobre el final, la conferencia da un giro que suele ser el momento más comentado: todo lo anterior aplica igual hacia adentro. El colaborador que no dice, el que dice que sí sin estar de acuerdo, el que renuncia y en la entrevista de salida cuenta la mitad. Un equipo que no se escucha entre sí no puede escuchar bien a un cliente, sencillamente porque no tiene el hábito. Ideal para: equipos de venta consultiva, key accounts, servicio y experiencia del cliente, líderes de equipo y

jornadas de cultura organizacional.

Experiencias

Director Comercial

Micromat Argentina

2017 - Actual

Director General

Grupo Aukera Consultores

2007 - Actual

Director Comercial

Yesos Knauf Sucursal Argentina GmbH

1999 - 2007

Jefe de Ventas

Acindar - Acelor Mittal

1992 - 1997

Estudios

Gerente de Felicidad

Woohoo Inc. Denmark

2018

Coach Ontológico

Escuela Latinoamericana de Coaching

2009

Posgrado en Conducción Gerencial y Negociación

Universidad de Belgrano

2006

Lic. Administración de Empresas

Universidad de Quilmes

2002

Libros

Felicidad en el Trabajo - El LIbro

Más de 20 autores internacionales hemos publicado el primer libro colaborativo en su ramo, en donde líderes, expertos y profesionales, dedicados a trabajar por el bienestar de las organizaciones tuvieron la oportunidad de compartir sus ideas y experiencias acerca de cómo lograr mayor éxito en el trabajo y en la vida.

Artículos

Estudiar la Felicidad en las Escuelas de Negocios

Nota en la revista Forbes Argentina acerca del estudio de la Felicidad en las escuelas de Negocios

http://www.forbesargentina.com/estudiar-la-felicidad-en-la-escuela-de-negocios/

Nota Periodística en el Programa Buena Vida Cada Día - TV Pública Argentina

Una charla amena con el equipo del programa hablando de las ventajas de la Felicidad en el Trabajo

https://youtu.be/ER7Xfd-2mpA

Chau a los Jefes, ahora llegan los GEFES (Gerenciadores de Felicidad)

https://www.infobae.com/parati/estar-mejor/2018/08/01/chau-a-los-jefes-ahora-llegaron-los-gefes-o-gerenciadores-de-felicidad-en-los-empleados/#

CLIMA LABORAL: EL ALIADO SILENCIOSO DE LA RENTABILIDAD

http://www.cronista.com/pyme/contenidos/2017/03/09/noticia_0001.html

MASCOTAS, CERVEZAS Y JUEGOS, LAS ESTRATEGIAS PARA TENER EMPLEADOS FELICES

http://expansion.mx/empresas/2017/05/31/mascotas-cervezas-y-juegos-las-estrategias-para-tener-empleados-felices

Video El Pase en Radio La Red con Luis Novaresio y Eduardo Feinmann

https://www.facebook.com/radiolared/videos/2112189132410565/

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/martin-leroy