

0.0

Comentarios (0)

Edison Monsalve Cuartas

Bogotá, Colombia
Conferencista | Capacitador | Docente | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español

Áreas de conocimiento

Desarrollo web, Industria de contenidos digitales, Tecnología de la información, Digital Marketing, Business Intelligence.

Descripción del perfil

Especialista en Sistematización y Gestión de Datos (Postgrado) - Profesor universitario, clases en programas como Comunicación Social, Ingeniería de Sistemas, Tecnología en Desarrollo de Software (coordinador de este programa hasta 2017 con la Universidad Tecnológica de Bolívar) y cursos libres (área tecnología y diseño - diseño web). Conferencista activo - bloguero y Youtuber - Poseo varias certificaciones internacionales de casas como Adobe, Google, Microsoft, Moodle, etc. adicional a la experiencia en desarrollo lo que me ha permitido ser mentor de eventos como StartUp Weekend, Peace StarUp entre otros. Perfil en Linkedin: http://co.linkedin.com/in/morpheusco/ sitio personal: http://edisonmonsalve.com/edison

Conferencias, Cursos o Talleres

El usuario y Business intelligence, costos y aspectos a tener en cuenta.

De 2 Horas a 4 Horas

Charla conferencia con taller que permite al participante entender desde el punto de vista de usuario final el concepto de Business Intelligence y como podría aplicarlo incluso sin grandes inversiones, donde la planificación es el pilar del manejo de datos.

Herramientas y tips para el profesor "TIC"

De 2 Horas a 4 Horas

Los profesores no pueden quedar relegados con respecto a sus estudiantes en el uso de tecnología, esta conferencia es un acercamiento a tecnologías y recursos de fácil uso y gran impacto en estudiantes y profesores autores de contenido.

Desarrollo web bajo estándares

De 2 Horas a 4 Horas

Crear proyectos web puede convertirse en un problema gigante si no tenemos en cuenta los estándares y metodologías más recomendadas, si eres desarrollador debes hablar "multiples idiomas" junto con el equipo de diseño, comunicación, marketing y otros, esta es una invitación a conocer como se mezclan esos mundos.

El concepto digital en la producción de contenidos

De 2 Horas a 4 Horas

No todo es técnica o costosos equipos, a veces el concepto te puede llevar por el mejor camino en la producción de contenidos digitales, si eres prosumidor, bienvenido.

Lleva tu empresa a la web

De 2 Horas a 4 Horas

Conferencia sobre los puntos a tener en cuenta si deseas iniciar o llevar tu empresa a la web, qué aspectos tener en cuenta, algunos trucos que ahorran dinero y sobre todo, cuáles errores podrían costarte fortunas.

Contenidos digitales que mejoran el SEO y SEM

De 2 Horas a 4 Horas

La democratización y creación de contenidos digitales nos ha llevado a una multi difusión de información, no toda estará optimizada para mejorar posicionamiento y ahí es donde puedes tomar ventaja, aprende a crear contenidos que te ayuden en tu SEO y SEM. Incluye sesión diagnóstica de una web y sus contenidos.

Contenidos usables y accesibles

De 1 Hora a 2 Horas

Contenido hay mucho, contenido usable y accesible, no tanto. En esta conferencia verás aspectos que se pueden y otros que se deben tener en cuenta en la producción digital, no sólo ampliarás tus contenidos y alcance, también impactarás positivamente en tu marca.

Tu marca e identidad digital

De 1 Hora a 2 Horas

No aparecer en la web es malo para tí o tu negocio, pero aparecer mal es peor. En esta conferencia aprenderás a gestionar tu marca e identidad digital, verás ejemplos positivos y negativos que nos ha entregado la web y verás como planear una identidad digital positiva

Contenidos web y cubrimientos en tiempo real

De 2 Horas a 4 Horas

La producción de contenido digital no solo se ha disparado, también permite cubrir eventos en tiempo real, así que vale la pena planificar el equipo técnico, el hardware y otros recursos para aprender a llevar un evento de la mejor manera.

Bootstrap y otros editores para la web

Flexible

Curso taller donde aprenderás a manejar Bootstrap, casi la más usada herramienta para conectar diseñadores y desarrolladores, verás el uso de editores especializados y conocerás algunos trucos sobre el flujo de trabajo que vale la pena conocer.

Power BI - Business Intelligence para usuarios finales

Flexible

En este curso enfocado a los usuarios finales y no desarrolladores veremos cómo optimizar el flujo de información y manejo de la misma para presentar soluciones que van desde archivos planos, Microsoft Excel hasta Microsoft Power BI. Se tendrá en cuenta la fase de preparación, análisis y levantamiento de requerimientos, de acuerdo al cliente e intensidad horaria requerida.

Cacharreando Excel, para irse más temprano a casa.

Flexible

Curso taller enfocado a determinar las mejores prácticas de uso y trucos de Microsoft Excel, la finalidad siempre será lograrlo con el menor esfuerzo y mayor impacto, todo para poder irnos más temprano a casa. Duración según requerimientos, se sugiere una base de 12 horas.

Diseño web básico

Flexible

La web tiene dos caras, Front End y Back End, para no hacerlo difícil, la mayor parte del diseño ocurre en el Front End que es aquello que ve finalmente el usuario en el navegador. Desde HTML, CSS y JS pasando por uso de librerías, editores y metodologías que permiten entregar mejores resultados con menor esfuerzo junto con código estándar y de fácil implementación.

Ofimática con poco presupuesto y poco esfuerzo.

Flexible

La ofimática nos acompaña dia a dia y puede convertirse en un lastre o la mejor herramienta de cada persona, sin importar su perfil, pues todos terminamos en algún momento elaborando documentos que requieren de alguna herramienta ofimática, así que ha llegado el momento de sacarle el jugo a la tecnología.

Planeación tecnológica y emprendimiento

De 2 Horas a 4 Horas

Emprender no es fácil y tampoco lo es para todos, eso está claro. Pero muchos de los problemas a los que se enfrentan los pioneros tienen que ver con fallas en desiciones de tecnología y estándares, en parte porque conocen "mucho" una herramienta que no les permite tener una estrategia amplia o por el desconocimiento de estas. Aprender a valorar el impacto tecnológico en emprendimiento es clave.

Experiencias

Profesor autor: Marketing básico, marketing digital y especialización en marketing.

Next-U

2017 - Actual

Analista BI - profesional especializado

Instituto Nacional de Salud

2017 - 2019

Coordinador programa - profesor

Universidad Tecnológica de Bolívar

2004 - 2017

Estudios

Especialista en Sistematización y Gestión de Datos

Universidad Tecnológica de Bolívar

2014

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/edison-monsalve