

5.0

Comentarios (1)

Tuyo Isaza

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia, México

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Desarrollo Humano, Branding estratégico, Negociación, Team Building, Relación entre conciente, Subconciente y zona de confort, Concentración Laboral, Toma de conciencia y conexión emocional con tu ser.

Descripción del perfil

Tuyo Isaza es un apasionado por el impacto de la tecnología en la vida de los talentos que dirigen las empresas y las industrias. Su mayor pasión es viajar por el mundo contando historias que sirvan de ejemplo a las empresas y sus líderes para alcanzar un mayor potencial. En su vida, su misión es lograr establecer una disciplina mental que lleve a potencializar las herramientas que cada persona tiene, ayudándolos a ser día a día una mejor versión de sí mismos en lo personal y lo laboral. Ha desarrollado múltiples conferencias y talleres para diseñar planes estratégicos de marketing e innovación apoyados en la tecnología adecuada, Estrategias que funcionen y logren empujar el desarrollo de las organizaciones y sus talentos. Cuenta con su actitud y asesoría especializada en innovación y desarrollo organizacional, coaching, marketing y marketing digital.

Conferencias, Cursos o Talleres

Dragones - Despierta tu instinto para vivir.

Flexible

Podemos aumentar nuestra productividad al entrenar nuestro cerebro a ser uno de nuestros mejores aliados.

Libros

Revoluciones: El Marketing puede vendernos un mejor futuro.

https://www.smashwords.com/books/view/307455 Una revolución es un cambio radical con respecto al pasado. Este e-book es un viaje a través del tiempo, la evolución y los retos que nos presenta lo digital y lo social desde el punto de vista de Marketing. 5 Revoluciones, una Latinoamérica luchando por salir de la 3ra Revolución y un gran reto para cada persona en la disciplina del Marketing: Esta definición implica un punto de transición en el que el cambio ocurre, desde este punto inicia el pasado contra el que comparamos el futuro. En una línea de tiempo deberíamos poder ubicar un punto de “revolución” que separa el pasado sin cambio del futuro con el cambio que trae la revolución. Si analizamos las “Revoluciones” aquí propuestas, nos daremos cuenta que desde una perspectiva más técnica: No son revoluciones. No tienen periodo de vida determinado, sino más bien son evoluciones que se acumulan una encima de otra, como capas que cubren una realidad con la siguiente. Las “Revoluciones” propuestas no funcionan como el prime time o la Revolución Francesa, que tienen una fecha o una hora en la que empezaron o terminaron, son por el contrario atemporales. No empiezan, ni terminan: Estas “Revoluciones” aún están vivas y poder identificarlas será un trabajo conjunto. Mi trabajo será el tratar de definirlas y

mostrarlas lo mejor posible. Su trabajo: Aplicar esta forma de ver nuestra disciplina en el día a día y en la toma de decisiones de Marketing y publicidad.

Hoja - Rama - Árbol

https://www.smashwords.com/books/view/429576 ¿Qué tan grande puede llegar a ser el impacto positivo que mi vida traiga al mundo? Una hoja responde apasionadamente esta pregunta en su viaje mientras descubre que todo bosque en algún momento fue la historia de una hoja en una semilla Cada reto al nos enfrentamos en nuestro presente nos recuerda que en el futuro podremos contar con la habilidad que desarrollemos al superarlo. Esta

metáfora profesional nos invita a poner atención en las cosas que nos desafían cada día de nuestras carreras, para descubrir como nuestra pasión puede movernos a un nuevo nivel cada vez que las superamos.

Go Digital

https://www.smashwords.com/books/view/629141 Algo ha cambiado en el mundo de los negocios, y aunque el cambio sucede progresivamente de manera imperceptible, lo Digital ha transformado los comportamientos que rigen todos los aspectos de nuestra vida, y la de los clientes de todas las marcas. Andy, el gerente de Marketing de Medixall, se enfrenta a un nuevo reto: Obtener los mejores resultados para la compañía a través de lo Digital. Para resolverlo emprende una búsqueda en la que descubre una visión milenaria que lo guiará a un nuevo nivel en su disciplina, una nueva forma de ver el Marketing y un nuevo propósito para su profesión. Go Digital es un llamado a tener el Mindset apropiado para descubrir las mejores oportunidades para nuestras marcas, nuestro equipo y nuestra vida en un mundo conectado. Una pasión que toma muy poco tiempo para entender, pero toda

una vida para dominar.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/tuyo