

0.0

Comentarios (0)

Cesar Augusto Trujillo Quiroga

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista | Consultor

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Inteligencia Artificial, Desafíos de la Transformación Digital y la Innovación, Estrategia de innovación, Estrategias de Transformación Digital, Digital Marketing, Growth Hacking, Empresas e innovación, Cultura de innovación, Tecnologías Exponenciales, Marketing y publicidad en internet.

Descripción del perfil

Durante +30 años de carrera, César ha trabajado en diferentes áreas y posiciones del Transformación, Innovación y Marketing en Norte y Latinoamérica. Cuenta con la titulación de Maestro en Artes Plásticas de la Universidad de Los Andes (1999), y es Especialista en Gerencia de Diseño de la Universidad Jorge Tadeo Lozano (2006), Master en Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Barcelona y OBS Business School (2017), y especialista en Diseño y Desarrollo de Productos con IA del MIT (2024). Su trabajo se ha desarrollado en compañías como Wunderman, Studiocom (ahora VML), Binar.io Creative Network, ID Interactive, J. Walter Thompson, Ennovva (Presidente) y Voice123 (General Manager). Actualmente es Head of AI, Socio y Country Manager en Soho HumanTech. César ha participado en proyectos exitosos para compañías de Estados Unidos como Coca-Cola, Dunkin' Donuts, Kimberly Clark, Cartoon Network y JP Morgan. En Colombia y Latinoamérica, ha tenido la oportunidad de liderar iniciativas para marcas como Banco Azteca, Colgate–Palmolive, Oreo, Chivas, Mattel, COInternet, Kenneth Cole, Helm Bank, Banco Caja Social, Club Colombia, Marca País Colombia, Aruba, Ford, MG, Hero Moto, Postobón, Harley-Davidson, Sony Mobile, LG Electronics y Meals de Colombia. Paralelamente, desde hace 25 años César se ha desempeñado como docente de cátedra, con cierta frecuencia, en instituciones como la Universidad del Rosario (GSB), CESA, UNIBE (República Dominicana), PanAmerican Business School (Guatemala), Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad Javeriana e IAB Colombia. También ha sido columnista en revistas como Marketing News, TV & Video y Business Technology. Finalmente, César es un conferencista frecuente y reconocido en eventos de marketing, innovación y tecnología en toda Latinoamérica, con más de 80 eventos en toda la región.

Conferencias, Cursos o Talleres

Taller de Metodologías Ágiles

4 Horas o más

Las metodologías ágiles de gestión de proyectos tienen cada vez una mayor demanda, no solo en empresas de base tecnológica sino en compañías y proyectos de todo tipo. Esto se debe a que propone modelos de trabajo altamente efectivos. En el Taller revisaremos los principios ágiles, las ventajas respecto a las metodologías tradicionales, así como la aplicación práctica de Scrum y Kanban.

Transformación Digital de la Industria Automotriz

Menos de 1 Hora

Durante los últimos 15 años hemos asistido progresivamente a la masificación de los medios digitales, y esto no es ajeno a la industria automotriz. StartUps y empresas tradicionales de este sector han entendido esto y han logrado generar modelos de negocio, productos y servicios para aprovechar este hecho. Sin embargo, el potencial de lo digital para transformar la industria de los vehículos motorizados no siempre es explotado al máximo. ¿Cómo pueden los negocios de la vertical automotriz generar iniciativas para poder generar un impacto importante? ¿Cómo lograr beneficios tangibles para concesionarios, fabricantes y audiencias a partir de los medios digitales? La conferencia plantea tendencias, estrategias claras y mejores prácticas a través de casos concretos, así como cinco claves con las cuales las compañías pueden generar valor diferencial e impacto en sus clientes y empresas mediante soluciones digitales.

Transformación Digital de la industria inmobiliaria

Menos de 1 Hora

La revolución digital actual es el resultado de los avances de los últimos veinte años, y es apenas la punta del iceberg de lo que viene. Sin embargo, en buena parte de la industria inmobiliaria tradicional se siguen aún planteando campañas con pauta en Facebook, páginas web con un tráfico mínimo, o videos para obtener más shares, likes o views. En el mejor de los casos, se habla de generación de “leads” o CRMs. En una industria cada vez más competida e irrumpido por nuevos modelos de negocio, las empresas inmobiliarias piden a gritos entender “lo digital” desde su aplicación real al crecimiento de sus negocios, y sobre todo, logrando resultados concretos. La conferencia propuesta busca inspirar a los asistentes a través las tendencias, el presente y el futuro de las tecnologías digitales aplicados a la industria inmobiliaria. Veremos iniciativas exitosas de compañías inmobiliarias que han logrado concebir y ejecutar modelos de negocios, campañas y plataformas usando los medios digitales como elemento central de sus estrategias, con una gran interacción y participación activa de los consumidores, y orientados siempre hacia el crecimiento y verdaderos resultados de negocio.

Tecnologías Exponenciales y su aplicación en las empresas

De 2 Horas a 4 Horas

Todos los cambios que vivimos de manera acelerada en nuestro mundo actual son la consecuencia del desarrollo exponencial de la capacidad de computación, presente y relevante hoy en todos los aspectos de nuestra vida. Hace más de cincuenta años Gordon Moore, cofundador de Intel, lo predijo mediante una ley que lleva su nombre, tras su trabajo relacionado con la producción masiva de semiconductores y transistores. No obstante, muchas compañías siguen pensando en cómo reaccionar ante la revolución tecnológica desde la llamada “transformación digital”, buscando replicar modelos tradicionales de marketing, o quizás planteando campañas en redes sociales o videos virales que les procuren más shares, likes o views. Lamentablemente, esta aproximación es mucho más táctica que estratégica, se enfoca en resultados de corto plazo y no tiene en cuenta las verdaderas razones para innovar, o la naturaleza de su entorno y las tendencias dominantes del mercado. En el curso taller revisaremos los elementos, el presente y el futuro de las tecnologías exponenciales, y las iniciativas exitosas de compañías que han logrado concebir y ejecutar programas y plataformas usando los medios digitales como elemento central de sus estrategias, trascendiendo el modelo unívoco de comunicación y llevándolo hacia la interacción, la conversación y la participación activa de los consumidores, y orientados siempre hacia el crecimiento y verdaderos resultados de negocio. .

Learning Agility & Time Management

4 Horas o más

Growth Marketing

4 Horas o más

Inteligencia Artificial: Adopción y aplicaciones en diferentes verticales

Menos de 1 Hora

Experiencias

Head of Artificial Intelligence

SoHo Humantech

2025 - Actual

Socio & Country Manager Colombia

SoHo Humantech

2019 - Actual

Consultor Independiente en Transformación & Marketing Digital

Mindset Latam

2018 - 2019

General Manager

Voice123 – Parte del grupo Torre

2017 - 2018

Presidente

Ennovva

2014 - 2016

VP Digital

J. Walter Thompson Colombia

2013 - 2014

VP Desarrollo de Negocios

ID Interactive

2012 - 2013

Fundador y Director General

Binar.io Creative Network

2010 - 2012

Managing Director - Latam

Studiocom (ahora VML)

2000 - 2010

CEO y Fundador

RGB Studio

1998 - 2000

Diseñador Multimedia & Web

Wunderman Cato Johnson

1997 - 1997

Estudios

Diseño y Desarrollo de Productos y Servicios con Inteligencia Artificial

MIT

2024

Babson Build Executive Program

Babson College

2023

Master en Innovación y Emprendimiento

OBS Business School & Universidad de Barcelona

2018

Especialista en Gerencia de Diseño

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2006

Maestro en Artes Plásticas

Universidad de Los Andes

2001

Artículos

El verdadero valor para las empresas desde lo digital

Artículo publicado en Marketing News (hoy EXMA News) en 2016. Página 68.

Transformación: más allá de la Esquizofrenia Digital

Artículo publicado en Marketing News (hoy Exma News) en 2016. Página 34 en la publicación original.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/cesar-trujillo