

0.0

Comentarios (0)

Juan Camilo Ortega

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Francés, Inglés

Áreas de conocimiento

Marketing Disruptivo, Estrategias de marketing, Creatividad y Estrategia, Desarrollo de estrategias de Medios., Estrategia de marca, Creatividad e innovación, Construcción de marca.

Descripción del perfil

Soy estudiante del MBA de Los Andes y tengo una maestría en Francia en Negocios Internacionales donde hice énfasis las materias de riesgo bancario. Mi pre-grado fue en Diseño Industrial, lo cursé en la Pontificia Universidad Javeriana y allí me enfoqué en gestión de proyectos. Tengo más de siete años de experiencia profesional en construcción de marcas. Comencé a trabajar en mercadeo en Blu Radio cuando la marca estaba iniciando y posteriormente estuve como Jefe de Marca de Caracol Televisión por cerca de cuatro años. Actualmente soy la cabeza de innovación de GroupM Colombia, y en este rol principalmente tengo como objetivo trabajar hombro a hombro con mi equipo para desarrollar estrategias de mercadeo y contenido que ayuden a nuestros clientes a generar mayores ventas.

Conferencias, Cursos o Talleres

Estrategias de marketing disruptivo con influenciadores

De 1 Hora a 2 Horas

Luego de haber revisado los estudios globales sobre marketing de influencers de varias firmas (incluyendo la empresa donde actualmente trabajo), desarrollé una charla para mostrar el presente y el futuro de un mercado que por un lado genera 9 billones de dolares en facturación pero que por otro lado ya está sufriendo de agotamiento por saturación. Luego de revisar el presente y el futuro del marketing de influencers, explico con ejemplos reales

cómo desarrollar estrategias disruptivas que generen un excelente ROI para quienes decidan utilizarlo.

¿Cómo crear marcas humanas?

De 1 Hora a 2 Horas

Luego de haber ayudado a cambiar el posicionamiento de la marca Caracol y de haber desarrollado dos de las campañas digitales más exitosas de América Latina en 2015 y 2016, desarrollé una conferencia que explica

cómo crear estrategias de mercadeo para mejorar el posicionamiento de las marcas y hacerlas más cercanas a las personas.

Experiencias

Head of content

Group;

2019 - Actual

Director de innovación y contenido

Group;

2018 - 2019

Jefe de marca

Caracol Televisión

2014 - 2018

Jefe de medios

Caracol Televisión

2016 - 2016

Practicante de maestría

Blu Radio

2014 - 2014

Estudios

MBA (en proceso)

Universidad de Los Andes

2019

MSc Negocios Internacionales

Iéseg School of Management

2013

Diseñador Industrial

Pontificia Universidad Javeriana

2011

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/juan-camilo-ortega