

5.0

Comentarios (2)

Luis Fernando González Alviar

Medellín, Colombia

Conferencista | Capacitador | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Estrategias de internacionalización, Cadena de suministro, Trazabilidad internacional, Logística Estratégica, Contratos Internacionales, Incotermas 2020, Empaque, embalaje y transporte internacional, Certificados de orígen, Gestión efectiva de inventarios, Abastecimiento Estratégico y compras, Planificación de la Demanda.

Descripción del perfil

Ingeniero de Producción de la Universidad EAFIT, con Maestría en Administración de Negocios (MBA) de la Universidad EAFIT, Especialista en Negocios y Comercio Internacional de la Universidad de California, Berkeley. Su experiencia laboral de 25 años incluye diferentes cargos en El Cerrejón, Basf Química Colombiana, Eurocerámica, Director en la Consultora Centerex para diferentes empresas privadas e instituciones como ACOPI, Ruta N, Procolombia, Cámaras de Comercio, Incubadoras, Corporaciones Regionales, Municipios y el Programa de Naciones para el Desarrollo-PNUD en las áreas de negocios internacionales y Cadenas de Abastecimiento. Gerente General para Colombia de la firma DATASUR. Miembro de la Junta Directiva de la Cámara Colombo Australiana-AUSCOM, además de profesor y conferencista en varias universidades y foros en las áreas de Procesos de Internacionalización y de Logística Integral.

Conferencias, Cursos o Talleres

Logística Estratégica

4 Horas o más

Los participantes saldrán de este curso con una sólida comprensión de todos los aspectos principales de la gestión moderna de la cadena de suministro, así como de las habilidades prácticas y la metodología que se pueden aplicar directamente en su trabajo diario. Ejemplos y estudios de caso serán utilizados para poner en contexto real los conceptos y prácticas de análisis y se alentará a los participantes a relacionarlos con sus propias áreas de trabajo. El enfoque es práctico y participativo.

Gestión efectiva de inventarios

4 Horas o más

La gestión del inventario es una actividad primordial que involucra, además, una gran cantidad de recursos de la empresa. Se debe optimizar la planificación, los sistemas y los procedimientos para asegurar que se utilice sólo el inventario necesario para cumplir los objetivos de la entrega. Nuestro programa le brinda las herramientas y mejores prácticas necesarias para lograr el equilibrio entre el inventario y el excelente servicio al cliente, evitando las pérdidas económicas asociadas a excesos de inventario.

Incoterms 2020

De 2 Horas a 4 Horas

Gestión Estratégica de Compras

4 Horas o más

Trazabilidad

De 1 Hora a 2 Horas

Experiencias

REPRESENTANTE COLOMBIA

Datasur

2012 - Actual

COORDINADOR PROYECTO OUTSOURCING ABASTECIMIENTO

COMPAÑÍA AMERICANA DE MULTISERVICIOS - CAM para Interconexión Eléctrica S.A. ISA

2010 - 2011

DIRECTOR DE LOGÍSTICA Y COMERCIO EXTERIOR

Eurocasa y Eurocerámica

2006 - 2010

Director

Centerex

1998 - 2006

COORDINADOR DE PLANEACIÓN, COMPRAS Y EXPORTACIÓN

BASF QUÍMICA COLOMBIANA S.A

1992 - 1998

INGENIERO DE MÉTODOS Y EQUIPOS

INTERCOR, EL CERREJÓN

1988 - 1992

Analista y capacitador Seguridad Industrial

Intercor - El Cerrejón

1985 - 1988

Estudios

Especialista en Comercio Internacional

Universidad de California - Berkeley

1998

Magister en Administración - MBA

Universidad EAFIT

1997

Ingeniero de Producción

Universidad EAFIT

1985

Libros

http://koha.ideam.gov.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4534546

Establecer participativamente protocolos de preparación y acción en el marco de la puesta en marcha de diferentes Tratados de Libre Comercio en el territorio del Oriente Antioqueño. Adicional a lo anterior y como propuesta, es que el Objetivo Macro perseguido sea que la realización de este importante proyecto se constituya en el punto de partida de la región no sólo en la preparación para los TLC, sino en el comienzo de crear una vocación de

internacionalización e inserción de todo el potencial productivo del Oriente Antioqueño en el mercado internacional.

Artículos

González, L. (2014). Procesos exitosos de internacionalización: la hora de la región. En Ingeniería de la internacionalización (pp.499-502). España: Ediciones Green Clover.

Cómo es el camino para que desde lo regional un gobierno o una iniciativa privada tenga impacto en el mercado internacional. La Visión internacional de una dirigencia regional es el nuevo nombre del liderazgo.

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/luis-fernando-gonzalez