

5.0

Comentarios (5)

Mónica María Gil Ibrahim

Bogotá, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Español, Inglés

Áreas de conocimiento

Neurociencias: Comprendiendo el comportamiento, Continuidad del negocio en empresas familiares, Mentoring para comprender el consumo, Generaciones cambiantes & Mutación del mercado, Comportamiento en situaciones de toma de deciones, Formación de Investigadores.

Descripción del perfil

Experta en inteligencia del comportamiento y de mercados de consumo y social, líder en la orientación estratégica en el contexto latinoamericano, emprendedora, directora Ejecutiva de Ibrahim C.B, empresa de nueva creación o Startup, lidera el desarrollo de modelos predictivos de comportamiento; convencida de que el nuevo marketing no es solo cuestión de millenials sino que debe ser repensado desde la práctica y la experiencia. Responsable de la formación de pensamiento crítico de cientos de profesionales e investigadores colombianos al servicio de la investigación, planeación y despliegue estratégico a través de más de 11K horas de formación en universidades, apoyado en la conducción de más de 50 estudios de investigación sobre comportamiento en contextos aplicados de las áreas de consumidor, mercados y organizacional en sectores productivos como Alimentos, Automóviles, comunicaciones, comercializadores, embajadas, instituciones educativas, sector financiero-bursátil, salud y servicios. Promotora de la gestión conjunta entre consumidores, productores y comercializadores para gestar los más altos estándares de responsabilidad y el desarrollo de equilibrado de las economías latinas.

Conferencias, Cursos o Talleres

SISTEMA NERVIOSO Y PROCESOS PSICOLOGICOS

Flexible

Comprender los conceptos fundamentales de los procesos psicológicos básicos y superiores, en el que se Identifique desde los diferentes enfoques los métodos y posibilidades para aproximarse a la comprensión del comportamiento humano en el contexto del consumido en los mercados. Identificar desde modelos cognoscitivos el desarrollo, evolución y configuración de mecanismos de elección, compra, recompra, fidelidad y afectividad de los consumidores en su contexto socio histórico y cultural con las marcas, productos y/o servicios para conocer, comprender y gestionar los diferentes momentos e interacciones de acuerdo con el ciclo de la vida de los

comportamiento.

Evolución de productos y experiencias del futuro: BOARDING PASS 2020 ? 2070

4 Horas o más

Evaluación retrospectiva de la marca, productos y análisis de las dinámicas de consumo y mutación categórica asociada al negocio que permita la adaptación y transformación generacional mediante técnicas de co-creación,

Co-diseño, Co-planeación y Co- desarrollo

CONSTRUCCIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CONSUMIDOR DESDE LAS NEUROCOMUNICACIONES

4 Horas o más

Las investigaciones en psicología del consumidor apoyado con técnicas de neuromarketing permiten mejorar el conocimiento sobre los procesos atencionales, los tipos de memoria así como las emociones que intervienen en la construcción de las percepciones de las marcas para soportar la estructuración de estrategias de branding, posicionamiento y experiencia del consumidor, incrementando la eficiencia comunicacional y la probabilidad de ser

la marca seleccionada, adquirida y preferida.

Workshop Empresa Familiar: el valor que aporta cada generación

Flexible

Preparar a las empresas familiares en los retos que representa la transición generacional en la evaluación y evolución de la empresa familiar o en la construcción de los acuerdo de protección del patrimonio familiar.

Artículos

No dejes para mañana lo que puedes ahorrar hoy P.17

Ahorro como comportamiento de planeación y previsión futura. Proceso evolutivo orientado al bienestar y la seguridad financiera

https://issuu.com/caprovimpo/docs/notivivienda_ed_50

Impacto de los riesgos psicosociales en la calidad de vida de los trabajadores

En Colombia las organizaciones tradicionalmente han orientado la gestión de los departamentos de talento humano al cumplimiento de las exigencias reglamentarias delimitadas por los entes reguladores y algunos lineamientos que a su vez estos han incorporado de organismos internacionales. Desde la Resolución 2646 del 2008, existe la oportunidad para generar y consolidar los cambios requeridos en la real prácticas de las áreas de gestión humana, particularmente para que estas gestionen el riesgo y la seguridad basada en comportamientos, desarrollando una verdadera responsabilidad empresarial con un claro compromiso de la gerencia y el de los trabajadores, no solo consignada en documentos, sino como acciones estratégicas y regulares que garanticen mediante un trabajo participativo, activo y permanente la calidad de vida de los trabajadores y la mitigación de efectos negativos que los riesgos pueden ocasionar sobre la salud, el rendimiento y la productividad: accidentalidad, enfermedad profesional, morbilidad y mortalidad originada en accidentes de trabajo, desarrollo de

enfermedades profesionales, desarrollo de enfermedades comunes.

http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rlaboral&document=rlaboral_babe9bbc61730154e0430a0101510154

Rutas de compra en consumidores de un almacén por departamentos

La presente investigación pretendió identificar la existencia de rutas de compra en consumidores que visitan un almacén por departamentos. Para identificarlas, se observaron y registraron en mapas a escala del almacén, los desplazamientos de 402 sujetos escogidos aleatoriamente, durante su permanencia dentro de la instalación del almacén por departamentos. Sobre la observación en 413 zonas mediante el análisis grafico de las secuencias en los desplazamientos de cada consumidor sobre 60 posiciones en promedio, se lograron establecer algunas rutas típicas, concluyendo que existe similaridad en los desplazamientos de los consumidores dentro de los

almacenes y que la elección de la ruta puede obedecer a los determinantes identificados en algunos modelos de forrajeo construidos a partir de investigación con animales.

http://publicaciones.konradlorenz.edu.co/index.php/sumapsi/article/view/296

Gerencia de Recursos Humanos en Marketing.

Revista actualidad Laboral y Seguridad Social. LEGIS Revista 97. Enero-Febrero de 2000

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/monica-maria