

0.0

Comentarios (0)

Ricardo Romero

Chía, Colombia

Conferencista | Capacitador | Coach | Docente | Moderador | Panelista

País de residencia: Colombia

Nacionalidad: Colombia

Idiomas: Inglés, Italiano

Áreas de conocimiento

Diseño y desarrollo de producto, Creatividad e innovacion de producto, Process manufacturing.

Descripción del perfil

Gestor estratégico del producto (I+D+D+I = Investigación + Desarrollo+ Diseño+ Innovación), profesional en Diseño Industrial, con experiencia en la administración y desarrollo de proyectos conceptuales (UX/UI) y tangibles, basados en la Innovación, orientados a optimizar los aspectos técnico-funcionales del producto, su manufactura, costos, comercialización e impacto medio-ambiental. Bilingüe Inglés Español.

Conferencias, Cursos o Talleres

Análisis de Desempeño Funcional del Producto

Flexible

Los productos tanto industriales como de consumo, se enfrentan a la evaluación de su funcionalidad, es decir si cumplen con cerca del 100% con la prestación que ofrece...este análisis nos permite establecer la falencias de los mismos y hacer la mejoras formales, funcionales y técnicas para llegar al óptimo, de forma medible, lo cual tiene un impacto considerable en los costos de producción y ventas.

Técnicas Creatividad e Innovación en la generación de Productos Novedosos (Tangibles y/o Intangibles)

Flexible

Conocer, manejar y aprender a utilizar diversas técnicas efectivas, para proponer productos novedosos e innovadores, que realmente se destaquen de la competencia

Desarrollo de Empaque Efectivos

Flexible

El empaque, no solo como medio de contención y transporte, es un medio de comunicación, que deber balancear estos tres componentes, para que sea efectivo, junto con la obligación actual de no afectar en ambiente...cómo hacerlo ? aquí le contamos cómo manejarlos eficientemente

Taller de Creatividad y Generación de Ideas Novedosas, de productos y/o servicios

Sin especificar

Hoy en día, la competencia en la categoría de los "commodities", se centra en el modo cómo estos se diferencian de la competencia, para crear su propio espacio comercial y ser exitosos...aquí le explico las técnicas no convencionales para aproximarse al planteamiento de ideas novedosas de productos (tangibles/intangibles/servicios), para que se abra un espacio real en el mercado, y aumente sus ganancias

Creatividad e Innovación aplicadas

Flexible

Creatividad e Innovación, dos palabras en la bocas de todos hoy en dia, pero se tiene claro que son realmente ? cuales son sus verdaderas características y alcances ? y sobre todo, cómo utilizarlas en beneficio efectivo de dentro su negocio (operación) y a través de sus productos ? Aquí le cuento, cómo hacerlo, de forma efectiva !

Experiencias

Docente Desarrollo de Producto e Innovación Tecnológica

Pontifica Universidad Javeriana - Bogotá

2016 - 2019

Director Nacional Programa Diseño Industrial

Universidad Antonio Nariño - Bogotá

2015 - 2015

Director Programa Diseño Gráfico

Fundación Universitari del Area Andina - Pereira

2014 - 2014

Director programa Diseño Industrial

Universidad Autónoma de Manizales

2011 - 2014

Docente Desarrollo de Producto

Pontifica Universidad Javeriana - Bogotá

2005 - 2014

Asesor de Diseño

Artesanías de Colombia - Bogotá

2005 - 2005

Gerente Diseño y Producción

Expocci - Expo Convention Contractors - Dania Beach - Frlorida

2001 - 2003

Jefe de Diseño

IMA - Industrial de Artículos de Madera - Bogotá

1999 - 2000

Estudios

Mágister en Diseño - Desarrollo de Producto con Ingeniería Concurrente

ISTHMUS - Escuela de Arquitectura y Diseño de America Latina y el Caribe - Clayton, Panamá

2007

Diploma Desarrollo de Producto

Pontificia Universidad Católica de Chile

2000

Libros

Estrategia para el Desarrollo Formal del Producto

Propuesta metodológica que nos permite utilizar un procedimiento efectivo, para desarrollar formalmente el producto de modo que se controle conscientemente la apariencia del mismo y que no sea producto del azar, de modo que haya una razón formal, funcional y técnica, detrás de este proceso

La Función Estética en el Desarrollo del Producto

Qué hace que el cliente/consumidor, más allá de la prestación funcional del producto, haga la compra ? la apariencia es crucial en este proceso, ya que de forma inconsciente, la decisión de compra se ubica como resultado de un proceso mental, resultado del cual una persona, compra lo que le parece "más bonito", aún sin saberlo !, cómo anticiparlo, desde el diseño ? aquí se lo cuento.....

25 Temas del Diseño Industrial y el Desarrollo del Producto

25 temas claves, para entender la complejidad en el Diseño del Producto y su Desarrollo no solo como producto, sino en su producción

Perfil en Mentes a la Carta

https://www.mentesalacarta.com/conferencistas-capacitadores-coaches/ricardo-romero